

RANCANG BANGUN PORTAL E-COMMERCE KAIN TROSO DI KABUPATEN JEPARA

Muhammad Arifin^{1*}, Wiwit Agus Triyanto¹

¹ Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik, Universitas Muria Kudus
Gondangmanis, PO Box 53, Bae, Kudus 59352

*Email: arifin.m@umk.ac.id

Abstrak

Jepara merupakan salah satu kabupaten di Propinsi Jawa Tengah. Di Jepara terdapat banyak kerajinan berskala home industri seperti: Monel, Ukir, Mebel, Anyaman Rotan, Kue dan juga Kain Tenun. Troso merupakan nama salah satu desa yang terdapat di kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara. Di Desa ini tempat komunitas pengrajin tenun ikat troso berada. Kendala yang muncul dalam industri kerajinan kain troso ini adalah perlu adanya aplikasi portal e-commerce yang mempermudah proses promosi dan penjualan hasil kerajinan kain troso. Melalui promosi yang baik hasil kerajinan kain troso ke luar daerah Jepara akan meningkatkan penjualan kain troso, sehingga penjualan yang meningkat dapat memajukan industri kerajinan kain troso. Selain dapat melestarikan kerajinan kain troso, penjualan yang meningkat dapat memberikan kesempatan kerja para masyarakat Jepara dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat Jepara. Penelitian ini penting dilakukan dalam rangka membantu para pengrajin kain troso Jepara dalam memasarkan produk-produk mereka. Adapun metodologi penelitian ini selain menggunakan analisa yang didapat dari lapangan juga menggunakan tinjauan pustaka.

Kata kunci: Kain Troso, Portal, e-commerce

1. PENDAHULUAN

Jepara merupakan salah satu kabupaten di Propinsi Jawa Tengah. Kabupaten ini berbatasan dengan Laut Jawa di barat dan utara, Kabupaten Pati dan Kabupaten Kudus di timur, serta Kabupaten Demak di selatan. Wilayah Kabupaten Jepara juga meliputi Kepulauan Karimunjawa, yang berada di Laut Jawa. Jepara merupakan daerah industri dan kerajinan, dimana sektor ini mampu menyerap banyak tenaga kerja dan memberikan kontribusi yang besar terhadap Produk Domestik Regional Bruto (PDRB). Di Jepara terdapat banyak kerajinan berskala home industri seperti: Monel, Ukir, Mebel, Anyaman Rotan, Kue dan juga Kain Tenun.

Menurut Dinas koperasi dan umkm Jepara 2011 Industri dikabupaten Jepara Tahun 2011 terdapat 9 sektor Mikro, Kecil dan Menengah diantaranya adalah perdagangan 1.755, pertanian 19.110, pertambangan 43, industri pengolahan 12.568, tembaga dan kuningan 40, kontruksi 20, angkutan 175, listrik, gas dan air 9 selain itu dibidang jasa diantaranya hotel 8, rumah makan 60, bengkel 150, salon 120, wartel 30, biro perjalanan 5, percetakan dan sablon 50, video shooting 20 dengan total penyerapan tenaga kerja sejumlah 153.376 orang.

Troso adalah nama salah satu desa yang terdapat di kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara. Di Desa inilah tempat komunitas pengrajin tenun ikat troso berada. Sebenarnya Kain Troso adalah teknik tenun gedok dan kemudian dalam kurun waktu yang cukup panjang, berkembang menjadi tenun ikat, Namun masyarakat Kabupaten Jepara & sekitarnya lebih mengenal dengan sebutan "Tenun Troso".

Kendala yang muncul dalam industri kerajinan kain troso ini adalah perlu adanya Sistem yang mempermudah proses promosi dan penjualan hasil kerajinan kain troso. Promosi hasil kerajinan kain troso ke luar daerah Jepara akan meningkatkan penjualan kain troso, sehingga penjualan yang meningkat dapat memajukan industri kerajinan kain troso. Selain dapat melestarikan kerajinan kain troso, penjualan yang meningkat dapat memberikan kesempatan kerja para masyarakat Jepara dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat Jepara.

