JPSITECH: JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
Sistem Informasi dan Teknologi
p-ISSN 3083-2005, e-ISSN 3063-2013

Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Promosi Pada Usaha Buket VA.Galeryy

Muhammad Nahrowi *[1], Andy Prasetyo Utomo[2], Nanik Susanti[3]
[1,2,3] Sistem Inforamasi, Fakultas Teknik, Universitas Muria Kudus
E-mail: mhmmdnahrowi14@gmail.com[1] , andy.prasetyo@umk.ac.id [2], nanik.susanti@umk.ac.id [3]

Abstract

The use of social media as a digital promotion tool has become crucial for small medium enterprises (SME) in this digital era. VA.Galeryy, a bouquet-making business that has been operating for 6 years, faces challenges in expanding its market reach through engaging social media promotions. One proposed solution is the utilization of the graphic design application Canva to create more professional and consistent promotional materials. This community service activity aims to teach the owner of VA.Galeryy how to use Canva in creating effective promotional designs. The method used in this training involves an educational and participatory approach, focusing on hands-on practice. The results of this activity show an improvement in the owner's skills in using Canva, which led to better quality and consistency in the promotional materials posted on social media. Additionally, the business owner also experienced an increase in activity and interaction with the audience on social media, which resulted in a broader market reach and increased sales. This activity proves that utilizing graphic design applications like Canva can help small businesses optimize their digital marketing and expand their market more efficiently.

Keywords: *Canva, Promotion, Business*

Abstrak

Penggunaan media sosial sebagai sarana promosi digital menjadi hal yang sangat penting bagi usaha kecil dan menengah (UKM) di era digital ini. VA.Galeryy, sebuah usaha pembuatan buket yang telah beroperasi selama 6 tahun, menghadapi tantangan dalam memperluas jangkauan pasar melalui promosi yang menarik di media sosial. Salah satu solusi yang diajukan adalah pemanfaatan aplikasi desain grafis Canva untuk membuat materi promosi yang lebih profesional dan konsisten. Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk mengajarkan pemilik usaha VA.Galeryy cara menggunakan Canva dalam pembuatan desain promosi yang efektif. Metode yang digunakan dalam pelatihan ini melibatkan pendekatan edukatif dan partisipatif, dengan fokus pada praktik langsung. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan adanya peningkatan keterampilan pemilik usaha dalam menggunakan Canva, yang berdampak pada peningkatan kualitas dan konsistensi materi promosi yang diposting di media sosial. Selain itu, pemilik usaha juga mengalami peningkatan aktivitas dan interaksi dengan audiens di media sosial, yang berujung pada jangkauan pasar yang lebih luas dan peningkatan penjualan. Kegiatan ini membuktikan bahwa pemanfaatan aplikasi desain grafis seperti Canva dapat membantu usaha kecil dalam mengoptimalkan pemasaran digital dan memperluas pasar mereka secara lebih efisien.

Kata kunci: *Canva, Promosi, Bisnis*

©JPSITECH: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Sistem Informasi dan Teknologi 2024 Some Allrights reserved

1. PENDAHULUAN

Di era digital saat ini, keberadaan media sosial dan platform digital menjadi aspek penting dalam mengembangkan usaha dan menjangkau audiens yang lebih luas. Keberadaan UMKM saat ini tak dapat dipisahkan dari masyarakat. Hal ini karena UMKM memiliki peran penting dalam distribusi pendapatan masyarakat. Selain itu, UMKM juga mampu menciptakan kreativitas yang setara dengan usaha lainnya serta berkontribusi dalam melestarikan dan mengembangkan nilai-nilai kebudayaan serta tradisi yang ada di masyarakat setempat. (Sukma, Rahmadanuh, 2023)

Salah satu tantangan yang dihadapi oleh banyak pelaku usaha kecil dan menengah (UKM) adalah bagaimana memanfaatkan media digital dengan cara yang efektif untuk

© 2004 Segala bentuk plagiarisme dan penyalahgunaan hak kekayaan intelektual akibat diterbitkannya paper pengabdian masyarakat ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

meningkatkan visibilitas dan daya tarik produk mereka. Salah satu usaha yang menghadapi tantangan tersebut adalah VA.Galeryy, sebuah usaha yang bergerak dalam pembuatan buket dan telah beroperasi selama 6 tahun. Dalam kurun waktu tersebut, VA.Galeryy mengandalkan promosi melalui media sosial untuk menjangkau pelanggan, terutama di kalangan teman-teman dan orang-orang terdekat. Namun, meskipun sudah memiliki target pasar yang cukup, usaha ini masih terbatas pada jangkauan yang sempit dan belum mampu memanfaatkan potensi pasar yang lebih luas.

