

# Rancang Bangun E-Commerce Pada Rumah Makan Ulam Sari Kudus

*by* Supriyono

---

**Submission date:** 28-Feb-2020 02:33PM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1265845758

**File name:** Makalah\_Ulam\_Sari.docx (1.41M)

**Word count:** 1587

**Character count:** 10069

## **Rancang Bangun *E-Commerce* Pada Rumah Makan Ulam Sari Kudus**

### **Abstrak**

Pulau Jawa merupakan pulau dengan penduduk terbanyak, di sebelah utara pulau Jawa terdapat kabupaten dengan sebutan kota kretek, dimana kota ini merupakan salah satu kota penghasil rokok terbesar di Indonesia. Kota tersebut adalah kota Kudus, kota yang berbatasan dengan Kabupaten Grobogan, Kabupaten Pati dan Kabupaten Demak ini memiliki banyak industri selain rokok. Kontribusi industri dalam menopang perekonomian di Kudus sebesar 61,44% dari PDRB kabupaten. Industri-industri tersebut terdiri dari beberapa cluster diantaranya adalah industri rumah tangga, industri kecil, industri menengah dan industri berskala besar. Rumah Makan Ulam Sari Kudus adalah salah satu industri menengah yang bergerak dibidang makanan, meskipun RM Ulam Sari telah memiliki website sebagai media promosi namun proses pemesanan menu makanan dan *booking* tempat dilakukan secara konvensional yaitu dengan menelfon pihak rumah makan. Hal ini menyebabkan proses tersebut kurang efektif. Sehingga untuk menunjang kebutuhan tersebut diperlukan sebuah aplikasi *e-commerce* yang nantinya diharapkan dapat menyelesaikan permasalahan dalam melakukan proses pemesanan menu makanan maupun booking tempat dengan cepat. Metodologi penelitian pada penelitian ini menggunakan analisa yang diperoleh dari lapangan dan menggunakan tinjauan pustaka. Sedangkan hasil dari penelitian ini adalah *software e-commerce* RM Ulam Sari, publikasi ilmiah dalam jurnal atau seminar nasional.

***Kata Kunci : Rumah Makan, Ulam Sari, e-commerce***

### **A. LATAR BELAKANG MASALAH**

Pulau Jawa merupakan pulau dengan penduduk terbanyak, di sebelah utara pulau Jawa terdapat kabupaten dengan sebutan kota kretek, dimana kota ini merupakan salah satu kota penghasil rokok terbesar di Indonesia. Kota tersebut adalah kota Kudus, kota yang berbatasan dengan Kabupaten Grobogan, Kabupaten Pati dan Kabupaten Demak ini memiliki banyak industri selain rokok.

Kontribusi industri dalam menopang perekonomian di Kudus sebesar 61,44% dari PDRB kabupaten. Industri-industri tersebut terdiri dari beberapa cluster diantaranya adalah industri rumah tangga, industri kecil, industri menengah dan industri berskala besar. Sektor industri kecil menengah (UMKM) bertumbuh kembang secara cepat dan saat ini terdapat 13.971 UMKM yang menyerap tenaga kerja sekitar **98,890** tenagakerja. Seperti yang telah kita ketahui bahwa peranan UMKM sangat penting dan besar kontribusinya dalam menopang perekonomian suatu daerah maupun negara, termasuk di Indonesia. UMKM merupakan prioritas dalam agenda pembangunan di negara kita hal ini dapat kita lihat bahwa industri sektor UMKM dapat bertahan disaat terjadi krisis pada tahun 1998 sehingga keberadaan UMKM perlu untuk terus ditingkatkan.

Rumah Makan (RM) Ulam Sari Kudus merupakan UMKM di kabupaten Kudus yang bergerak dibidang makanan, meskipun RM Ulam Sari telah memiliki website sebagai media promosi namun proses pemesanan menu makanan dan

*booking* tempat dilakukan secara konvensional yaitu dengan menelfon pihak rumah makan. Hal ini menyebabkan proses tersebut kurang efektif. Sehingga untuk menunjang kebutuhan tersebut diperlukan sebuah aplikasi *e-commerce* yang nantinya diharapkan dapat menyelesaikan permasalahan dalam melakukan proses pemesanan menu makanan maupun *booking* tempat dengan cepat.

