

PENGEMBANGAN WEBSITE KONSULTASI KESEHATAN KULIT ONLINE DAN PRODUK SKINCARE DENGAN STANDAR BPOM

Vina Panggraita¹, Jelita Rahmadilla², Nurhaliza Vania Akbariani³, Raihan Ahmad Fahrizal⁴, Rantau Himawan⁵, Ade Darma⁶

¹Universitas Amikom Purwokerto, ²STMIK Methodist Binjai, ³Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri, ⁴Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri, ⁵Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, ⁶Universitas Malikussaleh

Email: ¹vinapanggraita18@gmail.com, ²jelitarahmadilla10@gmail.com, ³akbariani1006@gmail.com, ⁴raih21253ti@student.nurulfikri.ac.id, ⁵rantauhimawan@gmail.com, ⁶adedarma263@gmail.com

(Naskah masuk: 1 November 2023, diterima untuk diterbitkan: 22 April 2024)

Abstrak

Dalam era digital ini, perawatan kulit menjadi aspek penting dalam gaya hidup sehari-hari. Pengguna semakin menyadari pentingnya menggunakan produk skincare yang aman dan sesuai dengan kebutuhan kulit mereka. Pengembangan aplikasi website skincare dengan standar Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) dan layanan konsultasi kesehatan kulit online menjadi solusi inovatif. Layanan Konsultasi penting bagi pengguna yang sudah menggunakan skincare yang tidak cocok dengan kulit mereka, sehingga pengguna dapat berkonsultasi dengan ahli dermatologi, melalui platform ini pengguna mendapatkan saran yang personal dan sesuai dengan kondisi kulit mereka oleh dokter ahli dermatologi. Sistem ini kami buat menggunakan bahasa pemrograman Reactjs, Css, dan Database menggunakan MySQL. Oleh karena itu Konsultasi Kesehatan Kulit merupakan fitur rekomendasi untuk kulit wajah agar memudahkan pengguna berkonsultasi dengan dokter ahli dermatologi mengenai perawatan kulit wajah lebih mudah dan sesuai kebutuhan kulit masing-masing, pengguna juga dapat melihat berbagai informasi mengenai jenis perawatan kulit dan berbagai produk-produk yang sudah disediakan. Konsultasi kesehatan kulit dapat dilakukan kapanpun dimanapun melalui online.

Kata kunci: Website, Kesehatan Kulit, Konsultasi Online, Dokter, Skincare

DEVELOPMENT OF ONLINE SKIN HEALTH CONSULTATION WEBSITE AND SKINCARE PRODUCTS WITH BPOM STANDARDS

Abstract

In this digital era, skin care has become an important aspect of daily lifestyle. Users are increasingly realizing the importance of using skincare products that are safe and suit their skin's needs. Developing a skincare website application to Food and Drug Supervisory Agency (BPOM) standards and an online skin health consultation service is an innovative solution. Consultation services are important for users who have used skincare that is not suitable for their skin, so users can consult with dermatologists, through this platform users get personalized advice according to their skin condition by dermatologists. We created this system using the Reactjs programming language, CSS, and a database using MySQL. Therefore, Skin Health Consultation is a recommendation feature for facial skin to make it easier for users to consult with dermatologists regarding facial skin care more easily and according to their individual skin needs. Users can also see various information regarding types of skin care and various products available. has been provided. Skin health consultations can be done anytime, anywhere online.

Keywords: Website, Skin Health, Online Consultation, Doctor, Skincare

1. PENDAHULUAN

Perawatan kulit wajah adalah prosedur untuk memelihara kesehatan kulit dan mengatasi berbagai masalah kulit (Alodokter). Kulit merupakan bagian

terluar dari tubuh sehingga berperan sebagai pelindung tubuh dari kerusakan atau pengaruh lingkungan yang buruk (Rahayu : 2015). Secara umum, kulit terbagi menjadi 3 jenis, yaitu kulit

kering, kulit normal dan kulit berminyak. Pembagian ini didasarkan pada kandungan air dan minyak yang terdapat pada kulit. Kulit kering adalah kulit dengan kadar air kurang atau rendah. Kulit normal adalah kulit yang memiliki kadar air tinggi dan kadar minyak rendah sampai normal. Kulit berminyak yaitu kulit yang memiliki kandungan air dan minyak yang tinggi. Kulit campuran atau resisten dalam dunia kosmetika dikenal juga dengan istilah jenis kulit kombinasi yaitu daerah bagian tengah atau dikenal juga dengan istilah daerah T (dahi, hidung dan dagu) terkadang berminyak atau normal, bagian kulit lain cenderung lebih normal bahkan kering (Mulyawan, 2013 : 141).