Media sosial, sebagai platform promosi yang paling banyak digunakan oleh pelaku usaha saat ini, menawarkan berbagai manfaat. Menurut Kusnendi (2019), media sosial merupakan salah satu saluran komunikasi yang efektif untuk membangun hubungan dengan pelanggan, mengembangkan jaringan, dan memperkenalkan produk. Media sosial memungkinkan bisnis untuk mempromosikan produk secara langsung kepada audiens yang lebih besar dengan biaya yang relatif lebih rendah dibandingkan dengan iklan tradisional. Oleh karena itu, penggunaan media sosial sebagai alat promosi digital bagi usaha kecil sangat penting dalam upaya memperluas pasar dan meningkatkan daya saing.

Namun, meskipun media sosial memberikan akses yang luas, untuk dapat memaksimalkan potensi promosi di media sosial, dibutuhkan materi promosi yang menarik dan profesional. Hal ini menjadi tantangan tersendiri, terutama bagi usaha kecil yang belum memiliki kemampuan desain grafis. Sebagai solusinya, aplikasi desain grafis seperti Canva dapat menjadi alat yang efektif. Selain itu, penelitian dari Wulandari (2021) juga menunjukkan bahwa UKM yang memanfaatkan media sosial dengan optimal dapat mengalami peningkatan penjualan yang signifikan. Akan tetapi, tantangan utama adalah bagaimana menghasilkan materi promosi yang dapat menarik perhatian audiens dan sesuai dengan identitas merek usaha. Salah satu solusi yang dapat diterapkan adalah menggunakan aplikasi desain grafis seperti Canva. Canva adalah platform desain grafis berbasis web yang memungkinkan penggunanya untuk membuat desain visual yang menarik tanpa memerlukan keahlian desain yang mendalam. Salah satu aplikasi perangkat lunak yang digunakan untuk membuat E-Catalog adalah Canva. Aplikasi ini memudahkan pengguna dalam menerapkan desain grafis, karena berbagai fitur yang tersedia memungkinkan peningkatan kreativitas dalam desain. (Rahmanatasya and Khabibah 2023)

Menurut Sari (2020), Canva merupakan aplikasi desain yang memudahkan penggunanya untuk menghasilkan materi promosi yang tampak profesional, baik untuk poster, brosur, maupun postingan media sosial. Pemanfaatan Canva dalam pembuatan materi promosi digital telah banyak diadopsi oleh usaha kecil, karena aplikasi ini tidak hanya mudah digunakan, tetapi juga menyediakan berbagai template yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan bisnis. F. Sari (2020) menyatakan bahwa aplikasi seperti Canva telah banyak digunakan oleh pelaku UKM untuk menghasilkan desain yang profesional dan efektif dalam menarik perhatian audiens di media sosial. Dengan memanfaatkan aplikasi ini, VA.Galeryy diharapkan dapat membuat materi promosi yang lebih konsisten dan menarik, serta lebih mudah dijangkau oleh audiens yang lebih luas melalui media sosial. Selain itu, dengan penguasaan keterampilan desain dasar, pemilik usaha dapat secara mandiri menciptakan materi promosi yang sesuai dengan identitas merek mereka, tanpa harus bergantung pada jasa desainer grafis yang mungkin memerlukan biaya tambahan.

2. METODE

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian ini dirancang untuk memberikan pelatihan praktis dan aplikatif kepada pemilik usaha VA.Galeryy mengenai pemanfaatan aplikasi Canva sebagai media promosi. Pendekatan yang digunakan bersifat edukatif dan partisipatif, dengan tujuan mengembangkan keterampilan teknis yang dapat langsung diterapkan dalam pengelolaan usaha sehari-hari. Pelatihan ini dimulai dengan tahap pengenalan aplikasi Canva, di mana peserta diperkenalkan pada fitur-fitur dasar aplikasi, cara membuat akun, dan eksplorasi berbagai template desain yang sesuai untuk promosi.

© 2004 Segala bentuk plagiarisme dan penyalahgunaan hak kekayaan intelektual akibat diterbitkannya paper pengabdian masyarakat ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Selanjutnya, peserta diberikan pelatihan pembuatan desain promosi seperti poster produk, promo diskon, dan materi promosi untuk media sosial. Pada tahap ini, peserta dibimbing untuk memilih template yang sesuai dengan identitas merek VA.Galeryy dan menyesuaikan elemen desain seperti font, warna, gambar, dan logo produk.

