



RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE PADA TOKO ZAHRA COLLECTION

Solikhatun¹, Sudargo², Ika Menarianti³

^{1,2,3}. Universitas PGRI Semarang

Article Info:

Dikirim: 7 Juli 2021

Direvisi: 16 Desember 2021

Diterima: 25 Desember 2021

Tersedia Online: 30 Desember 2021

Penulis Korespondensi:

Solikhatun

Universitas PGRI Semarang

Semarang, Indonesia

Email: solikhatun316@gmail.com

Abstrak: Penelitian ini dilatar belakangi oleh penjualan pada Toko Zahra Collection yang masih menggunakan sistem secara manual. Teknologi yang saat ini berkembang dapat dimanfaatkan untuk membantu penginputan data dan pengelolaan data. Maka dibuat Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce pada Toko Zahra Collection yang berguna untuk membantu penjualan dengan jangkauan yang luas. Tujuan dari penelitian ini adalah memperluas jangkauan promosi penjualan, memudahkan penjual untuk melakukan promosi secara online melalui website Toko Zahra Collection, penjual lebih mudah membuat laporan review penjualan, memudahkan komunikasi antara penjual dan pembeli. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode waterfall, yang terdiri dari communication, planning, modeling, construction, dan deployment. Desain sistem meliputi pembuatan flowchart, context diagram, data flow diagram, entitas relationship diagram, hireracy plus input process output, design input process output dan logical record structure. Kemudian diimplementasikan dengan bahasa pemrograman PHP dengan menggunakan database MySQL. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penilaian validasi ahli dengan menggunakan skala likert didapatkan hasil rata-rata persentase oleh dua validator ahli materi sebesar 85% dan dua validator ahli media sebesar 85% sehingga dapat dinyatakan "sangat layak" digunakan. Kemudian hasil penilaian dari 15 responden dengan menggunakan skala likert memperoleh hasil sebesar 85% yang dinyatakan "sangat layak" digunakan.

Kata kunci: e-commerce; sistem informasi; waterfall.

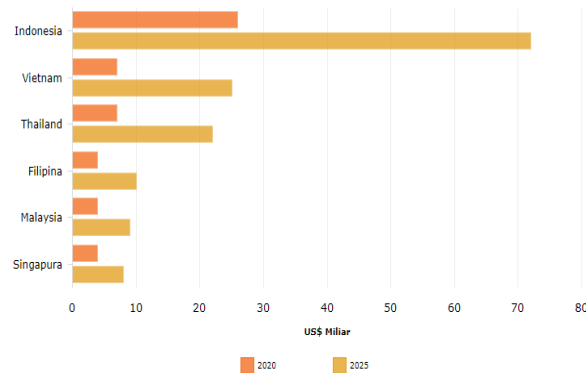
Abstract: This research is motivated by sales at Zahra Collection Stores which still use the system manually. The technology that is currently developing can be used to help input data and manage data. Then a Design and Build of an E-Commerce-Based Sales Information System was made at the Zahra Collection Store which is useful for helping sales with a wide reach. The purpose of this research is to expand the range of sales promotions, make it easier for sellers to do online promotions through the Zahra Collection Store website, make it easier for sellers to make sales review reports, facilitate communication between sellers and buyers. The research method used is the waterfall method, which consists of communication, planning, modeling, construction, and deployment. The system design includes the creation of flowcharts, context diagrams, data flow diagrams, entity relationship diagrams, hireracy plus input process output, input process output design and logical record structure. Then implemented with PHP programming language using MySQL database. The results showed that the expert validation assessment using the Likert scale obtained an average percentage result by two material expert validators of 85% and two media expert validators of 85% so that it could be declared "very feasible" to be used. Then the results of the assessment of 15 respondents using a Likert scale obtained a result of 85% which was declared "very feasible" to be used.

Keywords: e-commerce; information systems; waterfall.