Untuk menghindari bahaya tertentu maka gunakanlah produk yang telah terdaftar pada BPOM. Produk yang sudah terdaftar di BPOM (Badan Pengawas Obat dan Makanan) maka keamanan penggunaannya sudah terjamin dan sebaliknya jika produk belum terdaftar di BPOM maka keamanan perlu dipertanyakan (Dr. Singgih E Prasetyo). Skincare adalah kegiatan merawat kulit luar tubuh dengan menggunakan suatu produk tertentu. Dengan demikian perawatan kulit atau skincare ini dapat dikatakan serangkaian tindakan yang meningkatkan kesehatan kulit, meningkatkan kecantikan, dan mengobati gangguan kulit disebut sebagai perawatan kulit (Ahmad Junaidi : 2022).

Dokter merupakan orang yang memiliki kewenangan dan izin sebagaimana mestinya untuk melakukan pelayanan kesehatan, khususnya memeriksa dan mengobati penyakit dan dilakukan menurut hukum dalam pelayanan kesehatan (Astuti : 2009). Dokter ahli dermatologi atau ahli kulit menawarkan konsultasi masalah pada kulit yang dialami pengguna, dan merekomendasikan perawatan dan skincare yang tepat. Apabila pengguna menggunakan skincare tanpa saran dari dokter ahli kulit, maka akan kebingungan dalam memilih produk skincare untuk jenis kulit yang sesuai dan jenis perawatan apa yang harus dilakukan.

Website ini menawarkan layanan konsultasi kesehatan kulit yang bermanfaat dan aman untuk kulit. Semua rekomendasi yang diberikan oleh dokter ahli kulit sudah berdasarkan hasil observasi profesional yang dilakukan. Pada website ini terdapat fitur layanan konsultasi yang berarti pengguna dapat melakukan konsultasi dengan dokter ahli kulit, pengguna juga dapat mendapatkan rekomendasi produk skincare yang tepat dan juga treatment yang sesuai dengan masalah wajah yang dikonsultasikan. Pada website ini juga terdapat fitur kalkulator kecantikan yang berarti pengguna dapat mengetahui jenis kulit yang seperti apa dan pengguna

juga dapat melihat kandungan skincare apa yang cocok untuk kulitnya, dan rekomendasi beberapa produk yang sudah disediakan.

Untuk bisa memperkenalkan website konsultasi kesehatan kulit dan beberapa produk, maka penulis melakukan penelitian pada beberapa orang berjudul Pengembangan Website Konsultasi Kesehatan Kulit Online dan Skincare Dengan Standar BPOM, untuk mengembangkan website ini solusi dari permasalahan tersebut agar pengguna dapat berkonsultasi dengan Dokter Ahli Kulit mengenai permasalahan kulit wajah yang terjadi pada pengguna dan rekomendasi produk skincare yang sesuai dengan kulit wajah pengguna. Website ini juga menyediakan berbagai macam informasi kesehatan kulit. Tujuan dibuatnya website ini yaitu dapat memberikan informasi kepada pengguna agar tau tentang produk skincare yang sesuai dan jenis perawatan sesuai dengan kulit pengguna.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Metode Pengumpulan Data

Proses pengumpulan data dilakukan berbagai macam langkah untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Berikut merupakan Langkah Pengumpulan Data yang digunakan dalam penelitian

1. Wawancara
Wawancara digunakan untuk mengumpulkan data dengan cara mengajukan beberapa pertanyaan langsung kepada narasumber. Metode ini merupakan proses tatap muka pada tanggal 1 bulan November 2023 secara langsung kepada saudara dan teman yang terlibat dalam proses pengumpulan data.
2. Kuisisioner
Kuisisioner ini penulis buat menggunakan Google Form sebagai metode pengumpulan data. Pada kuisisioner ini terdapat beberapa pertanyaan yang harus dijawab oleh pengguna yang terdapat di Google Form.
3. Studi Literatur
Pengumpulan informasi dari berbagai jenis literatur baik dari sumber internet maupun dari makalah, jurnal, artikel, dan buku yang relevan dengan penelitian.

