

IMPLEMENTASI SISTEM PENENTUAN BIAYA IKLAN RADIO

Putri Kurnia Handayani^{1*}, Anteng Widodo¹

¹ Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik, Universitas Muria Kudus
Gondangmanis, PO Box 53, Bae, Kudus 59352

*Email: kurnia.putri86@gmail.com

Abstrak

Belum adanya teknik pengolahan data iklan yang baik menyebabkan pemasang iklan masih sering kesulitan untuk mendapatkan informasi yang cepat mengenai biaya iklan. Selain itu pengelolaan laporan keuangan periklanan radio juga belum terlaksana dengan baik.

Diperlukan aplikasi yang dapat membantu mengatasi masalah tersebut, yaitu aplikasi penentuan biaya iklan radio. Dengan menggunakan model perancangan Data Flow Diagram (DFD), sistem informasi penentuan biaya iklan radio berhasil dibuat. Sistem informasi penentuan biaya iklan radio yang dihasilkan ditujukan untuk membantu marketing radio dalam menentukan biaya yang harus dikeluarkan pemasang iklan. Sistem terdiri dari form input advertiser, form input transaksi iklan, form input transaksi penyiaran dan form biaya iklan. Sistem ini dilengkapi dengan laporan keuangan yang dapat membantu pengelolaan laporan keuangan radio dapat terlaksana dengan baik.

Kata kunci: Aplikasi, Penentuan Biaya Iklan, DFD

1. PENDAHULUAN

Sebelumnya radio siaran bertumpu pada fungsi tunggal yaitu hiburan, kini mulai mengkristal sekaligus paling sedikit lima kepentingan yaitu : hiburan, informasi & penerangan, pendidikan, jurnalistik dan promosi. Menghadapi persaingan serta globalisasi, para pengelola hanya dihadapkan kepada dua pilihan yaitu eksis atau tersingkir. Radio Suara Kudus sebagai satu-satunya Radio milik Pemerintah Kabupaten Kudus terus melakukan pembenahan diberbagai lini termasuk di segi marketing dimana pemasukan sektor iklan merupakan salah satu penunjang Pendapatan Asli Daerah (PAD), maka perlu dibuat aplikasi Sistem Informasi Penentuan Biaya Iklan untuk mendukung sekaligus mempermudah tugas marketing dalam mengelola iklan radio.

Penelitian sebelumnya yang terkait dengan biaya iklan radio diantaranya adalah Novariana (2011) yang membahas penghitungan rinci mengenai biaya pemasangan iklan spot dan penyiarnya. Belum adanya sistem yang dapat mengelola iklan spot dan penyiarnya dengan baik menyebabkan perusahaan sulit memantau laporan keuangan.

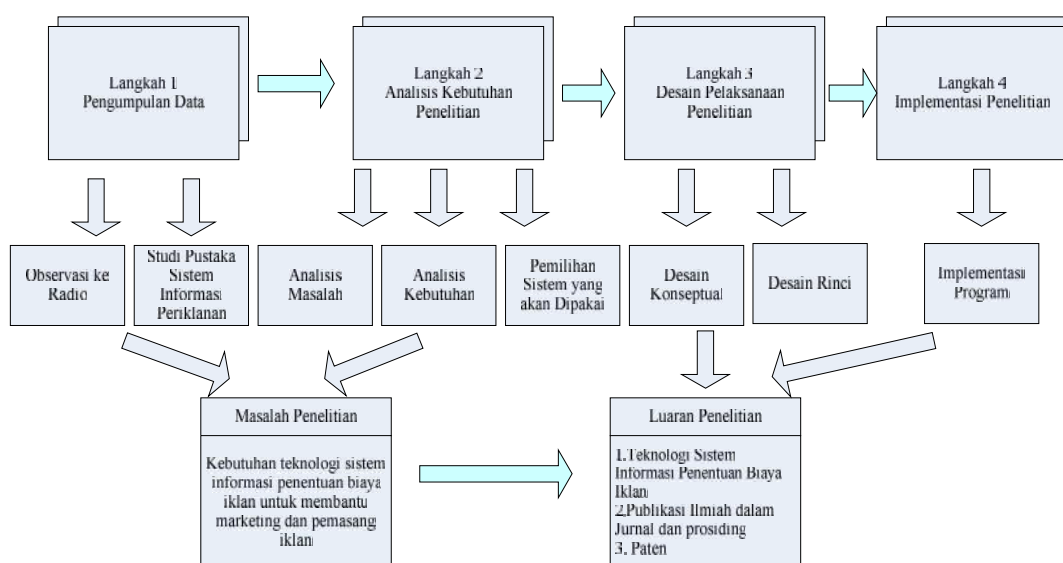
Sunarto & Hasibuan (2007) menyebutkan semakin tingginya persaingan perusahaan media penyiaran di Indonesia saat ini, memunculkan sebuah strategi bisnis untuk bertahan. Hampir semua media penyiaran memanfaatkan teknologi informasi dalam kegiatan operasionalnya. Akan tetapi kemampuan perencanaan, pengelolaan dan implementasi sistem informasi/teknologi informasi yang dikaitkan dengan strategi bisnis perusahaan masih kurang diterapkan. Menggunakan blue ocean strategy dalam industri penyiaran, berikut adalah faktor yang mempengaruhi persaingan industri penyiaran antara lain, faktor rating, jangkauan siaran, segmentasi audien, harga iklan, tingkat efisiensi dan efektivitas iklan.

