

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN FURNITURE INTERIOR BERBASIS WEB PADA WORKSHOP ARTOMORO FURNITURE TANGSEL

Ananda Feby Surya Aji¹, Tri Listyorini², Endang Supriyati³

^{1,2,3}Teknik Informatika, Universitas Muria Kudus
Email: ¹201951280@std.umk.ac.id, ² trilistyorini@umk.ac.id, ³ endang.supriyati@umk.ac.id

(Naskah masuk: 23 Februari 2024, diterima untuk diterbitkan: xx-xx-xxxx)

Abstrak

Artomoro Furniture merupakan perusahaan yang menjual dan melayani pemesanan berbagai macam Furniture yang terletak di Ciputat Tangerang Selatan. Proses pendataan, pengolahan, promosi barang masih dilakukan secara manual. Proses ini memerlukan waktu yang cukup lama, selain itu dapat terjadi kesalahan dalam pencatatan sehingga dapat mempengaruhi keakuratan data-data yang akan dikelola. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem informasi penjualan Furniture. Penelitian ini menggunakan framework dan MySql sebagai database server. Metode yang digunakan dalam sistem ini adalah metode waterfall. Perancangan sistem informasi berbasis web ini diharapkan akan mempermudah perusahaan untuk melakukan promosi melalui internet dan administrator dapat mengelola data-data barang sehingga pelaporan data dapat diketahui dengan mudah, cepat, dan akurat.

Kata kunci: *Artomoro Furniture, Web, MySql, Penjualan, Pemesanan*

DESIGN OF WEB-BASED INTERIOR FURNITURE SALES INFORMATION SYSTEM AT ARTOMORO FURNITURE WORKSHOP TANGSEL

ABSTRACT

Artomoro Furniture is a company that sells and serves orders for various kinds of furniture located in Ciputat, South Tangerang. The process of data collection, processing, promotion of goods is still done manually. This process takes quite a long time, besides that there can be errors in recording so that it can affect the accuracy of the data to be managed. This research aims to design a Furniture sales information system. This research uses framework and MySql as a database server. The method used in this system is the waterfall method. The design of this web-based information system is expected to make it easier for companies to promote via the internet and administrators can manage item data so that data reporting can be known easily, quickly, and accurately.

Keywords: *Artomoro Furniture, Web, MySql, Sales, Ordering*

1. PENDAHULUAN

Seiring dengan perkembangan zaman dibidang teknologi, perusahaan- perusahaan makin dipicu untuk menggunakan teknologi yang maju sebagai alat atau media untuk tetap bertahan dan memenangkan persaingan yang kian hari terasa ketat dan keras. Internet merupakan suatu media yang sudah tidak asing lagi diberbagai belahan dunia yang memiliki banyak fungsi. Dalam hal ini, organisasi atau perusahaan akan bersaing dengan pelaku bisnis yang lain di dunia maya. Akhir-akhir ini penggunaan internet yang mengurus kepada cyberspace,

kelihatannya akan mendominasi seluruh kegiatan di atas permukaan bumi di masa kini dan masa datang, yang secara umum akan berubah menjadi alat untuk persaingan antara perusahaan yang satu dengan yang lainnya. Inipun akan membawa dampak yang sangat besar bagi perusahaan. Dampak pada aspek persaingan adalah terbentuknya tingkat kompetisi yang semakin tajam. Globalisasi ekonomi juga membuat perubahan menjadi konstan, pesat, radikal, dan serentak. Sehingga perusahaan harus memiliki kemampuan yang cepat untuk beradaptasi terhadap perubahan yang terjadi sehingga perusahaan akan mampu bersaing dengan para kompetitor nya.

Evolusi yang terjadi pada internet merupakan satu fenomena yang paling menarik dalam kemajuan teknologi yang terjadi sekarang. Satu aspek yang boleh dibilang utama dalam evolusi ini adalah munculnya electronic commerce (e-commerce) dalam lingkungan bisnis. Elektronik commerce atau yang di singkat e-commerce adalah kegiatan-kegiatan bisnis yang menyangkut konsumen (consumers), manufaktur (manufactures), service providers dan pedagang perantara (intermediaries). E-commerce mengubah hampir semua fungsi bisnis area dan setiap kegiatannya, mulai dari transaksi jual belinya sampai periklanannya. Dengan ini e-commerce didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan antara dua belah pihak didalam suatu perusahaan dengan adanya pertukaran barang, jasa, atau informasi melalui media internet.

