

# **Rancang Bangun Website Sekolah Sebagai Media Interaksi Yang Lebih Komprehensif Antara Sekolah Dengan Masyarakat**

Solekhan<sup>1</sup>

*Diterima : 7 Agustus 2012*

*disetujui : 6 November 2012*

*diterbitkan : 11 Desember 2012*

## **ABSTRACT**

*Along with the rapid development of education, and the demands of the technology curve, schools need to innovate to improve services as well as a more comprehensive interaction with parents of students and society. One way is to use the internet (school website). Departure from these requirements, schools need to have a media that can be used for interaction between the school and parent. Faculty of Engineering, Muria Kudus University as one of the colleges in the district, felt called to serve and help improve the quality of the resources in the community, especially in schools that exist in this town.*

**Keywords:** *web, interactive, virtual, media, service*

## **ABSTRAK**

Seiring dengan pesatnya perkembangan pendidikan, dan tuntutan mengikuti perkembangan teknologi, maka sekolah perlu untuk terus berinovasi dalam meningkatkan pelayanan serta interaksi yang lebih komprehensif dengan wali siswa pada khususnya dan masyarakat pada umumnya. Salah satunya adalah dengan memanfaatkan media internet (website sekolah). Berangkat dari kebutuhan tersebut, sekolah perlu mempunyai media yang bisa digunakan sebagai sarana interaksi antara pihak sekolah dengan masyarakat dan sebagai sarana eksistensi sekolah di dunia maya. Untuk itu perlu diadakan kegiatan dalam pembuatan dan pemanfaatan website sekolah sehingga dari hasil kegiatan tersebut diharapkan dapat meningkatkan proses belajar mengajar, pelayanan, dan interaksi antara sekolah dengan wali siswa maupun masyarakat. Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus sebagai salah satu perguruan tinggi di wilayah Kabupaten Kudus, merasa terpenggil untuk berperan serta membantu meningkatkan kualitas sumber daya di masyarakat, khususnya di sekolah-sekolah yang ada di Kudus, salah satunya adalah TK Islam Terpadu "Umar Bin Khathab" Kudus. Kepedulian tersebut di tuangkan dalam bentuk program penelitian dalam rangka merancang bangun website sekolah.

**Kata kunci :** website, interaktif, maya, media, pelayanan.

---

<sup>1</sup> *Staff Pengajar Fakultas Teknik UMK*

## PENDAHULUAN

Seiring dengan pesatnya perkembangan pendidikan, dan tuntutan mengikuti perkembangan teknologi, maka sekolah perlu untuk terus berinovasi dalam meningkatkan pelayanan serta interaksi yang lebih komprehensif dengan wali siswa pada khususnya dan masyarakat pada umumnya. Salah satunya adalah dengan memanfaatkan media internet (website sekolah) dalam menunjang hal tersebut. Berangkat dari kebutuhan tersebut, sekolah baik dari tingkat pendidikan non formal (PAUD, TK) sampai formal (SD, SMP, SMU) perlu memiliki sarana website sebagai media informasi dan interaksi antara pihak sekolah dengan masyarakat<sup>1</sup>.

Dalam kegiatan ini pihak sekolah yang akan dijasikan mitra adalah TK Islam Terpadu (TKIT) "Umar Bin Khathab" Kudus.

Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut;

1. Bagaimana merancang bangun sebuah website sekolah sebagai media informasi dan interaksi sekolah dengan masyarakat yang lebih komprehensif
2. Bagaimana mengenalkan kepada para guru dan staff administrasi tentang pemanfaatan website sekolah guna menunjang keberadaan sekolah di dunia maya dan interaksi dengan wali siswa serta masyarakat.
3. Bagaimana menyiapkan SDM sekolah agar bisa memanfaatkan dan mengelola sebuah website sekolah.

Penelitian ini bertujuan :

1. Merancang bangun sebuah website sekolah.
2. Mengenalkan kepada para guru dan staff administrasi tentang pemanfaatan website sekolah.
3. Menyiapkan SDM sekolah agar bisa memanfaatkan dan mengelola sebuah website sekolah.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk

1. Para guru dan staff administrasi sekolah dapat lebih memanfaatkan teknologi informasi terutama pemanfaatan website

sekolah untuk menunjang interaksi sekolah dengan masyarakat.

2. Para guru dan staff administrasi dapat mengembangkan media informasi dengan memanfaatkan website sekolah sebagai sarana eksistensi sekolah lewat dunia maya.
3. Mengenalkan potensi Universitas Muria Kudus kepada pihak sekolah sehingga diharapkan akan tersampaikan kepada para wali siswa.