Berdasarkan Rencana induk penelitian (RIP) Universitas Muria Kudus, manajemen budaya berbasis ekonomi kreatif merupakan salah satu rencananya, dimana didalamnya terdapat pengembangan ipteks untuk industri kreatif. Dengan penelitian ini diharapkan untuk memenuhi rencana induk penelitian universitas. Selain itu penelitian ini penting dilakukan dalam rangka

membantu upaya Departemen Perindustrian Kabupaten Jepara dalam upaya melakukan pembinaan industri kecil dan menengah, penelitian ini juga digunakan untuk pengembangan bahan ajar mata kuliah *Business Intelligence* yang didalamnya terdapat *e-commerce*.

2. METODOLOGI

Sejalan dengan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini, **Rancang Bangun Portal E-Commerce Kain Troso di Kabupaten Jepara**, maka penelitian ini menggunakan melakukan kajian (*research*) terhadap model-model pengembangan yang sudah dilaksanakan dan kemudian berdasarkan hasil kajian itu merumuskan satu analisis dan desain **e-commerce**.

Tahapan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Perencanaan Penelitian

Pada tahap ini dilakukan perencanaan penelitian yang akan dibuat di Universitas Muria Kudus

b. Pengumpulan data

Untuk mendapatkan data yang akurat maka dalam penelitian ini pengumpulan data dilakukan dengan cara :

1. Observasi

Pada tahap ini pengumpulan data melalui pengamatan dan pencatatan terhadap masalah yang ditemui, Industri Kerajinan Kain Troso

2. Interview

Pada tahap ini pengumpulan data melalui tatap muka dan tanya jawab langsung dengan Industri Kerajinan Kain Troso, yang berhubungan dengan penelitian.

3. Studi Pustaka

Pada tahap ini mencari teori yang dapat digunakan sebagai landasan teori/kerangka dalam penelitian seperti teori *e-commerce*, jurnal penelitian yang membahas mengenai *e-commerce*, jurnal penelitian yang membahas mengenai industri, jurnal penelitian yang membahas mengenai pengembangan sistem, untuk mencari metodologi yang sesuai dan membandingkan antara teori yang ada dengan fakta yang ada di lapangan.

c. Analisa Kebutuhan Sistem

Pada tahap ini dilakukan analisa terhadap kebutuhan Rancang Bangun Portal *E-commerce* Kain Troso di Kabupaten Jepara, kegiatan yang dilakukan adalah :

1. Identifikasi keberadaan Industri Kerajinan Kain troso dikabupaten jepara, yang dilakukan adalah studi pustaka, observasi dan interview dengan perangkat desa mengenai keberadaan industri, interview juga dilakukan dengan departemen perindustrian Kabupaten Jepara
2. Analisis dan identifikasi kebutuhan sistem informasi *e-commerce* kain troso di kabupaten Jepara. Kegiatan yang dilakukan adalah *problem analysis, requirements analysis dan generating sistem analysis*.
3. Perancangan Model sistem Informasi *e-commerce* kain troso di kabupaten Jepara. Kegiatan yang dilakukan adalah membuat *conceptual design, design detail dan database*.

d. Desain Sistem

Pada tahap ini dilakukan penyusunan rancang bangun portal *e-commerce* kain troso di kabupaten Jepara.