Peningkatan transaksi menggunakan e-commerce oleh perusahaan merupakan indikasi bahwa manajemen memiliki komitmen terhadap pemanfaatan cara baru atau lebih tepat digambarkan sebagai suatu komitmen untuk memanfaatkan e-commerce di dalam pengembangan perusahaan. Selama ini, sistem penjualan yang digunakan oleh perusahaan hanya bersifat manual dan secara tertulis, yang tidak jarang cenderung menyestatkan. Dengan adanya layanan jasa berupa e-commerce yang dapat secara cepat dapat dinikmati oleh pelanggan maupun perusahaan sendiri, maka segala layanan yang diinginkan oleh para pelanggan dapat segera ditindak lanjuti dengan secepat mungkin, sehingga perusahaan tersebut akan mampu memberikan pelayanan yang terbaik dan tercepat bagi para pelanggan.

Belum terdapatnya media pemasaran secara online, menambah masalah yang ada pada Artomoro Furniture. Saat ini suatu bidang usaha tentu kurang kompetitif jika tidak memiliki media pemasaran online seperti website. Konsumen sangat kesulitan mencari informasi tentang keberadaan Artomoro Furniture yang tentunya mengakibatkan perusahaan tersebut kurang dikenal oleh banyak orang. Dengan adanya masalah yang dihadapi oleh perusahaan Artomoro Furniture tersebut maka dibutuhkan kehadiran sebuah website. Hal ini sangat penting karena keberadaan suatu website dapat membantu penyampaian informasi produk dan harga secara detail kepada konsumen. Selain itu melalui website akan dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Suatu website akan menjelaskan bagaimana proses perusahaan dalam melakukan kegiatannya sehingga dapat ditampilkan waktu pemesanan dan waktu yang dibutuhkan untuk mengirimkan pesanan hingga sampai kepada pelanggan yang memesannya.

Pelanggan akan dapat memperkirakan kapan ia harus memesan dan kapan pesannya akan dikirimkan. Tidak hanya itu saja, keberadaan suatu website akan dapat memperluas jangkauan pemasaran perusahaan ini, maka diperlukan sebuah

program aplikasi yang mendukung dalam proses pemasaran dan pemesanan furniture pada Artomoro Furniture untuk dijadikan bahan penulisan usulan penelitian dengan judul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Furniture Berbasis web pada workshop Artomoro Furniture Tangsel”.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terkait

Sistem Informasi Penjualan merupakan salah satu contoh pemanfaatan dari teknologi informasi. Kegiatan usaha yang dilakukan para pelaku usaha sekarang sudah mulai beralih dari sistem manual ke otomatis. Perkembangan dan kemajuan teknologi pada bidang penjualan dapat membantu menghasilkan sistem informasi penjualan yang mempunyai nilai lebih dari pada dilakukan dengan cara manual. Kelebihan dari teknologi informasi memberi kemudahan, efektifitas, dan efisiensi serta dapat mempercepat proses dan pengambilan keputusan (Gultom & Maryam, 2020).