## **B. RUMUSAN MASALAH**

Dari latar belakang yang telah disajikan diatas, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

- a. Pemesanan menu makanan dan *booking* tempat cukup lambat karena dilakukan secara manual.
- b. Perlunya sebuah aplikasi *e-commerce* untuk pemesanan menu makanan maupun *booking* tempat dengan jangkauan yang luas dan tak terbatas oleh ruang dan waktu.

## **C. TINJAUAN PUSTAKA**

Hasil penelitian-penelitian yang sudah dilakukan peneliti-peneliti sebelumnya dijadikan sebagai tinjauan pustaka dalam penelitian ini diantaranya adalah penelitian tentang Sistem Penjualan Online berbasis Web, yaitu Juliana, R.H., dkk (2013) yang menulis jurnal dengan judul “Sistem Penjualan Online Berbasis Web Pada MDP Notebook Center” menyatakan bahwa sistem penjualan ini dapat meningkatkan jumlah penjualan di MDP Notebook Center, selain itu sistem penjualan ini dapat dijadikan sarana alternatif pelanggan dalam melakukan pembelian barang di MDP. Keuntungan lain dari sistem penjualan ini bagi toko adalah dapat menghemat biaya cetak brosur dan menghemat waktu dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan disaat melakukan pembelian barang di MDP. Penelitian lain adalah dalam jurnal karya Kholifa, S.N., dkk (2010), dalam penelitiannya menjelaskan bahwa *e-commerce* dapat mempermudah memperoleh informasi barang yang dibutuhkan dan juga dapat digunakan sebagai sarana promosi. Dalam jurnalnya Inayati, dkk “Aplikasi Pemesanan Makanan Berbasis Web” e-Jurnal NARODROID, Vol. 1 No.2 Juli 2015, disampaikan bahwa dengan dibuatkan sistem pemesanan makanan memudahkan pelanggan dalam memilih menu tanpa dirinya harus datang ke rumah makan tersebut. Dalam Jurnal Sistem Informasi Vol. 3 No. 2 yang membahas mengenai website *e-commerce* adalah menurut Gantini, T, dkk (2018), menyatakan bahwa fitur-fitur yang berada didalam aplikasi Website E-Commerce mampu mencukupi sesuai dengan kebutuhan Toko khususnya fitur pengelola dan administrator. Website ini juga memberikan kemudahan bagi para pelanggan dalam mendapatkan informasi barang secara lengkap serta dapat melakukan pemesanan kapan saja dan dimana saja.

## **D. METODE PENELITIAN**

Metode yang dipergunakan didalam penelitian Rancang Bangun *E-Commerce* Pada Rumah Makan Ulam Sari Kudus ini menggunakan kajian

(*research*) terhadap model pengembangan yang sudah ada selanjutnya berdasarkan hasil kajian tersebut dirumuskan analisis dan desain *e-commerce*.

Penelitian ini menggunakan tahapan-tahapan sebagai berikut :

**a. Perancangan Penelitian**

Perancangan penelitian dilakukan di laboratorium dengan menggunakan aplikasi perancangan UML

**b. Pengumpulan data**

Untuk memperoleh data yang tepat dan akurat maka metode pengumpulan data dilaksanakan dengan cara :

1. Observasi

Merupakan metode pengamatan dan pencatatan dari permasalahan yang ditemui, UMKM RM Ulam Sari

2. Interview

Metode interview adalah tahapan pengumpulan data melalui tanya jawab langsung dengan UMKM RM Ulam Sari, yang berkaitan dengan tujuan penelitian.

3. Studi Pustaka

Untuk memperoleh teori yang sesuai dan dapat digunakan sebagai landasan teori dan kerangka dalam penelitian dengan tema *e-commerce*, maka diperlukan jurnal penelitian dengan bahasan mengenai *e-commerce*, jurnal penelitian dengan bahasan industri, jurnal penelitian dengan bahasan pengembangan sistem. Sedangkan untuk mendapatkan metodologi yang sesuai maka perlu membandingkan antara teori dengan fakta yang terjadi di lapangan.

