

Optimasi Online Marketing Menggunakan Dynamic e-Commerce pada CV Noor Mandiri Rotan

Putri Kurnia Handayani¹, Noor Latifah², Syafiul Muzid³

Universitas Muria Kudus^{1,2,3}

Email: putri.kurnia@umk.ac.id

Info Artikel

Riwayat Artikel

Diterima: 30 Juni 2020

Direvisi: 29 Januari 2021

Disetujui: 27 Pebruari 2021

Dipublikasikan: 30 Maret 2021

Keyword:

Online marketing

Dynamic e-Commerce

Abstract

Online Marketing is a marketing system that uses internet media as a vehicle for marketing products. One type of marketing through the internet is buying and selling marketing, known as e-commerce. Dynamic e-commerce technique is a technique used in e-commerce websites that utilizes business intelligence in managing consumer spending patterns. The type of website used by CV Noor Mandiri Rattan so far is the introduction of marketing type, where the website only contains a business profile and several product catalogs owned so that the CV Noor Mandiri Rotan can be said to lag behind technological updates or use internet marketing techniques that are lagging behind. Seeing this, the Muria Kudus University service team helped in optimizing online marketing that has been owned by CV Noor Mandiri Rotan using dynamic e-commerce so that it can serve sales transactions and expand market share and increase company revenue.

Artikel ini dapat diakses secara terbuka dibawah lisensi CC-BY



<https://doi.org/10.24176/mjlm.v3i1.4940>

Pendahuluan

Pemanfaatan media sosial di internet seperti facebook, twitter, instagram dan youtube menjadi salah satu teknik yang harus dikuasai oleh para pelaku bisnis. Bagi para pelaku bisnis yang sudah memiliki pangsa pasar internasional, official website menjadi media untuk promosi produk yang dimiliki dan lebih menyakinkan para customer dari luar negeri.

CV Noor Mandiri Rotan telah mempunyai official website dengan alamat www.noormandiri.com, namun website tersebut dimanfaatkan sebagai media pemasaran introduksi dimana website tersebut hanya menampilkan produk (catalog). Hal ini juga menjadikan tingkat kompetisi yang dimiliki oleh CV Noor Mandiri Rotan dengan para kompetitor bisnis furniture semakin melemah, dimana para kompetitor furniture banyak yang telah menerapkan teknik pemasaran jual beli (online shop) di website mereka masing-masing.

Dari permasalahan di atas, maka perlu adanya pengembangan dan pelatihan optimasi Online Marketing menggunakan Dynamic e-Commerce pada CV Noor Mandiri Rotan untuk meningkatkan teknik pemasaran produk serta perluasan pangsa pasar dan diharapkan meningkatkan pendapatan yang diperoleh.

Dari analisa situasi yang telah dijelaskan, maka data diambil kesimpulan bahwa permasalahan yang dihadapi CV Noor Mandiri Rotan adalah:

1. Website yang telah dimiliki oleh CV Noor Mandiri Rotan hanya sebatas pemasaran introduksi dimana website berfungsi untuk menampilkan produk atau dengan kata lain

berperan sebagai catalog produk, customer tidak dapat melakukan pembelian secara langsung melalui website.

2. Perlu peningkatan fitur di website CV Noor Mandiri Rotan dengan Dynamic e-Commerce dimana bertujuan untuk menggiring pola belanja para konsumen.

Tujuan dari pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk memberikan pelatihan optimasi online marketing pada Noor Mandiri Rotan dengan tujuan dengan tujuan untuk menggiring pola belanja konsumen. Sedangkan manfaat yang diharapkan adalah dapat membantu CV Noor Mandiri untuk memperluas pangsa pasar melalui website yang telah dimiliki.

Kerangka Pemecahan Masalah

Kerangka pemecahan masalah dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah:

- a. Analisa data dan kebutuhan
- b. Mengembangkan online marketing dengan dynamic e-commerce
- c. Pelatihan kepada pengguna untuk mengelola website dynamic e-commerce

Metode

Metode pelaksanaan pengabdian yang dilakukan adalah:

- a. Analisa data dan kebutuhan

Tahap analisa data dan kebutuhan adalah tahapan penggalan data dan identifikasi kebutuhan mitra. Kegiatan ini ditempuh dengan wawancara langsung dan observasi di lapangan untuk mengetahui permasalahan dan teknologi informasi yang telah dimiliki oleh mitra. Hasil analisa digunakan dalam pembuatan rancangan sistem yang akan dikembangkan.

- b. Pengembangan online marketing dengan dynamic e-commerce

Tahapan ini dilakukan adalah pengaktifan dan pengembangan website www.noormandiri.com yang telah ada dengan menggunakan teknik dynamic e-commerce yang kemudian dilakukan integrasi sistem dan uji validasi fitur sistem. Setelah itu akan dilakukan instalasi dan pengaturan pada hosting dan domain CV Noor Mandiri Rotan.

- c. Pelatihan user

Setelah website dinyatakan telah siap untuk digunakan, maka akan dilakukan pelatihan pengoperasian sistem kepada pengguna.