1. PENDAHULUAN

Teknologi informasi (TI) sangatlah berpengaruh untuk kemajuan suatu usaha. Berbagai macam cara dilakukan untuk mempromosikan usaha yang dimiliki, salah satunya dengan menggunakan *website e-commerce*. *E-Commerce* merupakan suatu kegiatan jual beli yang dilakukan secara *online* melalui situs *website*. Dalam bidang ekonomi atau perdagangan, TI digunakan untuk meningkatkan kinerja serta daya saing dengan usaha lain yang sejenisnya, hal ini membawa pengaruh yang positif dalam perihal laba dan perluasan pemasaran produk.

Teknologi informasi yang sangat dibutuhkan adalah internet. Menurut Oetomo (2002) internet adalah singkatan dari *international network*, yang didefinisikan juga sebagai suatu jaringan komputer yang sangat besar, dimana jaringan komputer tersebut terdiri dari beberapa jaringan-jaringan kecil yang saling terhubung satu sama lain. Menurut hasil survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet (APJII) menunjukkan jumlah pengguna internet di Indonesia mengalami kenaikan, porsi penggunaan internet meningkat dari 64,8% menjadi 73,7% terhadap total populasi 266,9 juta. Kontribusi terbesar masih dari Jawa yakni 56,4%, naik dari sebelumnya 55,7%.



Gambar 1. Penggunaan Internet Di Asia Tenggara

Teknologi internet memiliki efek yang sangat besar bagi para pebisnis, dengan hanya dari rumah atau dimanapun berada calon pembeli dapat melihat produk-produk yang ditawarkan melalui *e-commerce*, memesan dan membayar pada pilihan yang tersedia. Calon pembeli dapat menghemat waktu dan tidak perlu mengeluarkan banyak biaya untuk mendatangi toko secara langsung.



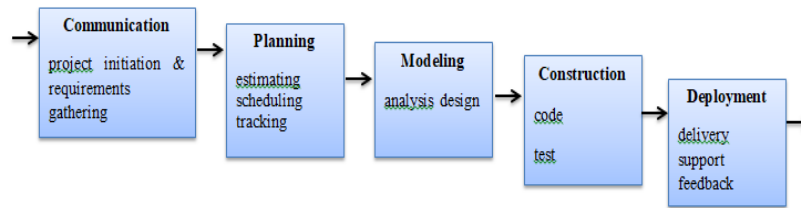
Gambar 2. Toko Zahra Collection

Kendala yang dirasakan oleh Toko Zahra Collection adalah sulitnya memasarkan produk dalam cakupan luas, sulitnya merancang rekapitulasi laporan penjualan, sistem penjualan masih dilakukan secara konvensional, dan media promosi yang digunakan hanya *whatsapp*, *facebook*, dan *instagram*.

Solusinya adalah dengan membuat Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Ecommerce*, yang memberikan gambaran tentang bagaimana teknik sistem penjualan dibutuhkan dalam menghadapi persaingan perusahaan di era globalisasi saat ini. Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis *e-commerce* diharapkan mampu memudahkan penjual dalam memasarkan produk dalam cakupan luas dan menghasilkan laporan penjualan dengan cepat dan akurat. Berdasarkan masalah yang ada maka perlu dibuatnya "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis *E-Commerce* Pada Toko Zahra Collection" yang nantinya dapat membantu dalam proses penjualan serta melakukan promosi di toko tersebut.

2. METODOLOGI PENELITIAN

Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu *Research and Development (RnD)* dengan model *waterfall*.



Gambar 3. Model Waterfall

Tahapan model penelitian *waterfall* menurut Pressman (2015:42):

