



# PELATIHAN PENGGUNAAN WEBSITE SEBAGAI SARANA DIGITALISASI MANAJEMEN BISNIS DI TOKO NAFISA PARFUM

Febrian Hedi Dwiriawan<sup>1\*</sup>, Supriyono<sup>2</sup>, Noor Latifah<sup>3</sup>, Diana Laily Fithri<sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup>Sistem Informasi, Fakultas Teknik, Universitas Muria Kudus

E-mail: [rz.febrian36@gmail.com](mailto:rz.febrian36@gmail.com)<sup>1</sup>, [supriyono.si@umk.ac.id](mailto:supriyono.si@umk.ac.id)<sup>2</sup>, [noor.latifah@umk.ac.id](mailto:noor.latifah@umk.ac.id)<sup>3</sup>, [diana.laily@umk.ac.id](mailto:diana.laily@umk.ac.id)<sup>4</sup>

## Abstract

*This Community Service activity, in the form of Field Work Practice (PKL) at Nafisa Parfum, aimed to identify and address key challenges faced by the business. Through observations and data analysis, several issues were discovered, including manual financial management, inconsistent social media marketing, and a lack of product differentiation. Solutions implemented included streamlining financial management through simple systems, enhancing marketing strategies, redesigning product packaging, and introducing a customer loyalty program. These efforts contributed to improving operational efficiency and strengthening Nafisa Parfum's market presence. The success of this project depends on the owner's commitment to sustaining and further developing these initiatives. The overall impact of this activity not only benefited Nafisa Parfum but also provided valuable practical experience for the students involved*

**Keywords:** *Field Work Practice, Nafisa Parfum, Business Development.*

## Abstrak

Kegiatan Pengabdian Masyarakat berupa Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Nafisa Parfum ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mengatasi tantangan utama yang dihadapi oleh dunia usaha. Melalui observasi dan analisis data, ditemukan beberapa permasalahan antara lain pengelolaan keuangan yang masih manual, pemasaran media sosial yang tidak konsisten, dan kurangnya diferensiasi produk. Solusi yang diterapkan antara lain menyederhanakan pengelolaan keuangan melalui sistem yang sederhana, menyempurnakan strategi pemasaran, mendesain ulang kemasan produk, dan memperkenalkan program loyalitas pelanggan. Upaya ini berkontribusi pada peningkatan efisiensi operasional dan memperkuat kehadiran pasar Nafisa Parfum. Keberhasilan proyek ini bergantung pada komitmen pemilik untuk mempertahankan dan mengembangkan lebih lanjut inisiatif ini. Dampak keseluruhan dari kegiatan ini tidak hanya memberikan manfaat bagi Nafisa Parfum namun juga memberikan pengalaman praktis yang berharga bagi para mahasiswa yang terlibat.

**Kata kunci:** Praktek Kerja Lapangan, Nafisa Parfum, Pengembangan Usaha.

©JPSITECH: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Sistem Informasi dan Teknologi 2024 Some Allrights reserved

## 1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang pesat dalam ilmu pendidikan, bisnis, administrasi perkantoran, pemerintahan dan penyebaran informasi memegang peranan penting dan besar dalam kehidupan secara menyeluruh (Redy et al., 2022). Teknologi yang semakin pesat memudahkan tersebarnya informasi secara online (Asmana et al., 2022). Teknologi informasi telah berkembang dengan sangat cepat dan hampir sebagian besar kegiatan manusia telah ketergantungan akan manfaat dari teknologi informasi (Sitanggung et al., 2023). Pengembangan sistem informasi dapat ditarik sebagai bagian dari implementasi informasi dengan teknologi melalui analisis, desain, implementasi dan dukungan (Salaki Reynaldo Joshua et al., 2022). Sekarang ini dengan kebutuhan akan adanya sistem informasi berbasis komputer pun semakin meningkat hampir semua bidang dan pekerjaan untuk menyampaikan informasi menggunakan teknologi komputer (Airlangga et al., 2020). Beberapa penelitian telah memperlihatkan bahwa aplikasi berbasis komputer dapat diaplikasikan untuk membantu berbagai aspek dalam kehidupan manusia (Kurniawan et al., 2021). Salah satu teknologi yang populer saat ini adalah website karena teknologi ini dapat menampilkan konten yang tidak terikat dengan suatu bidang dengan kata lain