Pada jurnal yang berjudul Rancang Bangun Website Toko Online Menggunakan Metode Waterfall. Penjualan online adalah melakukan aktivitas penjualan dari mencari calon pembeli sampai menawarkan produk atau barang dengan memanfaatkan jaringan internet yang didukung dengan seperangkat alat elektronik sebagai penghubung dengan jaringan internet. Website Toko online dapat memudahkan pelaku usaha atau toko untuk mempromosikan produknya dan mempermudah konsumen untuk mendapatkan informasi tentang produk-produk yang dimiliki penjual atau toko tanpa harus datang langsung ke toko (Susilo, 2018). Penelitian sebelumnya membahas tentang Perancangan E-Commerce Bahan Bangunan pada PT. Indo Metro Surya Andola Berbasis Web. Dari penelitian yang telah dilakukan oleh penulis tentang Perancangan E-Commerce Bahan Bangunan Pada PT. Indo Metro Surya Andola Berbasis Web Menggunakan Metode SDLC, serta pembahasan yang telah diuraikan oleh penulis pada bab-bab sebelumnya, maka dari itu dapat ditarik kesimpulan mengenai sistem yang telah dirancang sebagai berikut: (a). Sistem informasi penjualan ini dibuat untuk mempermudah sistem penjualan secara online tentang produk barang bahan bangunan baik dari gambar, ukuran dan harga. (b). Sistem informasi penjualan yang dapat mempermudah proses bagian staff dalam proses pengecekan stok barang. (c). Dengan adanya sistem informasi penjualan ini pihak PT. Indo Metro Surya Andola akan dipermudah proses penjualan produk barang bahan bangunan pada toko karena bisa diakses kapan dan dimana saja sehingga user atau customer tidak harus melihat langsung produk barang bahan bangunan ke toko. (d). Sistem yang mempunyai arsip penjualan produk barang bahan bangunan akan disimpan secara elektronik di dalam

database. Sistem informasi penjualan ini memiliki kekurangan yang nantinya dapat dikembangkan lebih lanjut lagi (Febriani, 2021).

Penelitian yang telah dilaksanakan oleh Hardianingsih dkk, dengan judul *Design Of Web-Based Used Motorcycle Sales Information System On Motorcycle Dealers* dalam jurnal internasionalnya yang mengatakan bahwa pesatnya kemajuan usaha perdagangan saat ini menjadikan informasi mempunyai peranan yang sangat penting dalam menunjang berjalannya sistem informasi guna mencapai tujuan yang diinginkan oleh pemilik usaha. Teknologi internet terbukti menjadi media informasi yang efektif dalam menyebarkan informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Transaksi penjualan online memiliki calon pembeli dari seluruh dunia. Sistem informasi berbasis web dapat meningkatkan kinerja komunikasi antar pihak yang terlibat dalam mengaksesnya (Hardianingsih et al., 2022).

2.2 Landasan Teori

2.2.1 Pengertian Sistem Informasi

Sistem informasi adalah sekumpulan data yang sudah tertata beserta cara penggunaannya yang melingkupi lebih jauh bukan hanya sekedar penyampaian. Istilah ini memiliki sesuatu yang ingin dicapai dengan memilih dan mengatur data untuk membuat daftar tata kelola untuk penggunaannya (Rusdiana, 2014).

2.2.2 Pengertian Penjualan Online

Penjualan adalah ilmu dan seni mempengaruhi pribadi yang dilakukan oleh penjual untuk mengajak orang lain agar bersedia membeli barang jasa yang ditawarkan. Jadi, adanya penjualan dapat tercipta suatu proses pertukaran barang dan/atau jasa antara penjual dengan pembeli (Fitriyana & Sucipto, 2020).

2.2.3 Furniture

Mebel atau Furniture adalah perlengkapan rumah yang mencakup semua barang seperti kursi, meja, dan lemari. Mebel berasal dari kata *movable*, yang artinya bisa bergerak. Sedangkan kata *furniture* berasal dari bahasa Prancis *fourniture* yang mempunyai asal kata *fournir* yang artinya furnish atau perabot rumah atau ruangan. Walaupun mebel dan *furniture* punya arti yang beda, tetapi yang ditunjuk sama yaitu meja, kursi, lemari dan seterusnya (Enjelica & Prima Mulya, 2023).

Penjualan adalah ilmu dan seni mempengaruhi pribadi yang dilakukan oleh penjual untuk mengajak

orang lain agar bersedia membeli barang jasa yang ditawarkan. Jadi, adanya penjualan dapat tercipta suatu proses pertukaran barang dan/atau jasa antara penjual dengan pembeli (Fitriyana & Sucipto, 2020).

2.2.4 Unified Modeling Language (UML)

Menurut (Chonoles, 2003: bab 1), bahasa model terpadu (UML) memiliki sintaks dan semantik. Oleh karena itu, membuat model dengan gagasan UML harus mengikuti standar yang berlaku. Elemen-elemen dalam model yang dibuat harus berhubungan satu sama lain dengan cara yang sesuai. UML tidak hanya menampilkan diagram; itu juga menjelaskan konteksnya.