**c. Analisa Kebutuhan Sistem**

Tahapan analisa terhadap kebutuhan dari Rancang Bangun *E-commerce* Pada Rumah Makan Ulam Sari Kudus adalah sebagai berikut:

1. Identifikasi keberadaan RM Ulam Sari Kudus dilakukan melalui studi pustaka, observasi dan interview dengan pemilik.

2. Analisis dan identifikasi kebutuhan sistem informasi untuk memperoleh *generating sistem analysis*, *problem analysis* dan *requirements analysis*.

3. Perancangan Model *e-commerce* RM Ulam Sari Kudus yang dilakukan dengan membuat *database design*, *conceptual design* dan *design detail*.

**d. Desain Sistem**

Pada tahap ini dilakukan penyusunan desain rancang bangun *e-commerce* pada RM Ulam Sari Kudus. Setelah mendapatkan data dan analisa kebutuhan maka dilanjutkan dengan tahap disain dimana yang didisain diantaranya adalah:

1. Melakukan disain database

2. Melakukan disain antar muka disesuaikan dengan kebutuhan pengguna

3. Merealisasi disain dan pengkodean sesuai dengan perancangan

**e. Implementasi Sistem**

Pada tahap ini merupakan tahap implementasi dimana proses implementasi adalah melakukan penginstalan aplikasi kedalam komputer yang nantinya akan digunakan untuk *e-commerce* di RM Ulam Sari Kudus.

#### f. Pengujian Sistem

Tahap pengujian terhadap software *e-commerce* yang sudah dibangun. Pengujian dilakukan dengan metode *black box* dengan menguji fungsionalitas dari setiap fungsi disemua halaman aplikasi dimana akan diuji efektifitas penggunaan *software* tersebut dalam menangani pemesanan menu makanan dan booking.

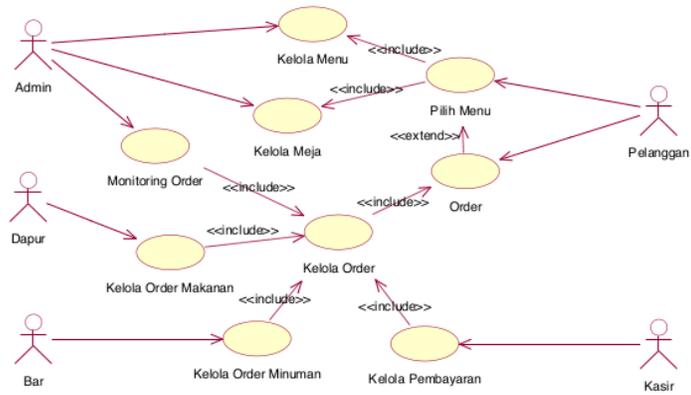
#### E. PEMBAHASAN DAN HASIL

Berdasarkan analisa yang diperoleh dari lapangan maka hasil dari proses bisnis pada RM Ulam Sari Kudus adalah sebagai berikut:

**Tabel 1. Proses Sistem Use Case**

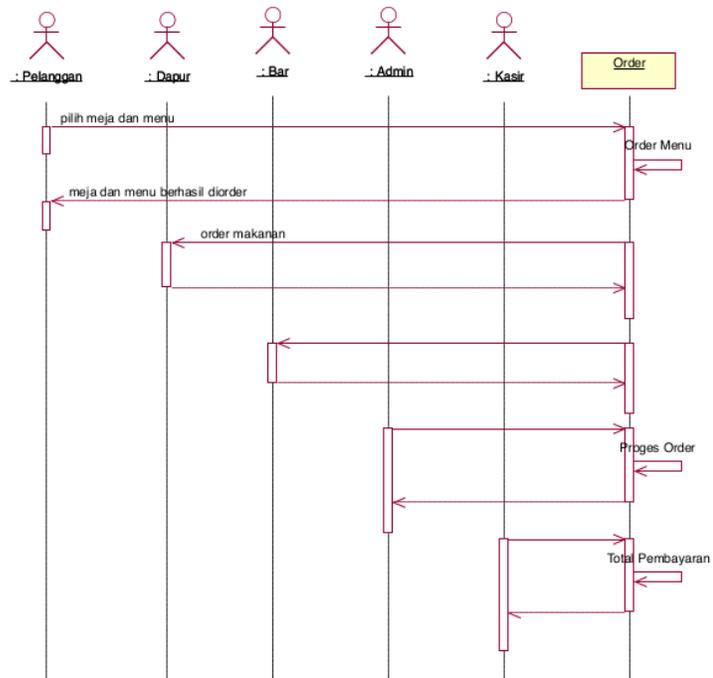
No	Proses Bisnis	Aktor	Use Case
1.	Admin Melakukan Pengelolaan Menu	Admin	Kelola Menu
2.	Admin Melakukan Pengelolaan Meja	Admin	Kelola Meja
3.	Pelanggan Memilih Menu	Pelanggan	Pilih Menu
4.	Pelanggan Melakukan Order	Pelanggan	Order
5.	Dapur Melakukan Kelola Order Makanan	Dapur	Kelola Order Makanan
6.	Bar Melakukan Kelola Minuman	Bar	Kelola Order Minuman
7.	Admin Melakukan Monitoring Order	Admin	Monitoring
8.	Kasir Melakukan Kelola Pembayaran	Kasir	Kelola Pembayaran