Setelah memahami dasar-dasar desain, peserta diberi kesempatan untuk praktik mandiri dengan membuat desain promosi yang relevan dengan kebutuhan usaha mereka. Praktik ini diikuti dengan sesi umpan balik dari fasilitator untuk memastikan desain yang dihasilkan sesuai dengan standar pemasaran digital yang efektif. Pada tahap akhir, peserta diajarkan cara memanfaatkan hasil desain pada berbagai platform media sosial seperti Instagram, Facebook, dan WhatsApp. Fasilitator juga memberikan panduan strategi promosi, termasuk waktu yang tepat untuk melakukan posting dan cara meningkatkan interaksi dengan audiens.

Kegiatan ini berlangsung selama dua hari di tempat usaha VA.Galeryy yang berlokasi di Desa Ploso, Rt 03 Rw 01, Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus. Pelaksanaan pelatihan mengutamakan pendekatan praktis dengan bimbingan langsung agar peserta dapat menguasai keterampilan desain secara efektif. Menurut Mulyadi (2020), pendekatan edukatif berbasis teknologi seperti Canva sangat efektif dalam meningkatkan keterampilan praktis pelaku usaha. Selain itu, pendekatan partisipatif diterapkan untuk melibatkan peserta secara aktif dalam setiap tahap pelatihan. Hal ini diperkuat oleh pendapat Sutrisno (2019) yang menyatakan bahwa pembelajaran berbasis praktik langsung lebih mudah dipahami dan diterima oleh peserta, terutama untuk materi yang bersifat teknis. Metode ini diharapkan dapat memberikan dampak nyata dalam meningkatkan kemampuan promosi digital usaha VA.Galeryy.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

VA.Galeryy adalah satu-satunya usaha florist di Desa Ploso yang menawarkan berbagai jenis buket, seperti buket snack, buket uang, buket bunga, buket foto, hingga buket boneka, serta menerima pesanan khusus sesuai kebutuhan konsumen. Produk-produk yang dihasilkan dikenal rapi, profesional, dan memiliki harga terjangkau, sehingga menarik perhatian pembeli yang mencari alternatif ekonomis tanpa mengorbankan estetika dan fungsionalitas. Namun, pemasaran yang dilakukan masih terbatas melalui sistem word of mouth, menitipkan produk di toko-toko, serta media sosial WhatsApp, yang menyebabkan jangkauan konsumen hanya berpusat di sekitar Desa Ploso.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian yang bertujuan untuk meningkatkan pemanfaatan aplikasi Canva dalam pembuatan materi promosi menunjukkan hasil yang signifikan terhadap pengembangan usaha VA.Galeryy. Salah satu dampak yang terlihat adalah peningkatan keterampilan pemilik usaha dalam menggunakan Canva. Sebelum pelatihan, mereka memiliki keterbatasan dalam desain grafis, tetapi setelah pelatihan, pemilik usaha mampu membuat desain promosi yang lebih menarik, profesional, dan sesuai dengan identitas merek mereka. Hasil pelatihan ini juga tercermin pada peningkatan kualitas materi promosi. Sebelumnya, materi promosi terkesan sederhana dan kurang terorganisir, namun kini desain yang dihasilkan lebih konsisten, modern, dan sesuai dengan tren grafis terkini.

Peningkatan aktivitas di media sosial juga menjadi salah satu keberhasilan pelatihan ini. Dengan jadwal posting yang lebih teratur dan materi yang lebih menarik, interaksi dengan audiens mengalami peningkatan yang signifikan, terlihat dari jumlah likes, komentar, dan share yang lebih banyak pada setiap unggahan. Selain itu, jangkauan pasar juga semakin luas. Dengan promosi yang lebih efektif di media sosial, VA.Galeryy berhasil menarik pelanggan baru di luar lingkaran sosial pemilik usaha. Hal ini menunjukkan bahwa desain promosi yang menarik dan penggunaan media sosial yang optimal dapat memperluas pasar dan meningkatkan penjualan.

Secara keseluruhan, kegiatan pengabdian ini memberikan dampak positif terhadap pengembangan usaha VA.Galeryy. Keterampilan yang diperoleh selama pelatihan menjadi