Hasil dan Pembahasan

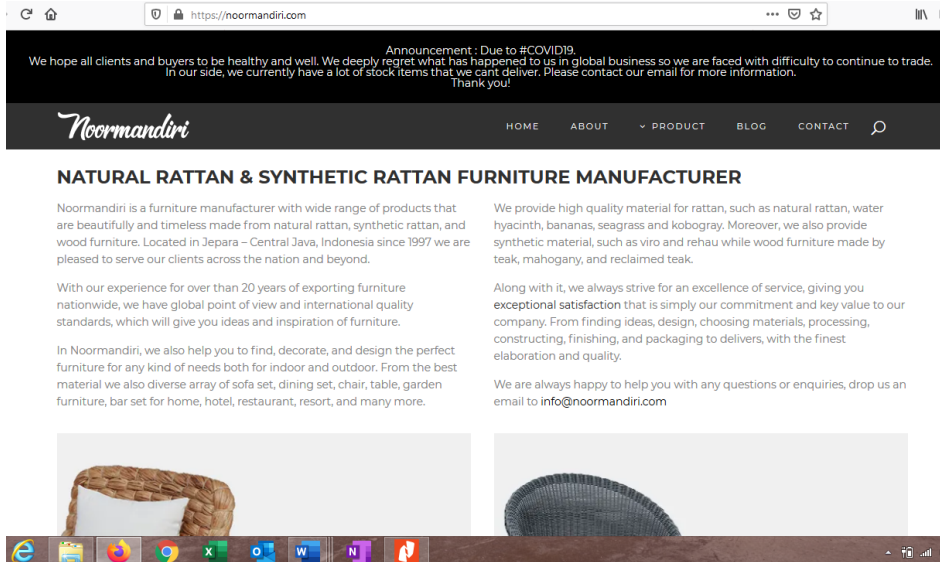
Kegiatan pengabdian kepada masyarakat telah selesai dilakukan mengacu pada metode yang digunakan.

- a. Analisa data dan kebutuhan

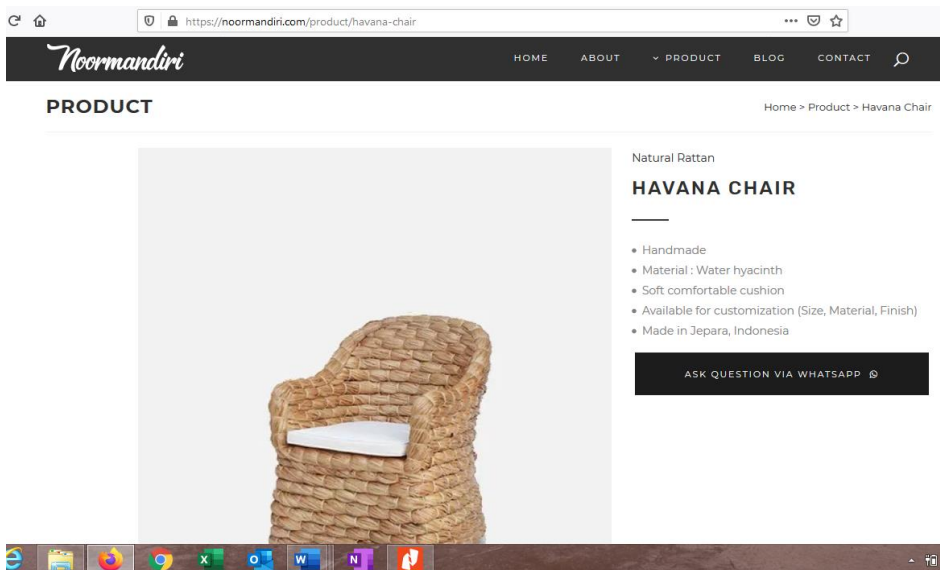
Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan, yang dibutuhkan CV Noor Mandiri Rotan adalah pengaktifan kembali alamat web yang sebelumnya telah dimiliki dan mengembangkannya.

- b. Pengembangan online marketing dengan dynamic e-commerce

Pengaktifan kembali alamat web yang telah dimiliki oleh CV Noor Mandiri rotan (gambar 1). Melengkapi foto produk yang dihasilkan dengan menambahkan deskripsi produk yang lebih lengkap (gambar 2).



Gambar 1 Alamat web telah aktif



Gambar 2 Definisi produk

c. Pelatihan

Pelatihan terhadap user telah dilakukan pada tanggal 4-5 Desember 2019 (gambar 3 dan gambar 4).



Gambar 3 Pelatihan hari pertama



Gambar 4 Pelatihan hari kedua

Luaran Kegiatan

Luaran kegiatan PKM dengan judul “Pelatihan Optimasi Online Marketing Menggunakan Dynamic e-Commerce pada CV Noor Mandiri Rotan Jepara” dijelaskan pada tabel 1.

Tabel 1 Luaran Kegiatan

No	Bentuk Solusi	Indikator	Target
1	Aktivasi kembali alamat web yang sudah dimiliki	Alamat web CV Mandiri Rotan telah aktif kembali (noormandiri.com)	Perluasan pangsa pasar dan peningkatan produksi dengan adanya web
2	Pelatihan penggunaan web pada admin (pengelola web)	Pengelolaan foto produk ke alamat web	
3	Pelatihan editing tampilan web	Tampilan web semakin dinamis dan user friendly	

Daftar Pustaka

- Bessie, J. L. (2019). Implementasi E-Commerce dalam Industri Pariwisata. *Journal of Management*, 45-62.
- Gumilang, R. R. (2019). Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9-14.
- Hermanto, A., & Sartono, S. E. (2016). *Pemanfaatan Web Usage Mining pada E-Commerce untuk Peningkatan Penjualan pada Retail Online*. Surabaya.