#### 1. Diagram Use Case



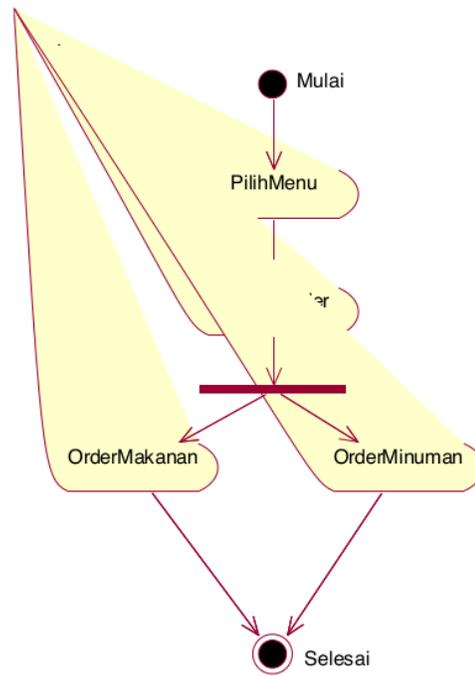
**Gambar 1. Sistem Use Case RM. Ulam Sari Kudus**

**2. Diagram Sequent**



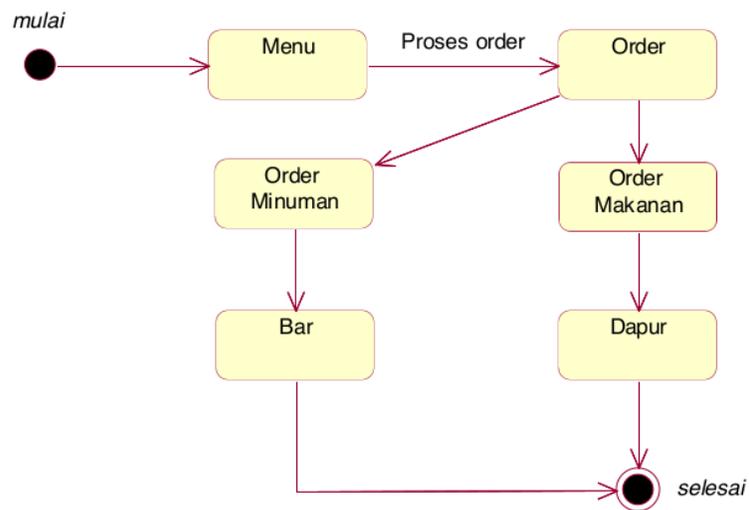
**Gambar 2. Diagram Sequent**

**3. Diagram Activity**



Gambar 3. Diagram Activity

4. Diagram State



Gambar 4. Diagram State

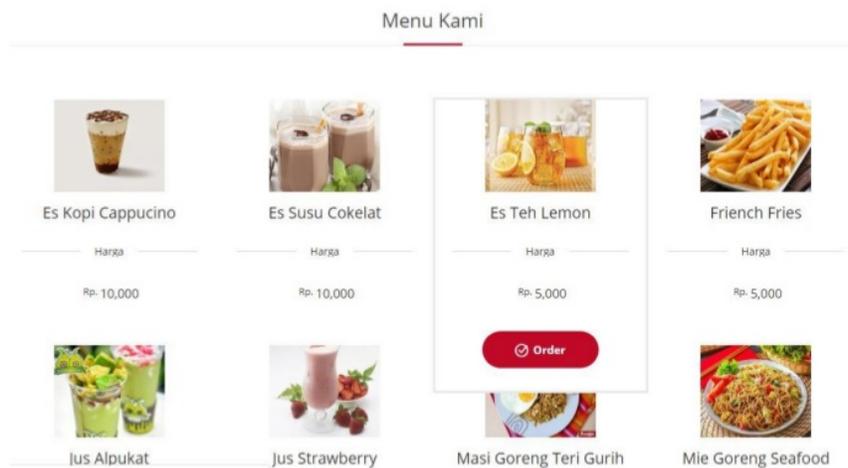
Hasil Penelitian