website dapat digunakan sebagai sarana penyampaian informasi yang dapat digunakan oleh semua orang. Website adalah halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet, sehingga dapat diakses di manapun selama terkoneksi dengan jaringan internet (Ninia Lina et al., 2023). Oleh karena itu website juga dapat digunakan sebagai media informasi. Keberadaan media informasi yang lengkap akan memudahkan dalam mengenalkan produk dan jasa (Nugroho & Daniati, 2021).

Salah satu aktivitas kampus adalah melaksanakan pengabdian kepada masyarakat. Pengabdian masyarakat merupakan salah satu pilar dari tri dharma perguruan yang bertujuan membantu masyarakat dengan menerapkan ilmu pengetahuan yang dimiliki atau hasil dari penelitian yang dilakukan (Effendy et al., 2023). Dalam kegiatan ini, para dosen dan mahasiswa bersinergi untuk menerapkan ilmu dan keahlian yang dimiliki. Tujuan dari kegiatan ini adalah membantu masyarakat dan meningkatkan kesejahteraan mereka. Aktivitas ini salah satunya diwujudkan dalam bentuk Praktek Kerja Lapangan (PKL), yang merupakan kegiatan tahunan di Universitas Muria Kudus. Pada kesempatan ini Praktek Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan pada salah satu Toko Parfum yang ada di kabupaten Kudus bernama Nafisa Parfum.

Nafisa Parfum merupakan sebuah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di kabupaten Kudus yang sudah memiliki beberapa cabang diantaranya berlokasi di pusat kota dan daerah sekitarnya. Usaha ini bergerak di bidang pemasaran atau penjualan berbagai jenis parfum dengan harga yang terjangkau namun tetap menjaga kualitas produk. Selain melayani penjualan langsung di toko, Nafisa Parfum juga memanfaatkan platform digital untuk memperluas jangkauan pasar, termasuk melalui media sosial dan marketplace.

Sebagai UMKM yang sedang berkembang, Nafisa Parfum menghadapi berbagai tantangan, seperti pengelolaan manajemen, pemasaran, hingga inovasi produk untuk tetap kompetitif di pasar lokal. Penggunaan teknologi sebagai pemasaran sangat penting untuk keberlangsungan UMKM (Putri et al., 2022). Oleh karena itu, kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) yang dilakukan oleh mahasiswa bertujuan untuk memberikan kontribusi nyata, baik dalam bentuk analisis bisnis, strategi pemasaran, maupun saran inovasi yang relevan untuk membantu pengembangan usaha tersebut. Keterlibatan mahasiswa dalam PKL di Nafisa Parfum diharapkan dapat memberikan manfaat yang signifikan, baik bagi mahasiswa sebagai bentuk pembelajaran langsung di lapangan maupun bagi pemilik usaha sebagai bentuk dukungan dan solusi terhadap permasalahan yang dihadapi. Dengan sinergi antara teori yang dipelajari di kampus dan praktik di dunia usaha, kegiatan ini mencerminkan komitmen Universitas Muria Kudus dalam memberdayakan masyarakat dan mendorong pertumbuhan ekonomi lokal melalui UMKM.

## **2. METODE**

Pelaksanaan PKL di Nafisa Parfum dilakukan melalui beberapa tahapan utama, diantaranya:

### **1. Persiapan**

Tahap pertama adalah persiapan yang meliputi koordinasi dengan pemilik usaha, identifikasi masalah, dan penyusunan rencana kerja.

### **2. Pelaksanaan**

Tahap berikutnya adalah pelaksanaan kegiatan, yang dilakukan dengan observasi langsung, pengumpulan data, analisis permasalahan, penerapan solusi seperti pengembangan strategi pemasaran, inovasi produk, dan peningkatan manajemen, serta pendampingan dalam implementasi.