Menurut Rosa A. S. dan M. Shalahuddin (2013), Unified Modelling Language (UML) adalah bahasa pemodelan standar yang digunakan dalam pembangunan perangkat lunak dengan menggunakan pemrograman berorientasi objek untuk menspesifikasi, membangun, dan memberikan arahan untuk sistem perangkat lunak.

3. METODE PENELITIAN

3.1. Analisa Sistem Lama

Berdasarkan hasil observasi yang penulis lakukan di Artomoro Furniture mengenai penjualan, maka penulis menggambarkan alur dari proses tersebut dalam bentuk narasi *Flow of Document* (FOD).

3.1.1 Analisa dan Rancang Sistem Baru

A. Kebutuhan *Hardware*

Kebutuhan perangkat keras yang dibutuhkan dalam implementasi sistem ini minimal memiliki spesifikasi sebagai berikut :

- a. Monitor, segala bentuk dan merk. Disarankan monitor berwarna dan mampu beresolusi 1024 x 800 *pixel*.
- b. *CPU (Central Processing Unit)*, terdiri dari prosessor, motherboard, harddisk, RAM, VGA, dll.
- c. Modem.
- d. Perangkat pendukung lain seperti *printer, mouse, keyboard, scanner*, dll.

B. Kebutuhan *Software*

Sedangkan software untuk mengembangkan sistem ini antara lain sebagai berikut :

- a. Sistem informasi windows / linux.
- b. *Visual Code* untuk menuliskan *script PHP*.
- c. *Web server (Apache)* dan database *MYSQL* dimana kedua software tersebut sudah tersedia didalam paket *Xampp*.

Web browser untuk menjalankan web seperti Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, dll.

C. Kebutuhan Brainware

Pengguna sistem yang terlibat dalam aplikasi yaitu pemilik, admin toko, dan pelanggan.

3.1.2 Rancangan Sistem Baru

Analisa Aktor Sistem

Aktor menggambarkan pengguna dari sistem. Aktor dalam aplikasi sistem informasi penjualan furniture adalah :

- a. Pelanggan
Pelanggan memiliki hak aksen untuk registrasi, dan transaksi pembayaran.
- b. Pemilik
Pemilik memiliki hak akses untuk mengelola data pengguna sistem, mengelola stok barang dan pelaporan.
- c. Admin Toko
Admin mempunyai hak akses untuk mengelola kategori barang, kelola barang, pendataan barang masuk, transaksi penjualan barang, transaksi penjualan, dan pendataan barang keluar

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. 4. Hasil Pembahasan

Bab ini membahas implementasi perancangan Sistem Informasi Penjualan Furniture Interior Berbasis Web di Workshop Artomoro Furniture Tangsel, yang telah melewati beberapa tahap perancangan. Hasil dari perancangan yang telah dibuat sebelumnya adalah Sistem Informasi Penjualan..

4.1.1. Implementasi Sistem

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Furniture Interior Berbasis Web Di Workshop Artomoro Furniture Tangsel adalah tahap implementasi dari proses perancangan dan pengkodean sebelumnya.

4.1.2. Implementasi Layar Antarmuka

Implementasi antarmuka layar untuk membangun sistem informasi penjualan furniture interior. Ini menggunakan bahasa pemrograman PHP (Hypertext Preprocessor) dan database MySQL, dan menjalankan aplikasi melalui browser.

5.1 Kesimpulan

Penulis dapat menyelesaikan penelitian dan laporan skripsi berjudul "Perancangan Sistem

Informasi Penjualan Furniture Interior Berbasis Web Pada Workshop Artomoro Furniture Tangsel" berdasarkan hasil analisis, perancangan, dan implementasi bab-bab yang telah dibahas sebelumnya. Kesimpulannya adalah sebagai berikut.