2.2 Metode Pengembangan Sistem

Metode penelitian merupakan Langkah paling penting dalam proses suatu penelitian sehingga memerlukan metode yang sesuai dengan hasil agar penelitian dapat terarah.

2.2.1 Requirement Analysis

Pada tahap ini penulis melakukan analisis untuk membangun sebuah website dengan menggunakan data yang sudah disediakan.

2.2.2. Design System

Pada tahap kedua yaitu Design System. Design ini dibuat sebelum proses coding dimulai. Dengan dibuatnya design ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai apa yang harus dilakukan dan bagaimana sistem berjalan dengan baik. Penulis juga harus memiliki design yang sesuai dengan kebutuhan website yang akan dikembangkan.

2.2.3. Implementation

Pada tahap ketiga yaitu Implementation pembuatan layanan konsultasi kesehatan kulit. Pada tahap ketiga ini menerjemahkan dari design ke dalam bahasa pemrograman. Penulis mengembangkan website ini dengan menggunakan bahasa pemrograman React js dan Css agar dapat berjalan sesuai dengan apa yang diharapkan.

2.2.4. System Testing

Tahap ke empat yaitu testing. Setelah dari tahap desain kemudian ke program, maka sistem akan melakukan pengujian sistem. Tujuannya pengujian sistem adalah untuk menentukan apakah program berfungsi dengan baik dan apakah sistem mencapai tujuan dan desainnya.

2.2.5. Operation dan Maintenance

Pada tahap terakhir yaitu maintenance. Pada tahap ini dilakukan pemeliharaan sistem. Perangkat lunak yang sudah diuji dan siap dimasukkan ke dalam sistem dan siap digunakan. Apabila masih terjadi kesalahan dalam pembuatan website dapat diperbaiki, dan sistem akan menambahkan fitur yang sesuai dengan kebutuhan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

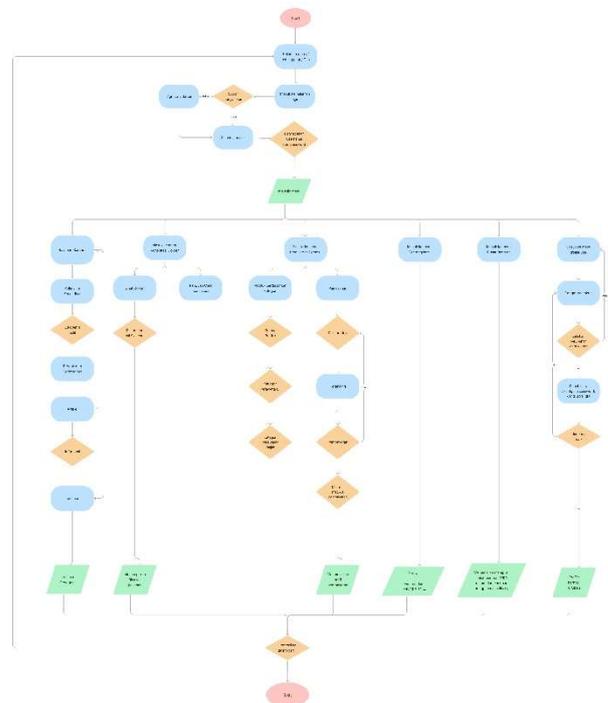
Penulis membuat website tentang konsultasi kesehatan kulit dan rekomendasi produk skincare untuk kulit wajah. Tujuan dari penelitian ini yaitu agar memudahkan pengguna dalam melakukan konsultasi dengan dokter ahli kulit dan melihat beberapa produk skincare yang sesuai dan juga pengguna dapat melihat beberapa informasi terkait permasalahan kulit wajah.

3.1. Perancangan Sistem

Struktur pengembangan sistem dibentuk melalui proses perancangan sistem. Tujuan perancangan adalah untuk menyajikan perspektif yang lebih jernih

dari struktur yang akan dibangun. Desain sistem meliputi alur flowchart, dan *database*.

Berikut merupakan tampilan flowchart yang sudah kami buat sebelumnya.