### 3. Evaluasi

Tahap terakhir adalah evaluasi, di mana mahasiswa menyusun laporan hasil kegiatan, mempresentasikan temuan dan solusi yang telah diterapkan, serta memberikan rekomendasi untuk pengembangan usaha di masa depan. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan studi dokumen. Kegiatan dilaksanakan di Nafisa Parfum yang berlokasi di Kabupaten Kudus.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

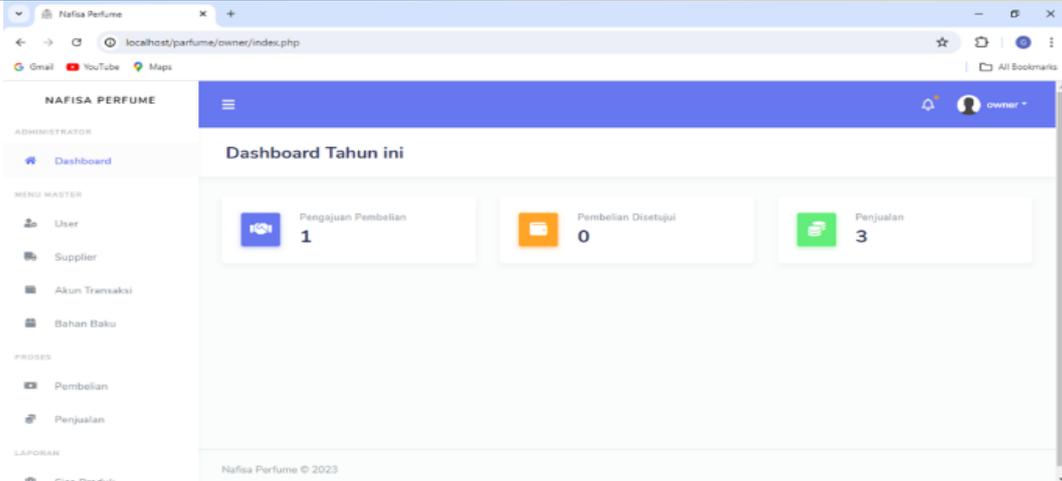
Kegiatan Praktek Kerja Lapangan di Nafisa Parfum menghasilkan beberapa temuan dan implementasi. Pengelolaan keuangan manual diperbaiki dengan sistem sederhana untuk memudahkan pencatatan. Promosi melalui media sosial ditingkatkan dengan konten yang lebih menarik dan terstruktur. Desain kemasan produk diperbarui agar lebih modern, serta varian aroma ditambahkan untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Program loyalitas pelanggan diusulkan untuk meningkatkan kepuasan dan hubungan jangka panjang. Hasil kegiatan ini memberikan dampak positif, namun keberlanjutannya memerlukan konsistensi dari pemilik usaha dalam melanjutkan dan mengembangkan program yang telah dirintis.

Tabel 1. Jumlah Peserta Pelatihan berdasarkan Umur

Umur (tahun)	(orang)	Jumlah %
< 15	0	0,0
> 15-59	10	100,00
>59	0	0,0
Jumlah	10	100,00



Gambar 1. Kegiatan Pengabdian



Gambar 2. Tampilan Website

Penulis harus cermat dalam memilih penyajian data dan narasi, karena seluruh naskah hanya terbatas maksimum 10 halaman. Pada pembahasan ini dituliskan keberhasilan dan kendala dalam kegiatan pengabdian/ pemberdayaan masyarakat yang dilakukan.