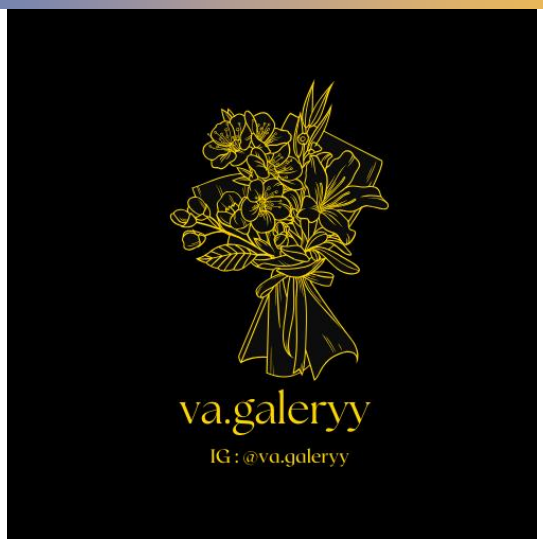
© 2004 Segala bentuk plagiarisme dan penyalahgunaan hak kekayaan intelektual akibat diterbitkannya paper pengabdian masyarakat ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

fondasi yang kuat bagi pemilik usaha dalam mengembangkan strategi promosi mereka lebih lanjut, meskipun tantangan dalam mengikuti tren desain tetap ada. Hasil ini menegaskan pentingnya pelatihan berbasis teknologi, seperti pemanfaatan aplikasi Canva, dalam membantu usaha kecil untuk mengoptimalkan potensi pemasaran digital mereka.

Gambar 1. Praktik Penggunaan Canva

Gambar 2. Desain Katalog

© 2004 Segala bentuk plagiarisme dan penyalahgunaan hak kekayaan intelektual akibat diterbitkannya paper pengabdian masyarakat ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.



Gambar 3. Praktik Penggunaan Canva

4. KESIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang bertujuan untuk memanfaatkan aplikasi Canva sebagai media promosi pada usaha VA.Galeryy berhasil memberikan dampak positif. Setelah mengikuti pelatihan, pemilik usaha mampu meningkatkan keterampilan mereka dalam desain grafis menggunakan Canva, menghasilkan materi promosi yang lebih menarik dan profesional. Hal ini berdampak pada peningkatan kualitas dan konsistensi materi promosi yang diposting di media sosial, serta meningkatkan interaksi dengan audiens dan memperluas jangkauan pasar. Selain itu, pemilik usaha juga dapat lebih aktif dan teratur dalam memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi. Secara keseluruhan, pengabdian ini berhasil membantu VA.Galeryy dalam mengembangkan strategi pemasaran digital yang lebih efektif dan efisien.

DAFTAR PUSTAKA

Andina, A N, S Salsabila, 2023. "Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Pemasaran Digital Pada Ibu-Ibu PKK Pemilik Usaha Rumahan." *Jurnal Pengabdian …* 4 (4): 3041–47. http://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/1570%0Ahttp://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/download/1570/1197.

Dwi Amiliah Rochmah, Rizkiatul Aulia, Agatha Mira Eriyanti, Syahrudinnur, Siti, M. Sakhtiadinata Nurjanah, Susanti, Rizka Nanda Amalia, Siti Aulia Fitriani, and Thresye Asqolani. 2024. "PENINGKATAN KEMAMPUAN PENGGUNAAN SOCIAL MEDIA DAN APLIKASI EDITING SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM DESA PEMATANG PANJANG" 4:37–48.

Kusnendi, S. 2019. *Pemasaran Digital: Teori Dan Praktik Dalam Era Media Sosial*. Jakarta: Penerbit Andi.

Mulyadi, E. 2020. *Pelatihan Teknologi Dan Keterampilan Untuk Pengembangan Usaha Kecil*. Yogyakarta: Gama Media.

Rahmanatasya, Lailiya, and Umi Khabibah. 2023. "EFEKTIFITAS MEDIA PROMOSI MELALUI

© 2004 Segala bentuk plagiarisme dan penyalahgunaan hak kekayaan intelektual akibat diterbitkannya paper pengabdian masyarakat ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

INSTAGRAM DENGAN PEMBUATAN E-CATALOG MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA PRO PADA UMKM REZA_LINTACRAFT MALANG." *Jurnal Aplikasi Bisnis* 9 (2): 1–6. https://doi.org/10.33795/jab.v9i2.3348.

Sari, F. 2020. *Strategi Pemasaran Digital Menggunakan Canva Untuk UKM*. Bandung: Kreatif.

Sari, N. 2020. *Canva Untuk Usaha Kecil Menengah*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sukma, P K, P A Rahmadanuh, and ... 2023. "Pelatihan Dan Pendampingan UMKM Najma Bucket Selempang Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Platform Marketplace Shopee." *Welfare: Jurnal …* 1 (4): 708–14. https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/Welfare/article/view/808%0Ahttps://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/Welfare/article/download/808/466.

Sutrisno, S. 2019. *Strategi Pembelajaran Praktis Untuk Pengusaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.

Wulandari, D. 2021. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan UKM Di Era Digital*. Surabaya: Digital Press.

© 2004 Segala bentuk plagiarisme dan penyalahgunaan hak kekayaan intelektual akibat diterbitkannya paper pengabdian masyarakat ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.