

SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA TOKO BANGUNAN DI KABUPATEN JEPARA BERBASIS WEBSITE

Syaifur Rijal¹, Esti Wijayanti², Ahmad Abdul Chamid³

^{1,2,3}Teknik Informatika, Universitas Muria Kudus
Email: ¹201951108@std.umk.ac.id, ²esti.wijayanti@umk.ac.id, ³abdul.chamid@umk.ac.id

(Naskah masuk: 23 Februari 2024, diterima untuk diterbitkan: xx-xx-xxxx)

Abstrak

Penjualan material bangunan sangat penting dalam pembuatan rumah dan bangunan lainnya, namun dalam proses penjualan di beberapa Toko penjual bahan bangunan masih dilakukan dalam bentuk sistem manual yaitu dengan cara konsumen datang ke toko untuk membeli produk. Kurangnya media informasi juga dapat membatasi pemasaran produk yang mempengaruhi omset penjualan, tentu hal ini dapat menjadi masalah karena terbatas oleh waktu dan tempat yang tidak bisa diakses setiap saat. Untuk memperluas promosi dan mempermudah dalam mengakses informasi, harga, dan jenis produk yang ditawarkan maka perlu dibuat website penjualan online untuk Toko-toko bangunan, dengan adanya website tersebut pengelola dapat menjalankan fungsi yang berkaitan dengan kegiatan operasional secara optimal dan konsumen dapat dengan mudah mengakses informasi, melakukan transaksi pembelian dan pembayaran kapan pun dan di mana pun tanpa harus datang guna menghemat waktu dan tenaga. Media berbasis website ini di harapkan dapat membantu dan menjadi solusi untuk kedua belah pihak baik penjual maupun pembeli. Media berbasis website ini di harapkan dapat membantu dan menjadi solusi untuk kedua belah pihak baik penjual maupun pembeli. Sistem akan dikembangkan dengan basis website responsive dengan bahasa pemrograman PHP dengan Framework OOP dan menggunakan database MySQL.

Kata Kunci: Toko Bangunan, Penjualan, Web Responsive, PHP, OOP, MySQL

Website-Based Online Sales Information System for Building Stores in Jepara Regency

Abstract

The sale of building materials is very important in the manufacture of houses and other buildings, but in the sales process in some stores selling building materials is still carried out in the form of a manual system, namely by consumers coming to the store to buy products. The lack of information media can also limit product marketing which affects sales turnover, of course this can be a problem because it is limited by time and place which cannot be accessed at all times. To expand promotion and make it easier to access information, prices, and types of products offered, it is necessary to create an online sales website for building shops, with this website the manager can carry out functions related to operational activities optimally and consumers can easily access information, make purchases and payment transactions anytime and anywhere without having to come to save time and energy. This website-based media is expected to help and be a solution for both parties, both sellers and buyers. This website-based media is expected to help and be a solution for both parties, both sellers and buyers. The system will be developed with a responsive website base with the PHP programming language with the OOP framework and using the MySQL database.

Keywords: Building Shop, Sales, Responsive Web, PHP, OOP, MySQL

1. PENDAHULUAN

Ilmu di bidang teknologi informasi kini berkembang sangat pesat, seiring dengan kebutuhan informasi yang juga terus bertambah, teknologi memegang peranan yang sangat penting di masyarakat. Hal ini dapat dilihat dari peran internet yang tidak pernah lepas dari berbagai aktifitas masyarakat, internet mempunyai cakupan yang sangat luas dimana internet terhubung secara online tanpa mengenal batas waktu dan tempat. Salah satu teknologi yang biasa digunakan dalam internet adalah website. Tidak hanya berupa teks di dalam sebuah website juga dapat menampilkan gambar dan suara bahkan gambar bergerak (animasi). Website juga banyak dimanfaatkan sebagai alat penjualan secara online atau sering disebut dengan istilah e-commerce atau elektronik commerce. Dalam hal ini ada beberapa Toko menjual berbagai bahan bangunan seperti pasir, semen, dan alat-alat bangunan lainnya. Menurut Jakaria dalam (Jakaria & Sentosa, 2019) “membuat aplikasi penjualan berbasis web pada toko besi untuk mempermudah melakukan promosi barang-barang yang dijual dan meningkatkan identitas perusahaan agar dikenal oleh masyarakat luas. Karena kurangnya penyebaran informasi yang dilakukan dapat mengakibatkan kurangnya pengunjung dan penjualan yang rendah sehingga keuntungan yang diperoleh kecil.