Gambar 1 Landing Page

3.2. Tabel

Setelah melakukan kegiatan pengumpulan data dengan 3 metode yaitu wawancara, kuisioner, dan studi literatur, sehingga dapat dipaparkan beberapa penjelasan terkait pembuatan website untuk layanan kesehatan kulit wajah dan konsultasi online dengan metode wawancara dan kuisioner. Berdasarkan hasil wawancara dan kuisioner diketahui bahwa teman, keluarga, dan pasangan bersedia menggunakan website layanan kesehatan kulit wajah dan konsultasi online untuk menyembuhkan masalah pada kulit wajah. Sedangkan hasil indikator penilaian wawancara dan kuisioner pengguna dapat dilihat pada rincian tabel berikut ini:

Tabel 1. Hasil Wawancara dan Kuisioner

Platform online dan konsultasi yang memberikan rekomendasi perawatan kulit	Opsi Jawaban	Jumlah
Sangat Penting	11	11
Penting	8	8
Belum Penting	2	2
Total		21

3.3. Implementasi Sistem

Tahap selanjutnya merupakan implementasi dari program. Kode program diimplementasikan

menggunakan bahasa pemrograman Javascript dan CSS.

3.3.1. Landing Page

Pada gambar 2 merupakan halaman tampilan awal website. Tampilan yang sangat sederhana, dapat memudahkan pengguna dalam mengakses fungsi suatu sistem tersebut. Menu website tersebut terdiri dari beranda, layanan konsultasi, pemesanan, informasi, tentang kami, dan pusat bantuan di dalam halaman website.



Gambar 2 Landing Page

3.3.2 Tampilan Halaman Kalkulator Kulit

Pada gambar 3 merupakan halaman kalkulator kulit, yang mana pengguna dapat memilih jenis kulit sesuai kebutuhan dan akan di rekomendasikan beberapa skincare dari dokter ahli kulit.



Gambar 3 Halaman Kalkulator Kulit

3.3.3 Tampilan Halaman Produk

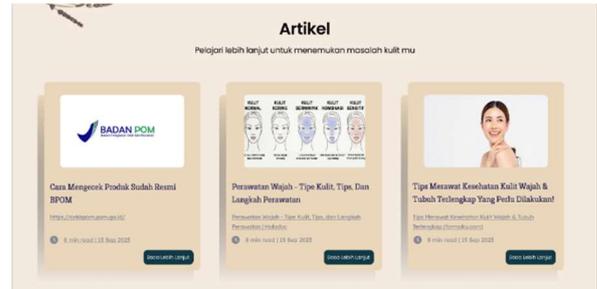
Pada gambar 4 merupakan halaman produk, yang berisi produk sesuai dengan rekomendasi dokter ahli kulit.



Gambar 4 Halaman Produk

3.3.4 Tampilan Halaman Artikel

Pada gambar 5 merupakan halaman artikel yang memuat berbagai informasi mengenai cara merawat kulit, dan lain-lain yang tersedia di website Ethernalyouth.



Gambar 5 Halaman Artikel

3.3.5 Tampilan Halaman Testimoni

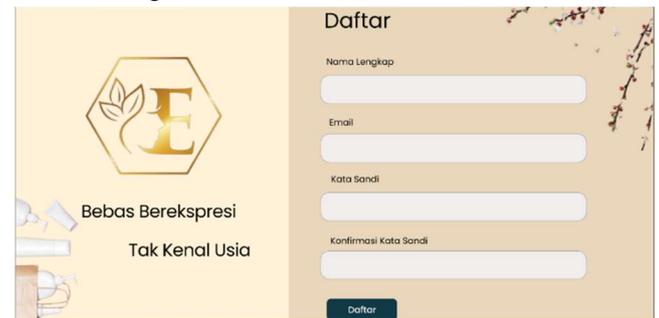
Pada gambar 6 memperlihatkan halaman testimoni ini berisikan pesan yang pengguna sampaikan setelah menggunakan website EthernalYouth.



Gambar 6 Halaman Testimoni

3.3.6 Registrasi Akun

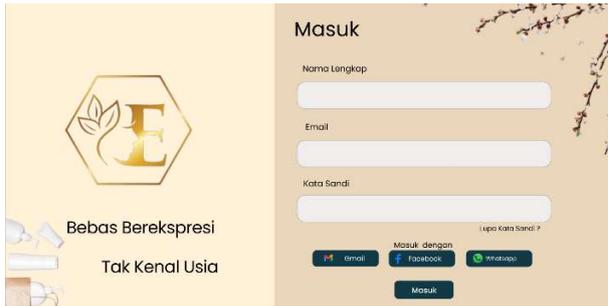
Pada gambar 7 menampilkan tampilan halaman registrasi akun. Pengguna bisa mengisi pendaftaran akun jika belum memiliki akun yaitu dengan memasukkan yang tertera dibawah ini. Masukkan email anda agar bisa verifikasi.