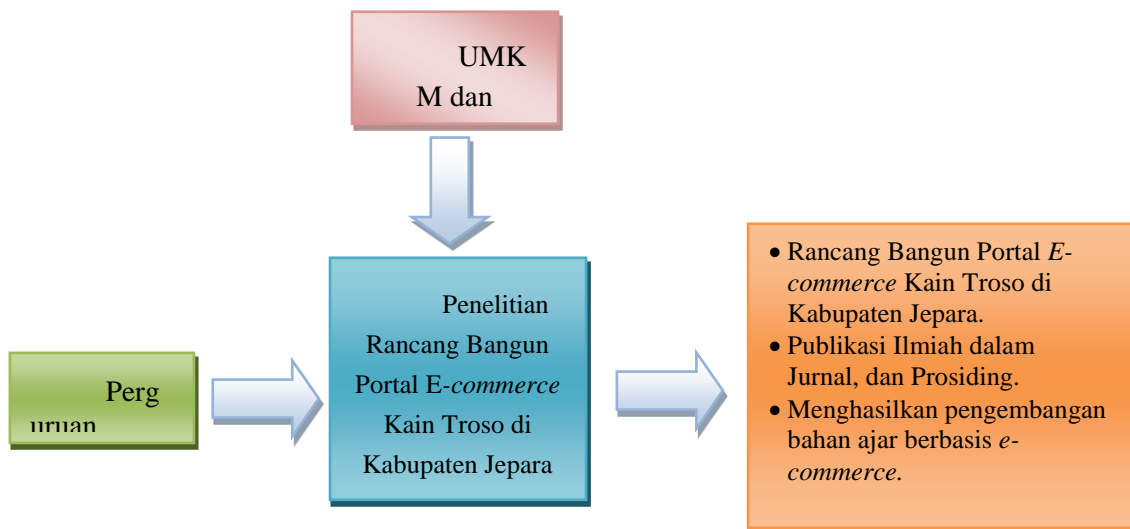
e. Implementasi Sistem

Pada tahap ini dilakukan pembuatan program portal *e-commerce* kain troso di kabupaten Jepara.

f. Pengujian Sistem

Pada tahap ini akan dilakukan pengujian terhadap software portal yang telah dibangun, dimana akan diuji tingkat efektifitas penggunaan software tersebut dalam mengatasi permasalahan promosi dan pemasaran produk pengrajin kain troso di Jepara.

Skema penelitian yang diusulkan adalah sebagai berikut (gambar 2) :



Gambar 1. Skema Penelitian Portal *E-commerce* KainTroso di Kabupaten Jepara

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembahasan

Setelah dilakukan analisa perancangan dan desain maka pada bab ini akan mengimplementasikan hasil rancangan tersebut menjadi sebuah system aplikasi portal e-commerce kain torso yang dapat diakses melalui alamat <http://www.portaltroso.com> .

Identifikasi Kebutuhan *Hardware*

Identifikasi kebutuhan *hardware* yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Perangkat PC / laptop
2. *Processor* Core i3
3. RAM DDR3 (4 GB)
4. HDD 512 GB
5. *Keyboard*
6. *Mouse*
7. *Modem*

Identifikasi Kebutuhan *Software*

Identifikasi kebutuhan *software* yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. *Web browser* (mozilla firefox, google chrome, dll).
2. System aplikasi portal e-commerce kain troso.