Dengan adanya website diharapkan jangkauan penyebaran informasi tentang usaha alat dan bahan bangunan dapat lebih luas karena para konsumen dapat melihat informasi spesifikasi barang yang akan mereka beli melalui fasilitas keranjang belanja yang disediakan sistem informasi berbasis web”. Menurut Dadan Zaliluddin dalam (Zaliluddin & Rohmat, 2018) “Membuat website penjualan terlihat lebih profesional dan terpercaya, disamping itu keamanan dalam mengelola bisnis juga akan lebih terjamin daripada membuka dan membangun etalase produk pada sebuah marketplace gratis yang belum tentu akan bertahan lama waktu aktif atau tidaknya marketplace tersebut. Dengan mempunyai website penjualan online sendiri kita juga bisa lebih efektif dan efisien dalam mengelola produk tanpa adanya ikut campur pihak kedua”. menurut (Saefullah & Santoso, 2014) “E-Commerce merupakan salah satu kegiatan transaksi bisnis baik barang dan jasa yang dilakukan secara elektronik dengan menggunakan jaringan internet CV Selaras Batik menyadari bahwa peranan media website dapat digunakan untuk meningkatkan omset penjualan dan juga sebagai media sarana dalam memasarkan produk batik yang mereka miliki untuk menjangkau pasar yang lebih luas lagi serta dapat meminimalkan biaya-biaya operasional seperti biaya iklan dan juga biaya sewa toko secara fisik”.

Penjualan material bangunan ini sangat penting dalam pembuatan rumah dan bangunan lainnya, namun dalam proses penjualan di beberapa Toko penjual bahan bangunan ini masih dilakukan dalam bentuk sistem manual yaitu dengan cara konsumen datang ke toko untuk membeli produk. Kurangnya media informasi juga dapat membatasi pemasaran produk yang mempengaruhi omset penjualan, tentu hal ini dapat menjadi masalah karena terbatas oleh waktu dan tempat yang tidak bisa diakses setiap saat. Untuk memperluas promosi dan mempermudah dalam mengakses informasi, harga, dan jenis produk yang ditawarkan maka perlu dibuat website penjualan online untuk Toko-toko bangunan, dengan adanya website tersebut pengelola dapat menjalankan fungsi yang berkaitan dengan kegiatan operasional secara optimal dan konsumen dapat dengan mudah mengakses informasi, melakukan transaksi pembelian dan pembayaran kapanpun dan dimanapun tanpa harus datang guna menghemat waktu dan tenaga. Media berbasis website ini diharapkan dapat membantu dan menjadi solusi untuk kedua belah pihak baik penjual maupun pembeli.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terkait

Menurut (Susilo & Kurniati, 2018) pada jurnal yang berjudul Rancang Bangun Website Toko Online Menggunakan Metode Waterfall. Penjualan Penjualan online adalah melakukan aktivitas penjualan dari mencari calon pembeli sampai menawarkan produk atau barang dengan memanfaatkan jaringan internet.

Sistem Informasi Penjualan dapat dikatakan sebagai aktifitas pemasaran barang atau jasa melalui media internet. Rudi menyebutkan bahwa sistem informasi penjual adalah sebuah teknik pemasaran berbasis web dan internet yang digunakan untuk mencapai sasaran dan mendukung konsep pemasaran yang modern sehingga perusahaan dapat memasarkan produk atau jasa secara cepat untuk dapat dikenal oleh masyarakat luas mengenai penjelasan produk atau jasa yang lebih terperinci yang dapat membantu pelanggan untuk mendapatkan informasi yang diinginkan (Sucipto, 2020).

Penelitian (Ariestian & Mulyono, 2016) pada Jurnal Manajemen Sistem Informasi yang berjudul Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Emas Pada PT. Pegadaian Cabang Mall Kapuk Jambi, dijelaskan bahwa sistem informasi penjualan bisa menjadi media untuk meningkatkan dan memperluas jangkauan pemasaran serta penjualan produk selain itu bagi pihak pelanggan dapat secara online menggunakan fasilitas layanan penjualan pada sistem.

Menurut (Prabowo et al., 2021) pada jurnal yang berjudul Pengembangan Website Toko Online Baju Bekas (Studi Kasus:Toko Gudang Jumat). RajaOngkir merupakan web service (API) yang menyajikan informasi ongkos kirim dari berbagai jasa ekspedisi di Indonesia seperti POS Indonesia, JNE, TIKI, PCP, ESL, dan RPX (Maulana & Sofica, 2023). Salah satu kelebihan dari sistem RajaOngkir adalah data yang terpadu. Proses pengecekan biaya ongkos kirim ke jasa ekspedisi cukup dengan memasukkan nama kota asal, kota tujuan, dan berat, maka sistem RajaOngkir otomatis melakukan pengecekan ke semua jasa ekspedisi yang didukung.