## Halaman Utama Aplikasi



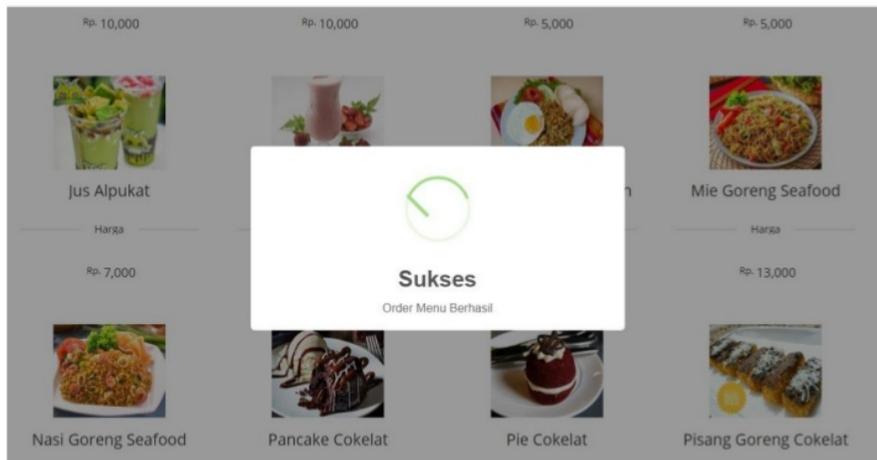
**Gambar 5. Halaman Utama Aplikasi**

## Halaman Menu



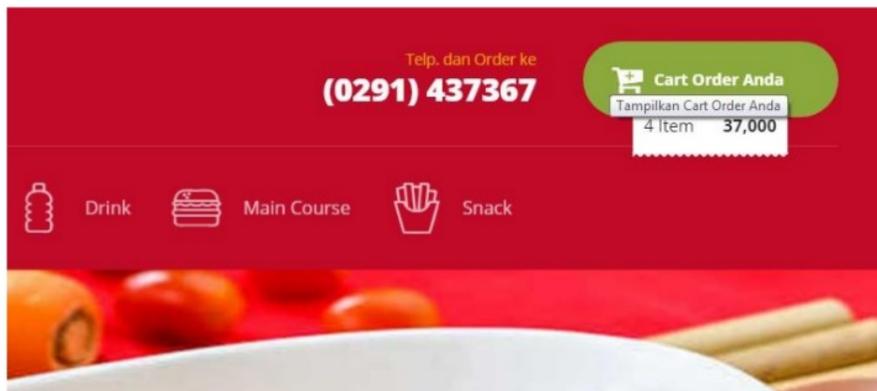
**Gambar 6. Halaman Menu**

## Proses Order Menu



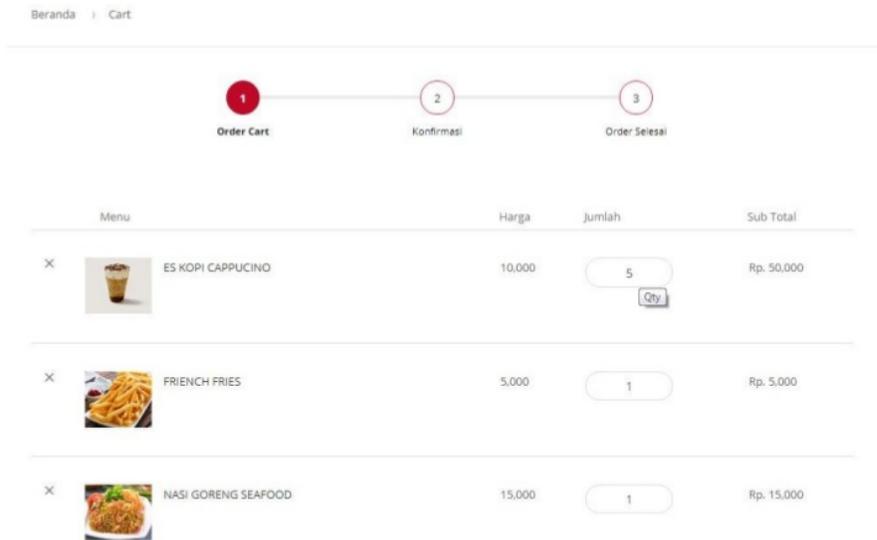
**Gambar 7. Proses Order**

Tampilan Keranjang



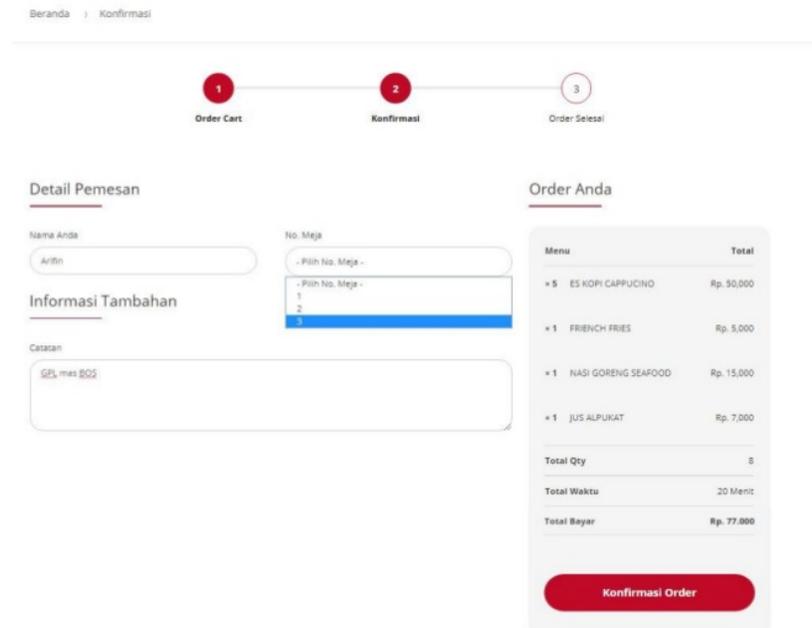
**Gambar 8. Tampilan Keranjang Belanja**

Order