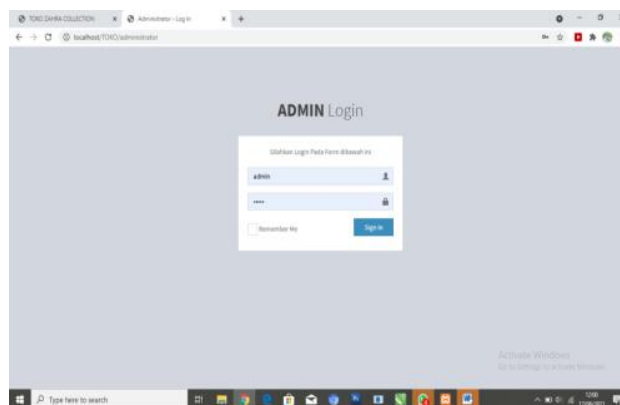
- 1) *Communication*
Melakukan komunikasi dengan *customer* atau pengguna, untuk mendapatkan sebuah sistem yang diinginkan perlu adanya tahapan wawancara, observasi, dan diskusi.
- 2) *Planning*
Menjelaskan tentang resiko-resiko yang bisa saja terjadi, membuat sumber daya yang dibutuhkan oleh sistem, produk kerja yang akan dihasilkan, penjadwalan pekerjaan yang akan dilakukan, dan pelacakan proses kerja sistem.
- 3) *Modeling*
Pemodelan arsitektur berfokus pada merancang struktur data, *software*, desain *interface*, dan algoritma pemrograman.
- 4) *Construction*
Proses penerjemahan bentuk desain menjadi kode atau bentuk/bahasa yang dapat dibaca oleh mesin. Selanjutnya akan dilakukan pengujian terhadap sistem dan juga kode yang sudah dibuat.
- 5) *Deployment*
Tahap ini merupakan implementasi ke pengguna, pemeliharaan, perbaikan, evaluasi dan pengembangan *software* berdasarkan umpan balik yang diberikan agar sistem tetap berjalan dan berkembang sesuai dengan fungsinya.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Fitur-fitur tampilan dari Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis *E-Commerce* pada Toko Zahra Collection adalah sebagai berikut :

3.1 Halaman Website Admin Toko Zahra Collection

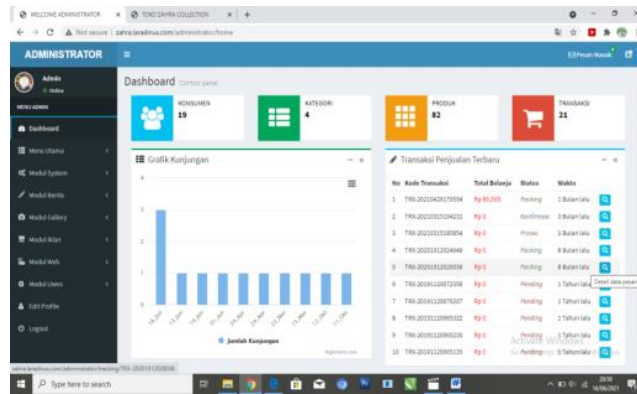
a. Halaman *Login Admin*



Gambar 4. Login Admin

Admin akan memasukan username dan *password* agar dapat masuk ke sistem tersebut.

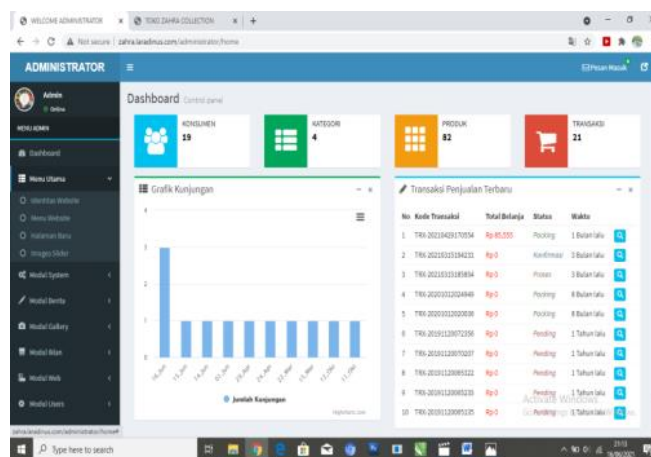
b. Dashboard Admin



Gambar 5. Dashboard Admin

Dashboard admin menampilkan kategori produk, jumlah produk, transaksi konsumen, grafik kunjungan konsumen, dan transaksi penjualan terbaru.