Penelitian sebelumnya membahas tentang Perancangan E-Commerce Bahan Bangunan pada PT.Indo metro Surya Andola Berbasis Web. Dari penelitian yang telah dilakukan oleh penulis tentang Perancangan E-Commerce Bahan Bangunan Pada PT. Indo Metro Surya Andola Berbasis Web Menggunakan Metode SDLC, serta pembahasan yang telah diuraikan oleh penulis pada bab-bab sebelumnya, maka dari itu dapat ditarik kesimpulan mengenai sistem yang telah dirancang sebagai berikut:(a). Sistem informasi penjualan ini dibuat untuk mempermudah sistem penjualan secara online tentang produk barang bahan bangunan baik dari gambar, ukuran dan harga. (b). Sistem informasi penjualan yang dapat mempermudah proses bagian staff dalam proses pengecekan stok barang. (c). Dengan adanya sistem informasi penjualan ini pihak PT. Indo Metro Surya Andola akan dipermudah proses penjualan produk barang bahan bangunan pada toko karena bisa diakses kapan dan dimana saja sehingga user atau costumer tidak harus melihat langsung produk barang bahan bangunan ke toko. (d). Sistem yang mempunyai arsip penjualan produk barang bahan bangunan akan disimpan secara elektronik di dalam database. Sistem informasi penjualan ini memiliki kekurangan yang nantinya dapat dikembangkan lebih lanjut lagi .(Rizky Febriani & Irawan, n.d.)

Penelitian yang telah dilaksanakan oleh (Hardianingsih et al., n.d.)dengan judul Design Of Web-Based Used Motorcycle Sales Information System On Motorcycle Dealers dalam jurnal internasionalnya yang mengatakan bahwa pesatnya kemajuan usaha perdagangan saat ini menjadikan informasi mempunyai peranan yang sangat penting dalam menunjang berjalannya sistem informasi guna mencapai tujuan yang diinginkan oleh pemilik usaha. Teknologi internet terbukti menjadi media informasi yang efektif dalam menyebarkan informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Transaksi penjualan online memiliki calon pembeli dari seluruh dunia. Sistem informasi berbasis web dapat meningkatkan kinerja komunikasi antar pihak yang terlibat dalam mengaksesnya.

2.2 Landasan Teori

2.2.1 Pengertian Sistem Informasi

Sistem Informasi adalah suatu system dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial, dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang dibutuhkan (Saputro et al., 2023).

2.2.2 Pengertian Penjualan Online

Menurut (Susilo & Kurniati, 2018) jurnal yang berjudul Rancang Bangun Website Toko Online Menggunakan Metode Waterfall. Penjualan online adalah melakukan aktivitas penjualan dari mencari calon pembeli sampai menawarkan produk atau barang dengan memanfaatkan jaringan internet yang didukung dengan seperangkat alat elektronik sebagai penghubung dengan jaringan internet.

2.2.3 Website

Website merupakan sistem informasi terdistribusi yang berbasis hypertext. Dokumen-dokumen yang dikelola dalam web bisa beraneka jenis (pengolah kata, lembar kerja, tabel basis data, presentasi, hypertext dan lain-lain) dengan beragam format (.doc, .pdf, .xls, .dbf, .ppt dan lain-lain). Jenis dokumen yang paling umum adalah dokumen hypertext yang dibentuk berdasarkan format Hyper Text Markup Language (HTML). HTML sendiri merupakan varian dari Standard Generalized Markup Language (SGML) (Saputro et al., 2023).

2.2.4 Midtrans

Menurut (Febriyanto et al., 2018)Midtrans adalah sebuah payment yang memiliki fitur untuk mempermudah melakukan pengujian pembayaran. Dengan memasukkan kode transaksi dan menekan tombol bayar, maka transaksi sudah terbayar dengan cara yang mudah. Selain itu Midtrans adalah salah satu payment gateway yang memfasilitasi kebutuhan para pebisnis online dengan memberikan pelayanan dengan berbagai metode pembayaran. Pelayanan tersebut memungkinkan para pelaku industri lebih mudah beroperasi dan meningkatkan penjualan. Pada saat ini masyarakat dapat melakukan transaksi tanpa menggunakan uang tunai seperti card payment, bank transfer, direct debit, e-wallet, over the counter dan lain sebagainya dengan keamanan hingga sarana yang dapat bersaing dengan payment gateway internasional salah satunya adalah www.midtrans.com yang dapat menjadi solusi dalam sektor penjualan.