Nasution, (2003) menjelaskan bentuk periklanan radio. Semula iklan merupakan satu-satunya pemasukan bagi kehidupan radio. Namun dalam perjalanannya bentuk dan sistem periklanan di radio pun berkembang hingga merambah pada kegiatan off-air, sejajar dengan perkembangan perekonomian, baik secara nasional maupun global. Bentuk periklanan dikelompokkan menjadi 3, yaitu *convensional*, *above the line* dan *below the line*.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan melalui kajian (*research*) terhadap model-model pengembangan yang sudah dilaksanakan dan kemudian berdasarkan hasil kajian itu merumuskan satu analisis dan desain sistem informasi geografis. Tahapan-tahapan yang dilakukan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Pengumpulan data
Untuk mendapatkan data yang akurat dilakukan observasi dan wawancara dengan pihak terkait, dalam hal ini adalah Radio Suara Kudus 88 FM. Setelah mendapatkan data yang akurat kemudian dilakukan studi pustaka terhadap penelitian-penelitian terdahulu yang berkaitan dengan sistem penentuan biaya iklan radio.
- b. Analisa kebutuhan sistem
Tahap ini dilakukan analisa terhadap kebutuhan rancang bangun Sistem Informasi Penentuan Biaya Iklan, kegiatan yang dilakukan adalah:
 - 1. Identifikasi masalah yang ada di Radio Suara Kudus 88 FM
 - 2. Analisis kebutuhan teknologi informasi yang diperlukan Radio Suara Kudus 88 FM
 - 3. Penyampaian alternatif solusi dan pemilihan alternatif solusi yang tepat.
- c. Desain sistem
Perancangan sistem dengan pendekatan terstruktur menggunakan *Data Flow Diagram* (DFD), yang terdiri dari *context diagram*, dekomposisi, DFD level 0 dan DFD level 1.
Tahapan-tahapan tersebut di atas dapat dilihat alur penelitian yang terdapat dalam **Gambar 1**:



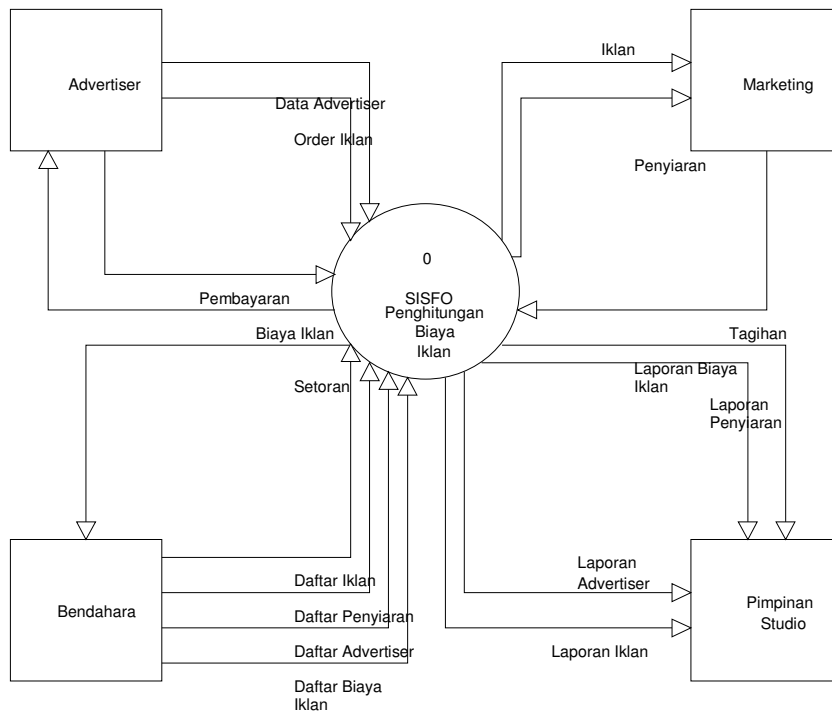
Gambar 1. Alur Kegiatan Penelitian

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

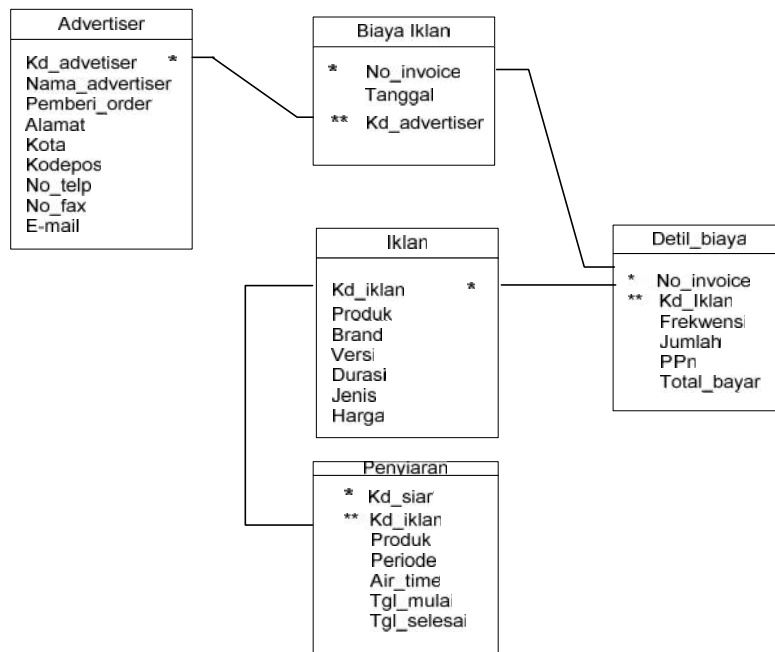
3.1 Context Diagram

Dalam merancang Sistem Informasi Penentuan Biaya Iklan menggunakan *Data Flow Diagram* (DFD). *Context diagram* adalah pendekatan yang mencoba untuk menggambarkan sistem pertama kali secara garis besar dan memecahkannya menjadi bagian yang lebih terinci seperti yang terdapat dalam gambar 2. Sedangkan gambaran *database* yang dibuat dapat dilihat dalam gambar 3, menunjukkan relasi antar tabel yang terjadi.

Project Name: Context Diagram
 Project Path: e:\ungu\
 Chart File: dfd00001.dfd
 Chart Name: Context Diagramm



Gambar 2. Context Diagram



Gambar 3. Relasi Antar Tabel

3.2 Ouput Aplikasi

Berdasarkan perancangan yang telah berhasil dibuat, berikut adalah gambaran aplikasi yang dihasilkan.

a. *Form login*

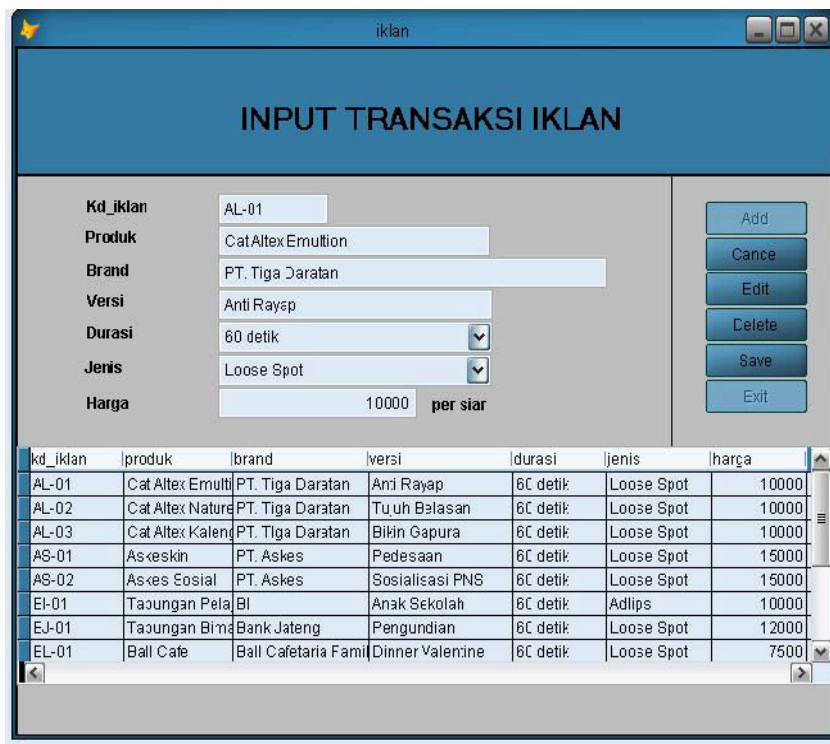
Form login digunakan untuk proteksi sistem, dimana hanya pihak yang berkepentingan yang dapat masuk ke dalam sistem. *User* sistem ini adalah marketing dan pimpinan radio (gambar 4).