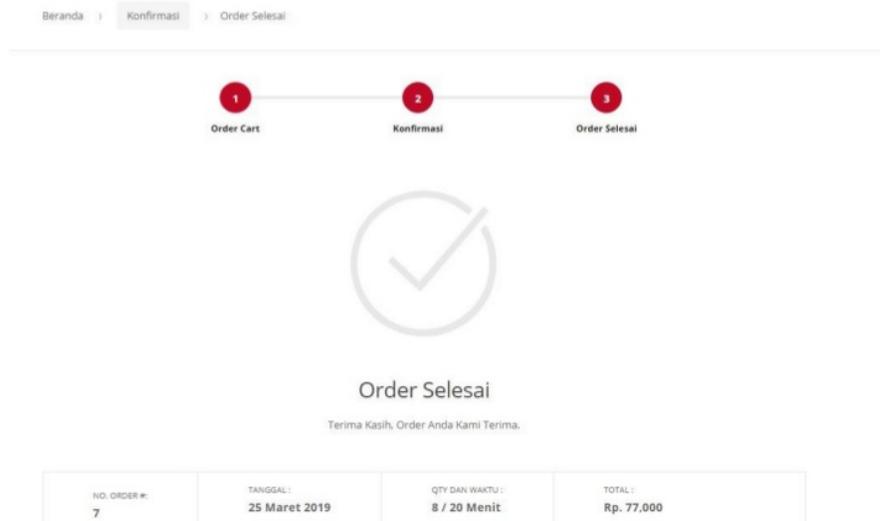
**Gambar 9. Konfirmasi Jumlah Pesanan**

Konfirmasi



**Gambar 10. Konfirmasi Pesanan**

Order Selesai



**Gambar 11. Order Selesai**

**Bagian Dapur**



**Gambar 12. Tampilan Bagian Dapur**

**Pelayan Bar**



**Gambar 13. Tampilan Pelayan Bar**

Halaman Kasir saat akan melakukan pembayaran

**Form Transaksi Order**

Kode Menu:   Nama Menu:

Qty:  Harga:  Waktu:

Total: 30.000

**Data Order Menu**

No.	Menu Kode	Nama Menu	Qty	Harga	Waktu	Sub Total	Status
1	00013	ES KRIM CAPPUCCINO	5	10.000	4	30.000	<input type="button" value="Batal"/>
2	00014	FRENCH FRIES	1	5.000	4	5.000	<input type="button" value="Batal"/>
3	00009	JUS ALPukat	1	7.000	2	7.000	<input type="button" value="Batal"/>
4	00005	NAG GORENG SEAFOOD	1	15.000	10	15.000	<input type="button" value="Batal"/>

NO. ORDER: #7  
TANGGAL: 25-03-2019  
PEMBELI: ARIYU  
NO. MEJA: 3

STATUS PEMBAYARAN:

TOTAL QTY: 8  
WAKTU: 20 Menit  
TOTAL: 77.000

**Gambar 14. Halaman Kasir Detail Bayar**  
Status Pembayaran

**Order**

**Daftar Order**

No	Order No	Tanggal	Nama Pembeli	Meja	Waktu	Qty	Total	Status
1	7	25-03-2019	ARIYU	3	20	8	77.000	<input type="button" value="Batal Bayar"/>
2	6	25-03-2019	KIP ARIYU	2	15	8	120.000	<input type="button" value="Batal Bayar"/>
3	5	25-03-2019	ARIYU SETIWA	3	30	6	90.000	<input type="button" value="Batal"/>
4	4	25-03-2019	ARIYU SETIWA	2	18	5	60.000	<input type="button" value="Batal"/>
5	3	25-03-2019	JESSA ROCHARD MUTHAQS	3	18	6	157.000	<input type="button" value="Batal"/>
6	2	25-03-2019	JESSA	2	18	10	80.000	<input type="button" value="Batal Bayar"/>

Tampilkan 1 ke 6 dari 6 Data

**Gambar 15. Status Pembayaran**  
Kasir Pembayaran

**Order**

**Daftar Order**

No	Order No	Tanggal	Nama Pembeli	Meja	Waktu	Qty	Total	Status
1	7	25-03-2019	ARIYU	3	20	8	77.000	<input type="button" value="Batal Bayar"/>
2	6	25-03-2019	KIP ARIYU	2	15	8	120.000	<input type="button" value="Batal Bayar"/>
3	5	25-03-2019	ARIYU SETIWA	3	30	6	90.000	<input type="button" value="Batal"/>
4	4	25-03-2019	ARIYU SETIWA	2	18	5	60.000	<input type="button" value="Batal"/>
5	3	25-03-2019	JESSA ROCHARD MUTHAQS	3	18	6	157.000	<input type="button" value="Batal"/>
6	2	25-03-2019	JESSA	2	18	10	80.000	<input type="button" value="Batal Bayar"/>

Tampilkan 1 ke 6 dari 6 Data

**Gambar 16 Kelola Pembayaran (Kasir)**  
Halaman Laporan Penjualan

**LAPORAN PENJUALAN**

NO	NAMA MENU	QTY	HARGA	TOTAL
1	SIASI OORENGO TERI GEMSH	1	17.000	17.000
2	SIASI OORENGO SEAFOOD	2	13.000	26.000
3	ISI STRAWBERRY	2	7.000	14.000
4	ISI TERI BAKAR	3	6.000	18.000
5	PAKCAKE COKELAT	4	15.000	60.000
6	STRASBERRY CAKE	3	30.000	90.000
7	ISI ALPKIKAT	1	7.000	7.000
8	PIE COKELAT	2	10.000	20.000
9	SIASI OORENGO SEAFOOD	3	13.000	48.000
10	ISI TERI COKELAT	1	10.000	10.000
11	ISI ALPKIKAT	1	7.000	7.000
12	ISI ROPI CAPPUCCINO	1	10.000	10.000
13	SIASI OORENGO SEAFOOD	1	13.000	13.000
14	STEAK BANGKALAN	1	30.000	30.000
15	PIE CIH PIES	1	3.000	3.000
16	SIASI OORENGO TERI GEMSH	4	17.000	68.000
17	SIASI OORENGO SEAFOOD	4	13.000	52.000
18	ISI ROPI CAPPUCCINO	3	10.000	30.000
19	PIE CIH PIES	1	3.000	3.000
20	SIASI OORENGO SEAFOOD	1	13.000	13.000
21	ISI ALPKIKAT	1	7.000	7.000
	<b>TOTAL</b>	<b>41</b>		<b>894.000</b>