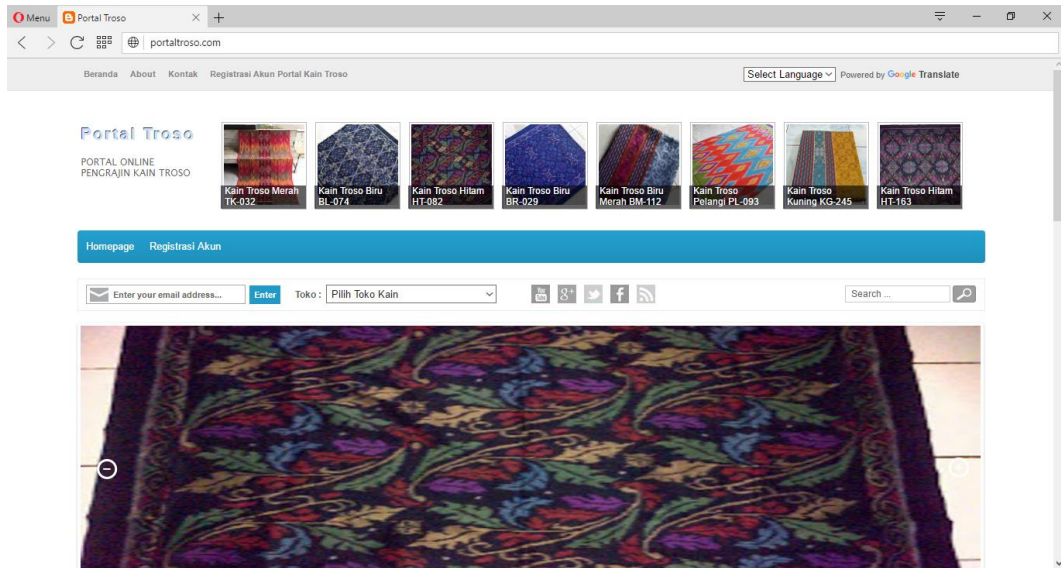
Identifikasi Kebutuhan *Brainware*

Supaya penerapan implementasi sistem dapat berjalan dengan lancar, maka dibutuhkan seorang *user* yang mampu menjalankan atau mengoperasikan komputer dan menjalankan sistem yang telah dibuat.

Tampilan Program

1. Tampilan Awal

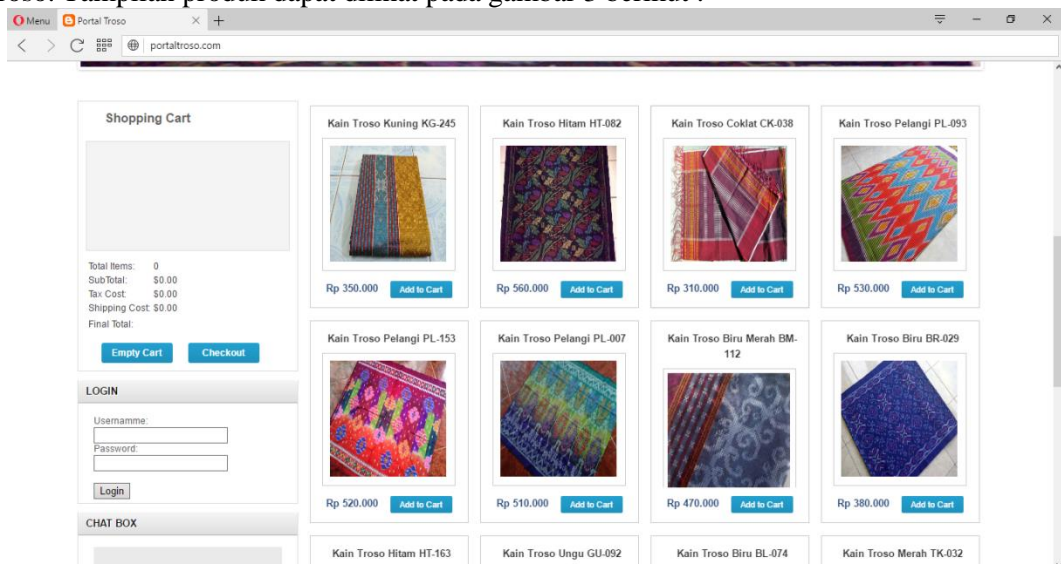
Tampilan awal memiliki menu yaitu Beranda, About, Contact dan Resgistrasi Akun Portal. Tampilan awal dapat dilihat pada gambar 2 berikut :