3. METODE PENELITIAN

3.1. Pengumpulan Data

Agar memperoleh data yang relevan, akurat, reliable, dan akurat, maka penulis melakukan pengumpulan data menggunakan cara sebagai berikut:

3.1.1 Wawancara

Mempelajari dan menganalisis sistem yang sedang berjalan serta mendapatkan data langsung dari sumbernya dengan tanya jawab, dengan wawancara di harapkan informasi yang diperoleh benar-benar dapat di pertanggung jawab kan atas pertanyaan yang diajukan.

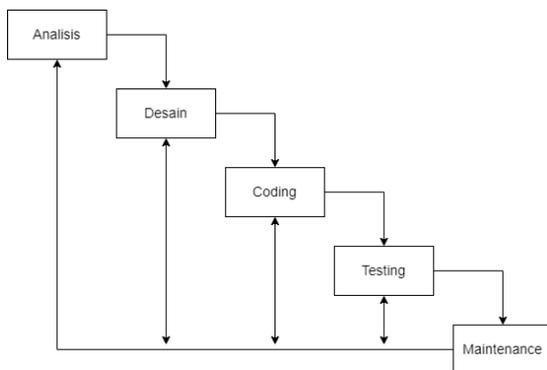
Metode yang dilakukan untuk melakukan wawancara terhadap beberapa pemilik toko bangunan yang bertujuan agar diperoleh data yang belum didapatkan saat dilakukan observasi dan mempertanyakan hal lain yang belum dipahami.

3.1.2 Observasi

Observasi dimulai dengan mengumpulkan informasi dan data yang bersangkutan dari pengamatan data yang diperlukan untuk penelitian dan observasi yaitu di beberapa toko bangunan di Kabupaten Jepara.

3.2. Metode Pengembangan Sistem

Waterfall digunakan sebagai metode penelitian dalam penelitian ini. Waterfall dapat dianggap sebagai pendekatan air terjun karena tahapannya yang diselesaikan secara berurutan dari atas ke bawah, tahap demi tahap dan dilalui hingga selesai tahap sebelumnya dan berjalan secara berurutan. Pengembangan aplikasi yang dikenal sebagai “air terjun” ini merupakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut dimulai dari analisis, desain, coding, testing dan maintenance.



Gambar 1. Metode Pengembangan Sistem

Berikut merupakan penjelasan fase – fase dalam metode waterfall:

1. Analisis

Pada tahap ini penulis mendiskusikan dengan beberapa pemilik toko untuk menganalisa fitur apa yang dibutuhkan oleh para pemilik toko dan juga menganalisa beberapa data seperti data user, data barang, dan data transaksi.

2. Desain

Pada tahap ini, penulis memakai perancangan diagram pemodelan seperti ERD, dan UML yang berdasarkan perolehan dari pengumpulan data dan analisis kebutuhan pengguna.

3. Coding

Pada tahap coding, PHP digunakan dengan database MySQL pada Aplikasi Xampp dengan tetap berpegang pada tahap desain yang telah dibuat sebelumnya.

4. Testing

Pada tahap ini, penulis melakukan pengujian aplikasi menggunakan Black Box Testing untuk memastikan system berjalan dengan sebagaimana mestinya dan bebas dari kesalahan.

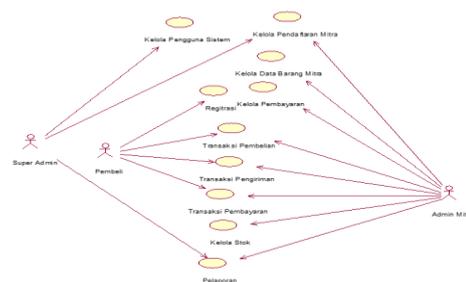
5. Maintenance

Ini adalah tahap akhir dari metode waterfall. Perangkat lunak yang sudah jadi dijalankan serta dilakukan pemeliharaan. Pemeliharaan termasuk dalam memperbaiki kesalahan yang tidak ditemukan pada langkah sebelumnya.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Perancangan Sistem

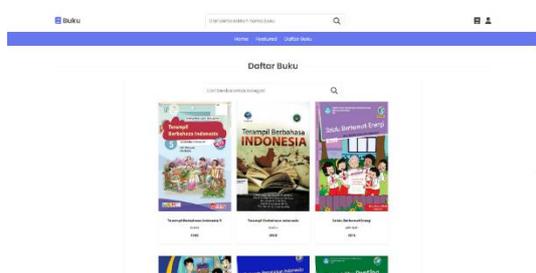
4.1.1 Perancangan UML



Gambar 2. Usecase Diagram

Di halaman ini juga pembeli juga dapat memilih beberapa fitur seperti produk, panduan, kontak kami, dll.