**Gambar 17. Laporan Penjualan**

Halaman admin aplikasi e-commerce RM. Ulam Sari



**Gambar 18. Halaman Admin**

## F. KESIMPULAN DAN SARAN

Sudah banyak penelitian tentang e-commerce, namun umumnya penelitian hanya membahas perubahan model yang semula konvensional menjadi online. Proses pemesanan, pemilihan menu serta proses booking digantikan oleh media online. Sedangkan penelitian ini telah menghasilkan model perancangan aplikasi sistem e-commerce dengan menggunakan pemodelan UML. Selain itu penelitian ini menghasilkan model e-commerce dengan memberikan fasilitas booking meja.

<sup>2</sup> Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka penulis memberikan beberapa rekomendasi yang dapat membantu untuk melengkapi beberapa kekurangan yang ada sistem ini diantaranya sebagai berikut :

1. Tampilan utama sistem ini masih perlu dikembangkan untuk lebih menarik dan memuat informasi terkini dan lebih baik jika dibuat versi android
2. E-commerce ini masih jauh dari sempurna, belum adanya sistem untuk melakukan pengelolaan dengan versi android. Untuk itu penulis berharap pembaca dapat mengembangkan menjadi lebih baik dan bermanfaat.

#### <sup>1</sup> G. DAFTAR PUSTAKA

- [1]Fowler, M, 2004, UML Distiled Panduan Singkat Tentang Bahasa Pemodelan Objek standar, Andi, Yogyakarta.
- [2]Gantini, T., Kurniawan, D., 2008, Website E-Commerce Toko Baros Elektronik Cimahi, Jurnal Sistem Informasi Vol. 3 No. 2 September 2008 : 101-111, Bandung.
- <sup>1</sup>[3]Juliana, R., H., dkk, 2013 Sistem Penjuala Online Berbasis Web Psds MDP Notebook Center, Jurnal Stimik GI MDP, Palembang.
- [4]Inayati, dkk "Aplikasi Pemesanan Makanan Berbasis Web" e-jurnal NARODROID, Vol. 1 No. 2 Juli 2015, E-ISSN : 2407-7712
- <sup>1</sup>[5]Jogiyanto,H.M, 2005, Analisa dan Desain Sistem Informasi, Andi Offset, Yogyakarta.
- [6]Kholifa, S.N., dkk, 2010, Rancang Bangun Sistem Informasi Toko Buku Online, [repo.pens.ac.id/569/1/923](http://repo.pens.ac.id/569/1/923), Surabaya.
- [7]Suhendar, A. Gunadi, Hariman, 2002, Visual Modelling Menggunakan UML dan RELATIONAL ROSE, Bandung. Informatika Bandung.

# Rancang Bangun E-Commerce Pada Rumah Makan Ulam Sari Kudus

## ORIGINALITY REPORT

14%

SIMILARITY INDEX

11%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

10%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1

[www.scribd.com](http://www.scribd.com)

Internet Source

10%

2

Submitted to Universitas Muria Kudus

Student Paper

4%

Exclude quotes Off

Exclude matches < 3%

Exclude bibliography Off

# Rancang Bangun E-Commerce Pada Rumah Makan Ulam Sari Kudus

---

## GRADEMARK REPORT

---

FINAL GRADE

**/0**

GENERAL COMMENTS

**Instructor**

---

PAGE 1

---

PAGE 2

---

PAGE 3

---

PAGE 4

---

PAGE 5

---

PAGE 6

---

PAGE 7

---

PAGE 8

---

PAGE 9

---

PAGE 10

---

PAGE 11

---

PAGE 12

---

PAGE 13

---