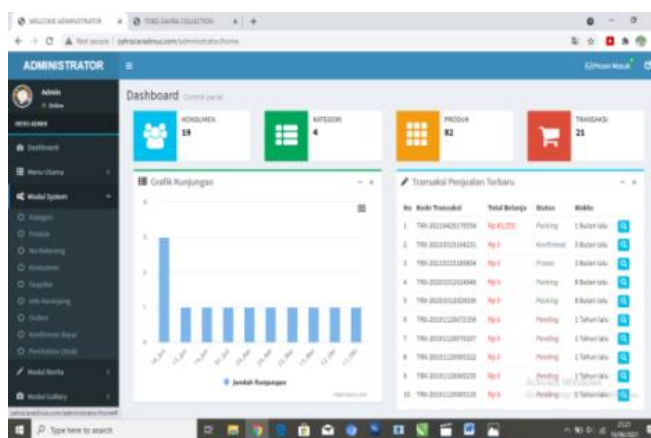
c. Menu Utama Admin



Gambar 6. Menu Utama Admin

Tampilan pada menu utama terdapat 4 (empat) sub menu yaitu, identitas website, menu website, halaman baru, dan images slider. Pada bagian menu utama admin dapat melakukan edit data sesuai pada sub menu yang ada.

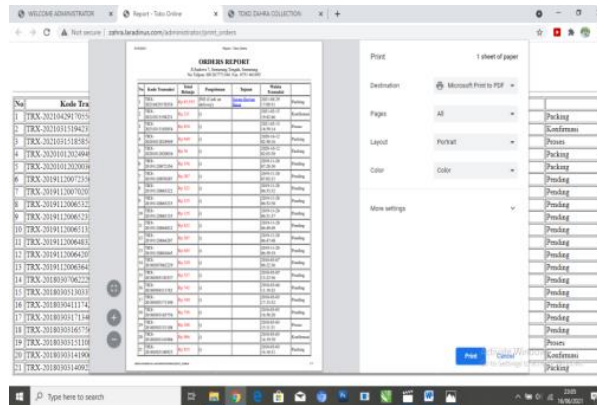
d. Modul System Admin



Gambar 7. Modul System Admin

Tampilan pada modul *system* terdapat 9 (sembilan) sub menu yaitu, kategori, produk, nomor rekening admin, konsumen, *supplier*, info keranjang, *orders*, konfirmasi bayar, dan pembelian stok.

e. *Orders Reaport Admin*

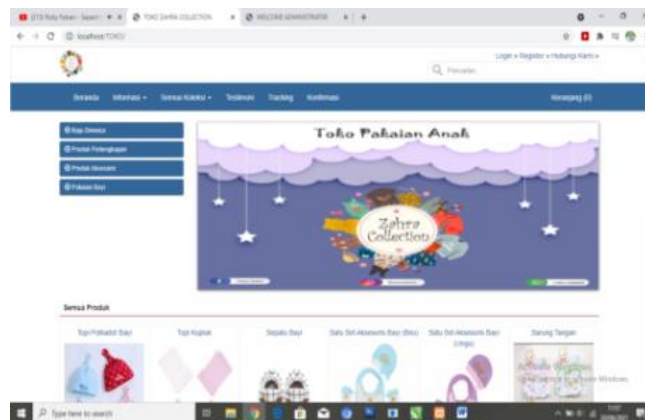


Gambar 8. *Orders Reaport Admin*

Laporan *orders* dapat diketahui pada tombol *print report* maka secara otomatis daftar *orders* akan terdeta sesuai dengan waktu pemesanannya.

3.2 *Halaman Website User*

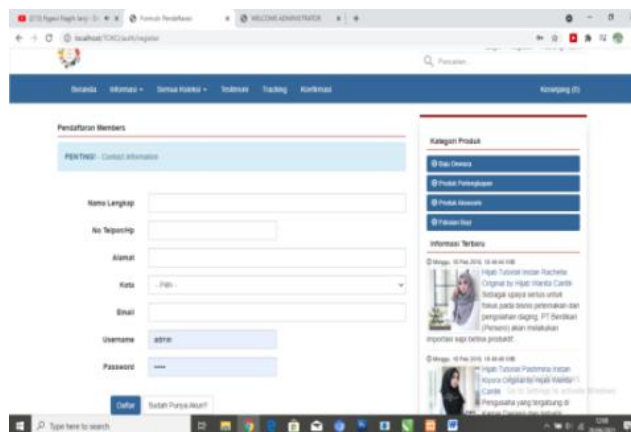
a. Tampilan Beranda (Halaman Utama) *User*