Gambar 4. Form Login

b. *Form input transaksi iklan*

Form ini digunakan untuk *input* transaksi iklan yang terjadi. Pada form ini *user* dapat menambah, mengedit, dan menghapus transaksi iklan (gambar 5).



Gambar 5. Form Input Transaksi Iklan

c. *Form input transaksi penyiaran iklan*

Setelah transaksi iklan diinputkan, langkah selanjutnya adalah memasukkan jadwal penyiaran iklan yang masuk (gambar 6).

id_siar	kd_iklan	produk	periode	tahun	air_time	tgl_mulai	tgl_selesai
S-001	AL-01	Cat Altex Emu	Januari	2008	08 - 20	01/01/08	31/01/08
S-002	BJ-01	Tabungan Bima	Januari	2008	09 - 18	12/01/08	11/02/08
S-003	AL-02	Cat Altex Natu	Februari	2008	06 - 18	01/02/08	28/02/08
S-004	TL-02	Tekom Speed	Februari	2008	07 - 19	01/02/08	28/02/08
S-005	NG-01	Neuralgin	Februari	2008	08 - 18	02/02/08	01/03/08
S-007	AL-02	Cat Altex Natu	Februari	2008	09 - 21	01/02/08	28/02/08

Gambar 6. Form Input Transaksi Penyiaran

d. Form transaksi biaya iklan

Form transaksi biaya iklan digunakan untuk menghitung jumlah biaya/tagihan yang dibebankan kepada pemasang iklan (gambar 7).

no_invoice	kd_iklan	frekwensi	jumlah_bayar	kon	total_bayar
001REKCE	AL-01		€ 2790000	279000	3069000
002REKCE	AL-01	1C	3100000	310000	3410000
003REKCE	TL-01		€ 1550000	155000	1705000
004REKCE	TL-02	3	€ 330000	€ 3000	1023000
005REKCE	TL-02	1C	3100000	310000	3410000

Gambar 7. Form Transaksi Biaya Iklan

e. Laporan Biaya Iklan

Laporan biaya iklan digunakan sebagai bukti penagihan kepada pemasang iklan (gambar 8).

Report Designer - report_biaya.frx - Page 1

02/09/08

88 FM
RADIO : SUARA KUDUS
Radionya Kudus
Jl. Jend. Sudirman 192 B Kudus (Kompleks Gedung Ngasirah) Telp. (0291) 434900, 433312

LAPORAN BIAYA IKLAN

No Invoice	: U11R-SKUB	Periode	Januari 2008
Tanggal	: 02-09-08	Tanggal Mulai	11/1/08
Kode Advertiser	: A-UUC	Tanggal Selesai	11/5/08
Nama Advertiser	: PT. Telkom Tbk	Harga	10000
Pemberi Order	: Iman Hadi	Frekuensi	10
Alamat	: Jl. Jend. Sudirman No. 3E	Jumlah Bayar	3:0000
Produk	: Car Atex Emulsi	PPN	0
Brand	: PT. Tiga Deratan	Total Bayar	3:0000
Versi	: Anti Bayang		
Durasi	: 60 detik		

Radio Suara Kudus FM 88
Marketing
Nilla Juwita

Gambar 8. Laporan Biaya Iklan

4. KESIMPULAN

Berdasarkan perancangan yang telah dibuat, dihasilkan sebuah sistem informasi untuk melakukan penghitungan biaya iklan dengan cepat dan akurat yang dapat membantu marketing dalam pembuatan kuitansi biaya pemasangan iklan. Selain itu juga dapat mempermudah marketing dalam menentukan alokasi waktu penyiaran dan pengelolaan keuangan radio.

DAFTAR PUSTAKA

Amnast Nasution, Potret Perkembangan dan Potensi Iklan Radio. Sumatra Utara, 2005.

A. Sunarto and Z. A Hasibuan, "Model Perencanaan Strategis Sistem Informasi pada Industri Penyiaran Televisi dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy and Balanced Scorecard," Jurnal Sistem Informasi MTI UI, vol. 3, 2007.

Christine Novariana, "Penentuan Biaya Pembuatan Iklan Spot pada PT Geronimo Yogyakarta," 2011.