Dalam penelitian mereka di Workshop Artomoro Furniture Tangsel, peneliti menemukan masalah dalam proses penjualan. Penulis melakukan penelitian ini untuk mencoba menyelesaikan masalah yang ada pada sistem penjualan dengan membuat Sistem Informasi Penjualan Furniture Interior Berbasis Web. Sistem ini dibangun berbasis web dan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan di atas, diharapkan aplikasi yang telah dibuat ini selanjutnya dapat dikembangkan dengan fitur yang lebih canggih. Salah satu contohnya akan menjadi aplikasi berbasis Android yang dapat diakses melalui gaway, yang akan membuatnya lebih mudah digunakan dan dapat diakses kapan saja dan di mana saja.

DAFTAR PUSTAKA

- Gultom, M. M., & Maryam. (2020). Sistem Informasi Penjualan Material Bangunan Pada Toko Bangunan Berkah. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 1(2), 79–86. <https://doi.org/10.20884/1.jutif.2020.1.2.19>
- Enjelica, C., & Prima Mulya, D. (2023). Perancangan Dan Implementasi Penjualan Furniture Di Toko Furniture Gharsa Menggunakan Codeigniter. *Journal Of Informatics And Busisnes*, 01(02), 27–32.
- Fitriyana, F., & Sucipto, A. (2020). Sistem Informasi Penjualan Oleh Sales Marketing Pada Pt Erlangga Mahameru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 105–110. <https://doi.org/10.33365/jtsi.v1i1.239>
- Susilo, M. (2018). Rancang Bangun Website Toko Online Menggunakan Metode Waterfall. *InfoTekJar (Jurnal Nasional Informatika Dan Teknologi Jaringan)*, 2(2), 98–105. <https://doi.org/10.30743/infotekjar.v2i2.171>
- Febriani, Y. R. (2021). *PERANCANGAN E-COMMERCE BAHAN BANGUNAN PADA PT. INDO METRO SURYA ANDOLA BERBASIS WEB.*
- Rusdiana, M. (2014). Sistem Informasi Manajemen. *Sistem Informasi Manajemen*, 1–387.

- Ariestian, R., & Mulyono, H. (2016). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Emas pada PT. Pegadaian Cabang Mall Kapuk Jambi. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, 1(1).
- Ariestian, R., & Mulyono, H. (2016). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Emas pada PT. Pegadaian Cabang Mall Kapuk Jambi. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, 1(1).
- Batubara, A. (2012). Perancangan Website pada PT. Ratu Enim Palembang. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Terapan "REINTEK" (Rekayasa Inovasi Teknologi)*, Vol 7 No 1.
- Eko Nugroho, F. (2016). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Studi Kasus Tokoku. *Jurnal SIMETRIS*, 7(2).
- Febriyanto, E., Rahardja, U., Alnabawi, N., Stmik, D., Jurusan, R., Informasi, S., Informasi, M.S., Raharja, S., & Jenderal, J. (2018). Penerapan Midtrans sebagai Sistem Verifikasi Pembayaran pada Website iPanda. In *JURNAL INFORMATIKA UPGRIS (Vol. 4, Issue 2)*.
- Hidayati, N. (2019). Penggunaan Metode Waterfall Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan. In *Generation Journal (Vol. 3, Issue 1)*.
- Ilmi, M. N., & Metandi, F. (2020). Perancangan Sistem Informasi Produksi dan Penjualan Pada Umkm Bakpia (Studi Kasus AA Bakery). *Just TI (Jurnal Sains Terapan Teknologi Informasi)*, 12(1), 17. <https://doi.org/10.46964/justti.v12i1.180>
- Indah Nur, I. (2013). Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Sehat Jaya Elektronik Pacitan. *Indonesian Journal on Computer Science - Speed*, 10 No 2.
- Jakaria, D. A., & Sentosa, Y. B. (2019). Sistem Informasi Penjualan Barang Pada Toko Bangunan Sribayu Berbasis Web. *Jurnal Manajemen Dan Teknik Informatika (JUMANTAKA)*, 3(1).
- Prabowo, B. R., Arwani, I., & Pramono, D. (2021). Pengembangan Website Toko Online Baju Bekas (Studi Kasus : Toko Gudang Jumat (Vol. 5, Issue 12). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Rizky Febriani, Y., & Irawan, D. (n.d.). Perancangan E-Commerce Bahan Bangunan pada PT. Indo Metro Surya Andola Berbasis Web