5. Halaman Keranjang



Gambar 9. Halaman Keranjang

merupakan tampilan dari halaman keranjang pembeli. Di halaman ini pembeli dapat melihat barang yang sudah dimasukkan keranjang. Dan juga pembeli dapat menghapus barang yang tidak jadi di checkout. Selanjutnya pembeli juga bisa melakukan checkout di halaman ini. Untuk halamannya dapat dilihat seperti pada gambar 9.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan perancangan, serta implementasi dan pembahasan pada bab-bab yang telah dibahas sebelumnya, maka penulis dapat menyelesaikan penelitian dan laporan skripsi yang berjudul "Sistem Informasi Penjualan Online Pada Toko Bangunan Di Kabupaten Jepara Berbasis Website" yang dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui masalah-masalah yang terjadi di penjualan pada proses penjualan toko bangunan yang ada di kabupaten jepara. Hasil dari penelitian yang telah terlaksana pada toko bangunan di kabupaten jepara peneliti menemukan masalah yang terjadi pada proses penjualan. Dari adanya masalah pada sistem penjualan maka penulis melakukan penelitian dengan maksud untuk memberikan solusi dengan membuat Sistem Informasi Penjualan Online Pada Toko Bangunan Di Kabupaten Jepara merupakan suatu sistem yang dibangun berbasis web, bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas maka diharapkan program yang telah dibuat ini selanjutnya dapat dikembangkan dengan penambahan fitur yang lebih canggih yaitu kedepannya aplikasi yang dikembangkan berbasis android yang dapat diakses melalui gaway, sehingga

dapat mempermudah dalam penggunaan yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun sesuai kebutuhan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ariestian, R., & Mulyono, H. (2016). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Emas pada PT. Pegadaian Cabang Mall Kapuk Jambi. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, 1(1).
- Febriyanto, E., Rahardja, U., Alnabawi, N., Stmik, D., Jurusan, R., Informasi, S., Informasi, M. S., Raharja, S., & Jenderal, J. (2018). Penerapan Midtrans sebagai Sistem Verifikasi Pembayaran pada Website iPanda. In *JURNAL INFORMATIKA UPGRIS* (Vol. 4, Issue 2).
- Hardianingsih, A., Bertha, E., & Malaihollo, E. A. (n.d.). Design of Web-Based Used Motorcycle Sales Information System on Motorcycle Dealers. In *International Journal of Service Science* (Vol. 2, Issue 2).
- Jakaria, D. A., & Sentosa, Y. B. (2019). Sistem Informasi Penjualan Barang Pada Toko Bangunan Sribayu Berbasis Web. *Jurnal Manajemen Dan Teknik Informatika (JUMANTAKA)*, 3(1).
- Manajemen, J. E., Akuntansi, D., Mustikasari, D., & Purwantini, K. (n.d.). *METODE RATA-RATA BERGERAK DI CV. ANEKA JAYA MRANGGEN*.
- Maulana, M., & Sofica, V. (2023). Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website Codeigniter Pada Toko Agama Aceh. *Informatics for Educators And Professionals : Journal of Informatics*, 7(2), 28534471.
- Prabowo, B. R., Arwani, I., & Pramono, D. (2021). Pengembangan Website Toko Online Baju Bekas (Studi Kasus : Toko Gudang Jumat) (Vol. 5, Issue 12). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Rizky Febriani, Y., & Irawan, D. (n.d.). Perancangan E-Commerce Bahan Bangunan pada PT. Indo Metro Surya Andola Berbasis Web.
- Saefullah, A., & Santoso, S. (2014). Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif. *Scientific Journal of Informatics*, 1(1).
- Saputro, I. A., Supriyati, E., & Listyorini, T. (2023). RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA HOME INDUSTRY ECENG GONDOK ALYA HANDY CRAFT DI KABUPATEN KUDUS. In *Bina Informatika dan Komputer (BINER)* (Vol. 1, Issue 1).

- Sucipto, A. (2020). Sistem Informasi Penjualan oleh Sales Marketing pada PT.Erlangga Mahameru. In Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSD) (Vol. 1, Issue 1). <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi>
- Susilo, M., & Kurniati, R. (2018). Rancang Bangun Website Toko Online menggunakan Metode Waterfall (Vol. 2, Issue 2).
- Wahid, A. (2020). Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi. <https://www.researchgate.net/publication/346397070>
- Zaliluddin, D., & Rohmat, R. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web (Studi Kasus Pada Newbiestore). *INFOTECH Journal*, 4(1), 236615.