#### 4. KESIMPULAN

Kegiatan Praktek Kerja Lapangan di Nafisa Parfum berhasil memberikan solusi yang signifikan dalam mengatasi permasalahan yang ada, seperti pengelolaan keuangan, pemasaran, desain produk, dan pelayanan pelanggan. Penerapan sistem pencatatan yang lebih efisien, perbaikan strategi pemasaran, serta inovasi produk terbukti memberikan dampak positif bagi pengembangan usaha. Program loyalitas pelanggan yang diusulkan juga berpotensi meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan. Keberlanjutan dari hasil-hasil tersebut sangat bergantung pada komitmen pemilik usaha untuk terus mengimplementasikan dan mengembangkan perubahan yang telah dilakukan.

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada Universitas Muria Kudus yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Lapangan ini. Terima kasih juga kami sampaikan kepada pemilik Nafisa Parfum yang telah menerima kami dengan baik dan memberikan kesempatan untuk terlibat langsung dalam pengelolaan usaha. Kami juga mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama kegiatan berlangsung. Semoga kegiatan ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan Nafisa Parfum dan juga sebagai pengalaman berharga bagi kami dalam mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Airlangga, P., Harianto, & Hammami, R. A. (2020). Pembuatan dan Pelatihan Pengoperasian Website Desa Agrowisata Gondangmanis. *Jumat Informatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 9–12.
- Asmana, A. T., Rohmaningtyas, N., Ningsih, N. M., Nurariyanti, D., & Doloh, M. S. (2022). Pelatihan Penggunaan Website Anybook Sumengko sebagai Penunjang Pelayanan Publik Warga Desa Sumengko. *Jurnal Mandala Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 238–243. <https://doi.org/10.35311/jmpm.v3i2.106>



- Effendy, I., Bakti, A. M., Syazili, A., Mirza, A. H., Ariandi, M., & Santoso, A. B. (2023). Pelatihan Penggunaan Website Desa Indrapura. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Bina Darma*, 3(2), 123–128. <https://doi.org/10.33557/pengabdian.v3i2.2464>
- Kurniawan, Y. I., Chasanah, N., Nofiyati, N., & Rakhman, A. Z. (2021). Peningkatan Literasi Media dan Pelatihan Pengelolaan Website Sekolah Di SMP Negeri 2 Kalimantan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(1), 1–6. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.3>
- Ninia Lina, T., Rumetna, M. S., Silvia Pormes, F., & Nurasmii. (2023). Pelatihan Penggunaan Website Sekolah Pada SD 141 Matalamagi Kota Sorong. *ABDINE: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 67–73. <https://doi.org/10.52072/abdine.v3i1.550>
- Nugroho, A., & Daniati, E. (2021). Pelatihan Penggunaan Website sebagai Media Informasi Profil Desa. *Kontribusi: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 9–16. <https://doi.org/10.53624/kontribusi.v2i1.38>
- Putri, A., Hetami, A., Fourqoniah, Andriana, Andriyani, Salsabila, Muniro, T., Riandani, Muliyani, Yashyka, Listiana, & Indah. (2022). Pelatihan Digital Marketing untuk Mencapai Optimalisasi Strategi Pemasaran pada UMKM. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 3(2), 828–839.
- Redy, E., Jupriyadi, J., Neneng, N., Putra, R. A. M., & FITRI, A. (2022). Pelatihan Penggunaan Website Desa Bagi Para Staff Di Desa Banjarsari, Kabupaten Tanggamus. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(1), 79. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i1.1800>
- Salaki Reynaldo Joshua, Yuri Vanli Akay, Kenneth Yosua Rumawas Palilingan, Henry Valentino Florensus Kainde, Heilbert Armando Mapaly, & Salvius Paulus Lengkong. (2022). Pelatihan Penggunaan Sistem Informasi Keuangan Berbasis Web di GMIM Imanuel Walian Kota Tomohon. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Sisthana*, 4(1), 30–36. <https://doi.org/10.55606/pkmsisthana.v4i1.94>
- Sitanggang, E. D., Pinem, A., Perangin-angin, J., Sembiring, M., & Saroha Simanjuntak. (2023). Pembangunan dan Pelatihan Penggunaan Website SMK Swasta Teknik Dairi. *ULINA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 23–27. <https://doi.org/10.58918/ulina.v1i1.191>