Web sekolah merupakan ajang untuk menampilkan informasi dan dokumentasi sebuah sekolah. Sebenarnya banyak sekali informasi tentang sebuah sekolah yang bisa dipaparkan atau ditampilkan ke publik sebagai bahan masukan bagi masyarakat tentang jati diri sebuah sekolah tersebut. Web sekolah juga bisa menjadi brand image yang baik bagi publik untuk menjadi tuntunan (*guideline*) dalam memilih sekolah mana yang akan dituju dan dipilih. Dengan adanya homepage menunjukkan bahwa sekolah telah mampu untuk bersaing dan telah siap untuk menghadapi era teknologi dan pasar global saat ini<sup>2</sup>.

Sebuah homepage memiliki banyak keuntungan bagi berbagai macam golongan pemakai, serta menawarkan berbagai macam manfaat. Dewasa ini homepage atau lebih dikenal dengan website telah menjadi sarana promosi, transaksi, pusat informasi dan pengelolaan data atau bahkan menjadi sarana pendidikan. Ada beberapa keuntungan jika sekolah anda memiliki website antara lain<sup>3</sup> ;

1. Dapat dengan mudah melihat data-data tentang sekolah tanpa berkunjung
2. Dapat berinteraksi langsung dengan sekolah dalam waktu yang sangat singkat yang akan meningkatkan keefektifan.
3. Sebagai tempat promosi yang ideal dan bersifat online sepanjang tahun
4. Meningkatkan brand image sekolah.

Sebuah website tidak saja menghemat waktu dan tempat, tapi juga biaya. Internet merupakan jaringan global dan sebuah website dapat menjadi media yang sangat efektif dalam berinteraksi dengan siswa dan masyarakat serta sarana

promosi yang baik dalam membangun image sekolah<sup>4</sup>.

Sebuah website merupakan identitas sekolah di Internet, semacam 'kartu nama' dan 'brosur elektronik' ataupun 'katalog elektronik' interaktif yang dapat dengan mudah di perbaharui isi maupun tampilannya. Website merupakan salah satu tempat di mana calon siswa, wali murid dan masyarakat bias kali mengetahui tentang sekolah<sup>5</sup>.

Di dalam dunia maya 'World Wide Web' (WWW) nama domain merupakan identitas anda yang unik. Tidak akan pernah terjadi sebuah nama dipergunakan secara bersamaan oleh dua orang sekaligus; karenanya identitas internet sangat unik dan satu-satunya di seluruh dunia<sup>6</sup>.

Sebuah website yang berisi informasi tentang sekolah maka otomatis nama domain merupakan merk online di internet dan anda dapat menggunakan nama domain tersebut sebagai kartu nama elektronik. Beberapa manfaat adanya website sekolah antara lain<sup>7</sup>:

- Memperkenalkan profil sekolah
- Media komunikasi antara sekolah dengan dunia luar
- Media resmi sekolah

### METODE PENELITIAN

Metode penelitian ini meliputi beberapa tahapan, sebagai berikut<sup>7</sup>;

- Tahap pengumpulan data  
Data yang diperlukan merupakan data-data dari pihak sekolah yang akan dimasukkan dalam website yang akan dirancang.
- Tahap analisa kebutuhan alat dan sistem  
Analisis kebutuhan alat dan sistem adalah menentukan alat-alat dan komponen-komponen yang dibutuhkan dalam perancangan website sekolah, meliputi:

- Kebutuhan perangkat lunak (Software).
- Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)

3. Tahap perancangan  
Pada tahap perancangan ini meliputi;

- Perancangan hardware
- Perancangan program
- Perancangan software pada komputer

### 4. Uji coba sistim

Pada tahap uji coba sistim ini dibagi dalam beberapa pengujian;

- Pengujian rancangan hardware
- Pengujian rancangan software
- Pengujian sistem secara keseluruhan

### 5. Tahap penyiapan SDM sekolah

Pada tahap ini meliputi;

- Penyiapan SDM sekolah dalam memanfaatkan dan menggunakan website
- Penyiapan SDM sekolah dalam mengelola dan maintenance website

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Sesuai dengan luaran dari penelitian yaitu terbuatnya website sekolah sebagai sarana komunikasi interaktif antara pihak sekolah dengan wali siswa pada khususnya dan masyarakat pada umumnya, hasil dari kegiatan ini adalah berupa website sekolah dengan alamat : <http://tkit-umar.sch.id>.