Gambar 2 Tampilan Awal

2. Tampilan Produk

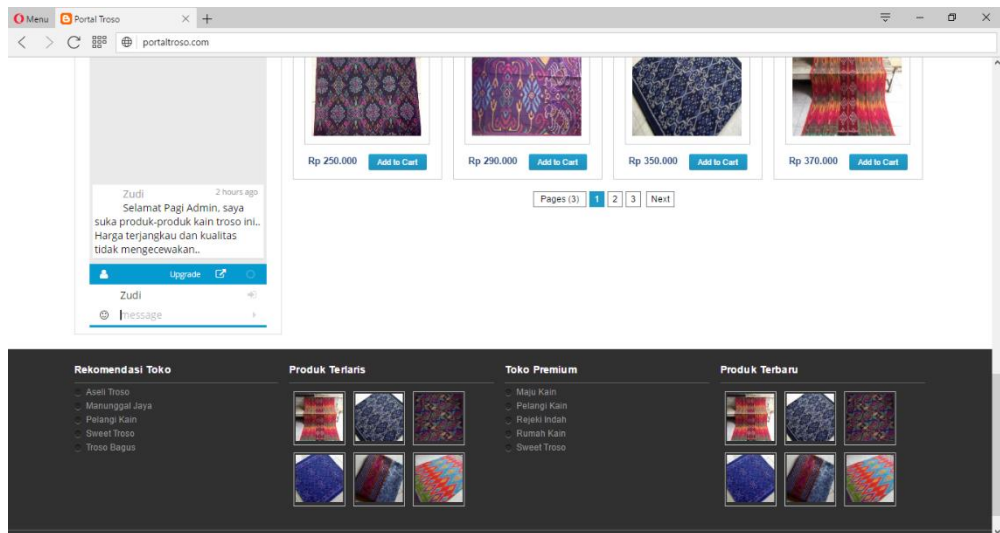
Tampilan produk menampilkan produk-produk yang dihasilkan oleh para pengrajin kain troso. Tampilan produk dapat dilihat pada gambar 3 berikut :



Gambar 3 Tampilan Produk

3. Tampilan Footer

Tampilan footer berisi daftar took yang direkomendasi, produk terlaris, took-toko kualitas premium dan produk terbaru. Tampilan footer dapat di lihat pada gambar 4



Gambar 4 Tampilan Footer

4. Tampilan Login

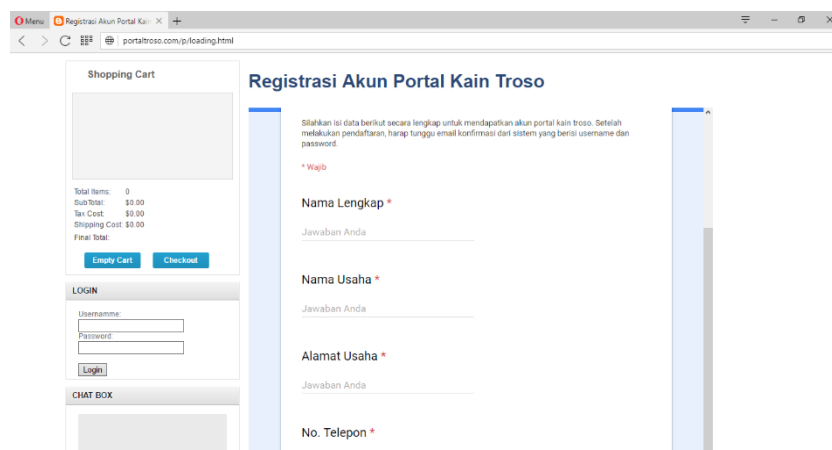
Login digunakan untuk para pengrajin yang sudah memiliki akun agar dapat mengelola dan memasarkan produk-produk kain torso mereka. Tampilan login dapat di lihat pada gambar 5:



Gambar 5 Tampilan Login

5. Tampilan Registrasi Akun Portal

Tampilan registrasi akun portal digunakan untuk melakukan pendaftaran para pengrajin kain torso yang ingin memasarkan produknya di portal troso. Disini pengrajin dapat memasukkan data nama lengkap, nama usaha, alamat usaha, no telepon dan email. Tampilan registrasi akun portal dapat dilihat pada gambar 6 berikut :