Gambar 7 Registrasi

3.3.7 Login

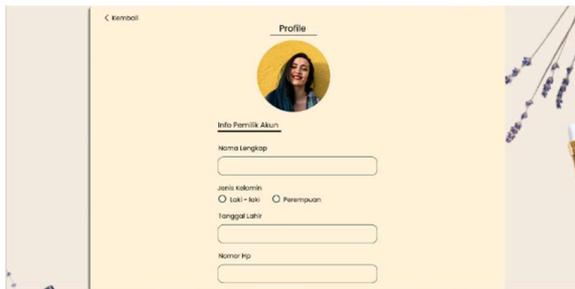
Pada gambar 8 memperlihatkan tampilan halaman login. Yang sudah melakukan registrasi, maka pengguna dapat mengisikan Nama Lengkap, Email dan Kata Sandi dengan valid untuk dapat melanjutkan ke halaman beranda website.



Gambar 8 Login

3.3.8 Profile

Pada gambar 9 merupakan tampilan profile, dimana pengguna dapat mengubah data diri sesuai dengan kebutuhan masing-masing.



Gambar 9 Profile

3.3.9 Layanan Konsultasi

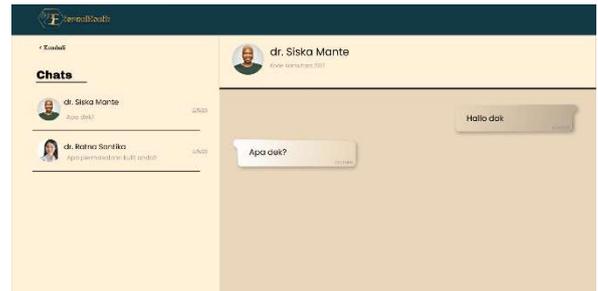
Pada gambar 10 merupakan tampilan halaman konsultasi, pada halaman ini pengguna dapat melakukan konsultasi dengan dokter yang sudah disediakan oleh website ini.



Gambar 10 Halaman Layanan Konsultasi

3.3.10 Menu Chat Dokter

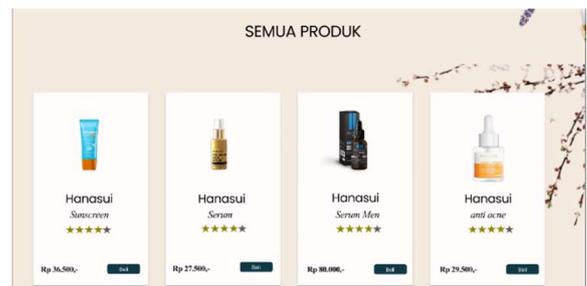
Pada gambar 11 memperlihatkan halaman menu chat dokter. Dokter akan memberikan jawaban terkait permasalahan kulit pengguna. Dokter juga akan merekomendasikan suatu produk atau skincare.



Gambar 11 Menu Chat Dokter

3.3.11 Halaman Pemesanan Produk

Pada gambar 12 memperlihatkan tampilan halaman pemesanan produk. Pengguna dapat membeli produk yang sesuai dengan rekomendasi oleh dokter.



Gambar 12 Halaman Pemesanan Produk

3.3.12 Halaman Produk yang Dipilih

Pada gambar 13 merupakan halaman produk yang dipilih pengguna sesuai dengan kebutuhan kulit pengguna.



Gambar 13 Halaman Produk yang Dipilih

3.3.13 Halaman Keranjang

Pada gambar 14 memperlihatkan halaman keranjang, pada halaman keranjang merupakan produk yang akan pengguna beli.



Gambar 14 Halaman Keranjang

3.3.14 Pembayaran

Pada gambar 15 merupakan halaman pembayaran, apabila pengguna sudah menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan kulit maka pengguna harus menyelesaikan tahap pembayaran. Pada halaman pembayaran pengguna dapat memilih metode pembayaran yang sesuai dengan pengguna.