Halaman depan (*front page*) adalah halaman ketika website pertama kali dilihat pengunjung. Didalam halaman depan ini terdapat logo, menu navigasi utama, menu tambahan, beberapa modul, display gambar, konten utama di main body dan modul tambahan lainnya. Karena itu penataan navigasi yang jelas diharapkan memudahkan pengunjung mengunjungi halaman website.. Adapun tampilan dari website TKIT Umar Bin Khathab adalah sebagai berikut:



Gambar 1. Halaman muka website

Domain adalah nama yang digunakan suatu pemilik website agar alamat website kita mudah dihafal atau dikenali. Untuk menuju website ini dengan mengetikkan <http://TKit-alislam.sch.id> pada web browser mozilla kita, kalau tidak ada domain, kita harus menghafal sejumlah IP address (deretan angka alamat IP) setiap website yang ingin kita kunjungi. Misalnya kita ingin ke-google atau facebook, namun google dan facebook tidak memiliki domain google.com dan facebook.com. Kita harus menghafal IP mereka masing-masing misalnya saja 202.2.1.12 dan 64.5.5.10. Sangat sulit dan ribet bukan. Dengan adanya domain, kita lebih mudah menghafal alamat suatu website atau blog dari pada menghafal sejumlah deretan angka.

*Hosting* adalah jasa layanan internet yang menyediakan sumber daya server-server untuk disewakan sehingga memungkinkan organisasi atau individu menempatkan informasi di internet berupa HTTP, FTP, e-mail atau DNS. Server hosting terdiri dari gabungan server-server atau sebuah server yang terhubung dengan jaringan internet berkecepatan tinggi. Dengan kata lain aktivitas menyewa ruangan untuk menempatkan file-file yang akan kita publikasikan agar dapat dilihat semua orang. Pada pelatihan website ini kita menggunakan layanan server hosting berbayar dengan alamat <http://dijaminmurah.com>

Untuk implementasikan sistim yg sudah dibangun, perlu diadakan pelatihan bagi staff administrasi sekolah yang nantinya sebagai pengelola website sekolah.

Setelah kegiatan pelatihan dan dievaluasi, pada awalnya memang sebagian besar peserta masih agak kurang pengetahuannya tentang website sekolah dan manfaatnya. Setelah diadakan pelatihan dengan mengenalkan website sekolah, peserta menjadi lebih tahu dan bisa mengaplikasikannya dalam menunjang pembelajaran.

Faktor yang menjadi pendorong adalah semangat belajar dan keingin tahaun yang besar dari peserta sehingga siap untuk mendapatkan kuliah dan tutorial.

Sedangkan faktor penghambat yang ditemui adalah keberagaman tingkat pengetahuan peserta dalam hal program aplikasi komputer dalam menunjang proses pembelajaran. sehingga pelaksanaan tutorialnya dimulai dari awal.

## **SIMPULAN**

Website sekolah sangat berguna bagi sekolah dalam rangka untuk eksistensi, pengenalan, promosi dan interaksi sekolah dengan masyarakat, beberapa manfaat website sekolah diantaranya :

- 1) Memperkenalkan profil sekolah sehingga masyarakat luas mengetahui informasi apapun tentang sekolah.
- 2) Sebagai media komunikasi antara sekolah dengan dunia luar.
- 3) Sebagai media resmi sekolah untuk media publikasi informasi ke masyarakat.

## **DAFTAR PUSTAKA**

1. Hariyanto, Bambang, Sistem Manajemen Basis Data: Pemodelan, Perancangan, dan Terapannya, Informatika, Bandung: 2004
2. Hartono, Jogiyanto, Pengenalan Komputer: Dasar Ilmu Komputer, Pemrograman, Sistem Informasi, dan Intelegensi Buatan, ANDI, Yogyakarta: 2004
3. Herlambang, Soendoro dan Haryanto Tanuwijaya, Sistem Informasi: Konsep, Teknologi dan Manajemen, Graha Ilmu, Yogyakarta: 2005
4. Kristanto, Andri, Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya, Gava Media, Yogyakarta: 2003
5. Nugroho, Adi, Analisis dan Perancangan Sistem Informasi dengan Metodologi Berorientasi Objek, Edisi Revisi, Informatika, Bandung: 2005
6. Nugroho, Bunafit, PHP & mySQL dengan Editor Dreamweaver MX, ANDI, Yogyakarta, 2004
7. Prasetyo, Didik Dwi, Kolaborasi PHP dan MySQL, Gramedia, Jakarta: 2003