Gambar 6 Tampilan Registrasi Akun Portal

6. Tampilan ChatBox

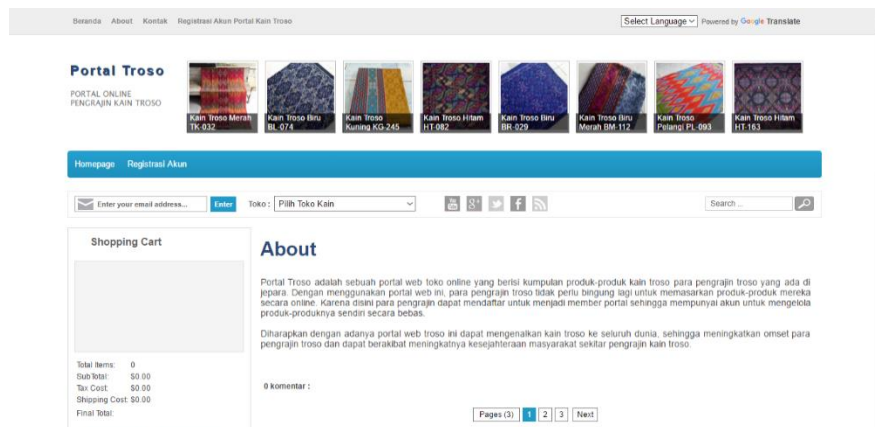
ChatBox digunakan oleh para pengunjung portal torso untuk saling memberikan komentar. Tampilan Data Informasi dapat di lihat pada gambar 7:



Gambar 7 Tampilan Chatbox

7. Tampilan About

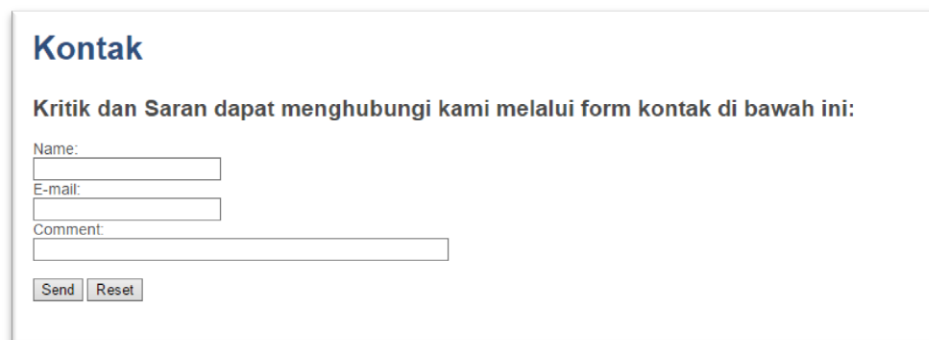
Tampilan about berisi informasi tentang portal troso. Tampilan about dapat di lihat pada gambar 8



Gambar 8 Tampilan About

8. Tampilan Kontak

Tampilan kontak digunakan untuk para pengunjung yang ingin memberikan kritik, saran dan komentar mengenai portal troso. Tampilan kontak dapat di lihat pada gambar 9