Gambar 9. *Beranda User*

Menu beranda terdiri dari: *home*, semua koleksi, testimoni, *tracking*, konfirmasi, informasi, *login*, *registrasi*, layanan hubungi admin toko, pencarian barang, dan keranjang belanja.

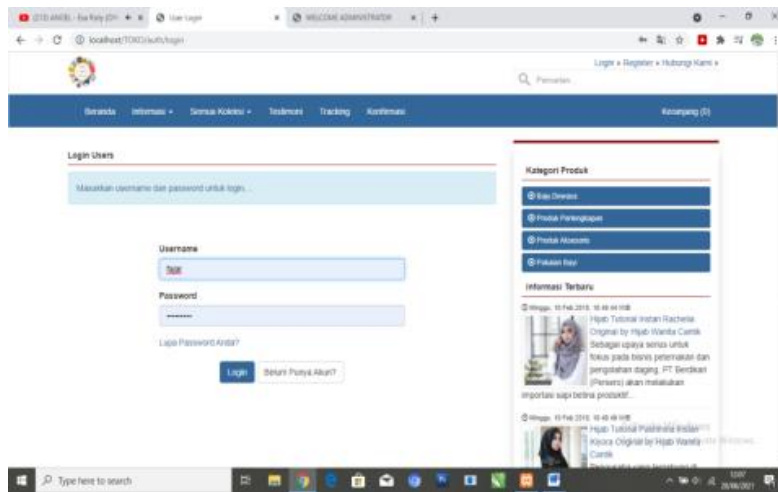
b. *Registrasi User*



Gambar 10. *Registrasi User*

Tampilan registrasi digunakan *user* untuk mendaftar agar mempunyai akun untuk membeli sebuah produk dari Toko Zahra Collection.

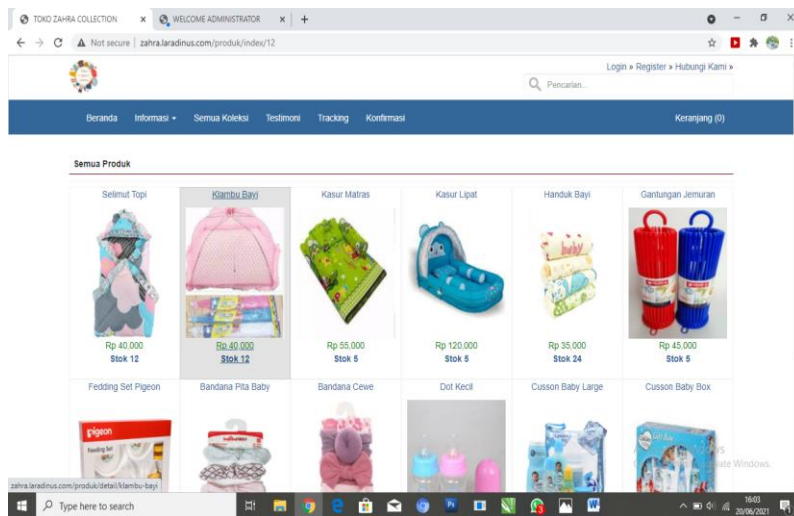
c. Login User



Gambar 11. Login User

Tampilan *login user* digunakan apabila *user* sudah mempunyai akun, jika *user* belum memiliki akun maka disarankan untuk melakukan *registrasi* terlebih dahulu.

d. Menu Semua Koleksi User



Gambar 12. Menu Semua Koleksi User

Tampilan semua koleksi pada *website user* akan menampilkan semua koleksi penjualan dari Toko Zahra Collection.