Gambar 15 Halaman Pembayaran

3.3.15 Halaman Informasi

Pada gambar 16 memperlihatkan halaman informasi, halaman informasi berisikan informasi mengenai kesehatan kulit secara jelas.



Gambar 16 Halaman Informasi

3.3.16 Tentang Kami

Pada gambar 17 memperlihatkan halaman tentang kami, halaman tentang kami merupakan perkenalan website dan visi misi untuk mengembangkan website.



Gambar 17 Halaman Tentang kami

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pembahasan yang penulis uraikan dapat disimpulkan bahwa sistem yang dikembangkan adalah website konsultasi kesehatan kulit. Website ini memberikan kemudahan bagi pengguna untuk melihat jenis kulit yang dialami, kecepatan informasi, respon dari dokter ahli kulit dan diberikan solusi penggunaan skincare sesuai dengan kebutuhan kulit pengguna, serta efektif dalam menyampaikan informasi yang akurat. Dalam menciptakan dan merancang suatu website ini, fokus utamanya adalah menjawab permasalahan kulit yang dialami oleh pengguna. Pada pengujian sistem ini kami memastikan agar pencapaian tujuan, kualitas pengalaman pengguna, dan keandalan informasi kesehatan pada website ini dapat berlangsung dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Maria Dwikarya, D. (n.d.). *Merawat Kulit & Wajah* https://www.google.co.id/books/edition/Merawat_Kulit_Wajah/RyLrANLrGecC?hl=id&gbpv=0&kptab=overview. Indonesia: Kawan Pustaka.
- Enterprise, J. (2018). *HTML, PHP, dan MySQL untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Fadhilah, N., Riadi, A. A., & Susanto, A. (2023). APLIKASI KONSULTASI REKOMENDASI SKINCARE UNTUK KULIT WAJAH (STUDI : MARIANE AESTHETIC CLINIC) <https://jurnal.umk.ac.id/index.php/detika/article/download/10350/3894>. *Jurnal Dialektika Informatika (Detika)*.
- Febrianto, D. A., Budiwati, S. D., & Tambunan, T. D. (2017). Aplikasi Penjualan Produk Kecantikan dan Konsultasi Berbasis Web di Klinik Vania Skincare <https://core.ac.uk/download/pdf/299917343.pdf>. *e-Proceeding of Applied Science*, 1583.
- Hakam, H. I., Malkan, A. B., Pratama, J., Husein, I. G., & Suryatiningsih. (2021). APLIKASI KONSULTASI KESEHATAN KULIT

ONLINE BERBASIS WEBSITE (MODUL PASIEN).

<https://openlibrarypublications.telkomuniversit y.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/15432>, 1189.

- Indriani, D. (2022). Aplikasi Kecantikan Dan Perawatan Wajah Berbasis Website <https://journal.admi.or.id/index.php/JTS/article/view/27>. *Jurnal Teknik dan Science*, 1-124.
- Junaidi, A., & Wadisman, C. (2022). Sistem Informasi Antrian Online Berbasis Web di Klinik Sahabat Padang <https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/JCoInS/article/view/3163/2508>. *Journal of Computer Science and Information Systems (JColnS)*, 136-148.
- Mariana, N., Murti, H., & Cahyani, I. A. (2022). Pengembangan Sistem Layanan Perawatan pada Klinik ABC <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-informatika/article/view/1461/1184>. *Jurnal IKRAITH-INFORMATIKA*, 173-180.
- Prasetio, R. T., & Makhdansalaf, K. (2021). Sistem Informasi Pelayanan Kesehatan Konsultasi Berbasis Web (TANYASEHAT) <https://eprosiding.ars.ac.id/index.php/psi/article/view/344>. *eProsiding Sistem Informasi (POTENSI)*, 77-83.
- Sepdiyanti, H., Kurniawan, S.T., M.T., A. P., & Hernawati, S.T., M.KOM, E. (2018). Aplikasi Penjualan disertai Konsultasi (Studi Kasus: Apotek Klinik Famili) https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/144523/jurnal_eproc/aplikasi%02penjualan-disertai-konsultasi-berbasis%02website-studi-kasus-apotek-klinik-famili%02sehat-.pdf. *E-Proceeding of Applied Science*, 1748.