Gambar 9 Tampilan Kontak

9. Tampilan Tambah Pengguna

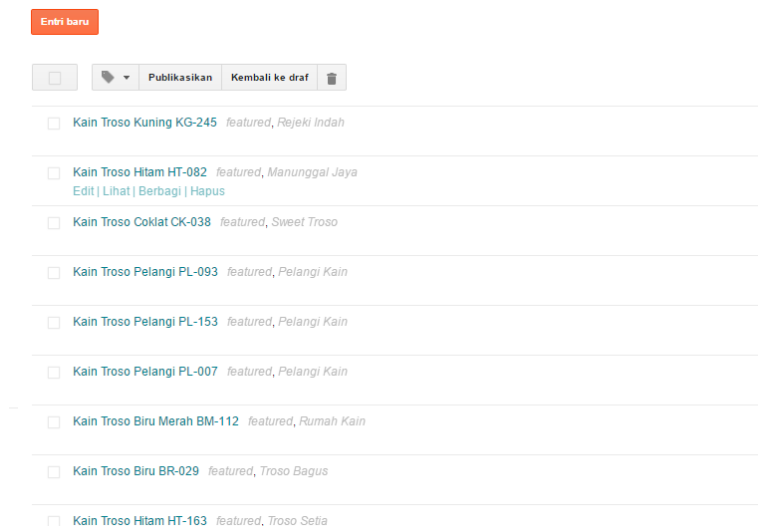
Tampilan tambah pengguna untuk menambahkan akun pengguna atau akun para pengrajin kain troso. Tampilan Tambah Pengguna dapat di lihat pada gambar 10



Gambar 10 Tampilan Tambah Pengguna

10. Tampilan Tambah Produk

Tampilan tambah produk digunakan oleh para pengrajin untuk menambahkan produk-produk kain torso sehingga dapat diatmpilkan pada portal troso. Tampilan tambah produk dapat di lihat pada gambar 11



Gambar 11 Tampilan Tambah Produk

4. KESIMPULAN

Aplikasi portal *e-commerce* kain troso di Kabupaten Jepara ini mampu mengakomodasi pengusaha kain troso di kabupaten Jepara dalam hal mempromosikan produk mereka serta membangun jejaring antar pengusaha, selain itu para pengusaha kain troso dapat bersaing dengan baik dalam hal penjualan produk mereka sehingga tidak ada lagi yang saling menjatuhkan antar sesama pengusaha dengan merusak harga dasar.

Adapun kendala dalam penggunaan portal ini adalah perlu adanya sosialisasi dan pelatihan yang intensif sehingga pengusaha kain troso Jepara dapat menggunakan portal ini dengan baik dan benar. Selain pelatihan yang intensif diperlukan program pendampingan agar pengusaha kain troso mampu dalam mengoperasikan portal ini dengan baik dan benar. Kegiatan pendampingan tersebut dapat dilakukan melalui program pengabdian pada masyarakat.

SARAN

Adapun hasil pembuatan portal *e-commerce* kain troso di Kabupaten Jepara ini telah siap untuk dipergunakan dan sesuai dengan kebutuhan pengusaha, adapun yang perlu diperhatikan adalah apabila semua pengusaha telah bergabung didalam portal ini maka dibutuhkan hosting dengan kapasitas besar, untuk itu diperlukan update kapasitas hosting dengan menyesuaikan jumlah member dalm portal ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kami sampaikan kepada tim peneliti serta kelompok pengusaha kain troso yang telah bekerja sama dengan baik dalam menghasilkan rancang bangun portal sebagai media pemasaran produk-produk kain troso Jepara.

DAFTAR PUSTAKA

- Fowler, M., 2004, UML Distiled Panduan Singkat Tentang Bahasa Pemodelan Objek standar, Andi, Yogyakarta.
- Gantini, T., Kurniawan, D., 2008, Website E-Commerce Toko Baros Elektronik Cimahi, Bandung.
- Juliana, R., H., dkk, 2013, Sistem Penjualan Online Berbasis Web Pada MDP Notebook Center, Palembang.
- Jogiyanto, H.M., 2005, Analisa dan Desain Sistem Informasi, Andi Offset, Yogyakarta.
- Kholifa, S.N., dkk, 2010, Rancang Bangun Sistem Informasi Toko Buku Online, Surabaya.
- Suhendar, A. Gunadi, Hariman, 2002, Visual Modelling Menggunakan UML dan RELATIONAL ROSE, Bandung. Informatika Bandung.