Tahap pengujian Sistem Informasi Penjualan Berbasis *E-Commerce* pada Toko Zahra *Collection* sebagai berikut :

Tabel 1. Hasil uji validasi ahli

| No | Validator | Total Seluruh Aspek |
|----|----------------------------|---------------------|
| 1 | Validator Ahli Materi 1 | 85% |
| 2 | Validator Ahli Materi 2 | 85% |
| | Rata-Rata | 85% |
| 3 | Validator Ahli Media 1 | 80% |
| 4 | Validator Ahli Media 2 | 90% |
| | Rata-Rata | 85% |

Dari perhitungan seluruh instrumen penilaian responden diperoleh hasil sebesar 85%. Sehingga sesuai dengan kriteria *persentase* skor rata-rata maka dapat disimpulkan bahwa penilaian responden terhadap Sistem Informasi Penjualan Berbasis *E-Commerce* pada Toko Zahra *Collection* termasuk kriteria “Sangat Layak” digunakan.

4. KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diperoleh dari hasil penelitian Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis *E-Commerce* pada Toko Zahra *Collection* telah memenuhi kriteria kevalidan, keefektifan dan kepraktisan dalam penggunaannya. Untuk membuat Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis *E-Commerce* pada Toko Zahra *Collection* desain sistem yang digunakan adalah: *flowchart*, konteks diagram, data *flow* diagram, ERD, HIPO, DIPO, dan LRS.

Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis *E-Commerce* pada Toko Zahra *Collection* penulis menggunakan *software* PHP dan MySQL untuk memudahkan input data dan mencari data. Berdasarkan hasil validasi ahli materi diperoleh hasil rata-rata 85% dan hasil perhitungan validasi ahli media diperoleh hasil rata-rata 85%, dikatakan sangat layak digunakan. Hasil uji coba responden dari 15 responden mendapatkan 85% termasuk dalam kriteria “sangat layak”.

Berdasarkan pengujian blackbox menyatakan bahwa Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis *E-Commerce* pada Toko Zahra *Collection* dapat berjalan dengan baik dan valid.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran Dan Jumlah Respon Skala Likert. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan*, 2, 127-133.
- [2] Dadan Zaliluddin, R. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web (Studi Kasus Pada Newbiestore). *Infotech journal*, 4, 24-27.
- [3] Destiningrum, M. (2017). Sistem Informasi Penjadwalan Dokter Berbasis Web Dengan Menggunakan Framework Codeigniter (Studi Kasus: Rumah Sakit Yukum Medical Centre). *Jurnal Teknoinfo*, 11, 30-37.
- [4] Handayani, S. (2018, Agustus). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Studi Kasus Toko Kun Jakarta. *Ilkom Jurnal Ilmiah*, 182-189.
- [5] Haryanti, S. (2011). Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus. *Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 3, 8-14.
- [6] Haryanti, S. (2011). Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus. *Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 3, 8-14.
- [7] Irianto, S. H. (t.thn.). Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus .
- [8] kadir, A. (2014). *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*. ANDI Yogyakarta.
- [9] Maryuliana. (2016). Sistem Informasi Angket Pengukuran Skala Kebutuhan Materi Pembelajaran Tambahan Sebagai Pendukung Pengambilan Keputusan Di Sekolah Menengah Atas Menggunakan Skala Likert. *Jurnal Transistor Elektro dan Informatika*, 1, 1-12.
- [10] Masitah, A. I. (2018). E-Commerce Penjualan Pakaian Pada Lapak Mariati Berbasis Web. *Jurnal Intra-Tech*, 2, 1-11.

- [11] Pranatawijaya, V. H. (2019). Pengembangan Aplikasi Kuesioner Survey Berbasis Web Menggunakan Skala Likert dan Guttman. *Jurnal Sains dan Informatika*, 5, 128-137.
- [12] Sri Haryanti, T. I. (2011). Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus. *Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 3, 8-14.
- [13] Susilo, M. (2018). Rancang Bangun Website Toko Online Menggunakan Metode Waterfall. *InfoTekJar*, 2, 98-105.
- [14] Zaliluddin, D. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web (Studi Kasus Pada Newbiestore). *Infotech journal*, 4, 24-27.